



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΣΠΟΥΔΩΝ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ**

Περιεχόμενα

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΕΞΤΡΕΜΙΣΜΟ:	
Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΩΣ ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΠΟΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ	1
ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΚΟΜΒΟ EURVOICE	7
ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ: ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ	15
ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΟΥ	18
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΤΟΠΙΚΟ ΖΗΤΗΜΑ	21
ΣΚΕΠΤΟΜΕΝΑ ΚΑΠΕΛΑ	24
ΕΝΕΡΓΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	27
ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ	31
ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΑΦΕ	34
ΚΥΛΙΟΜΕΝΟ ΧΑΛΙ	39
ΚΙΤ ΕΚΚΪΝΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΪΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ	44
ΝΤΙΜΠΕΙΤ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΝΕΟΛΑΙΑΣ	50
«ΙΔΕΑΘΟΝ» ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ	55
ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	64
ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	67
ΚΑΝΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΣΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗ!	74
ΚΑΝΕΤΕ ΧΑΡΟΥΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥΣ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΟΥΣ ΣΑΣ	78
ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	82
ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΘΕΣΜΟ!	88
Ρ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟ ΒΙΝΤΕΟ!	92
ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΤΕ!	97
VLOG ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΞΕΤΕ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ Η ΤΟΠΙΚΗ ΣΑΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ!	101
ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΙΣ	107



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΕΞΤΡΕΜΙΣΜΟ: Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΩΣ ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΠΟΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ	
ΘΕΜΑ	Το εργαστήριο εστιάζει σε νέους οι οποίοι έχουν ριζοσπαστικοποιηθεί ή είναι ευάλωτοι στη ριζοσπαστικοποίηση, δηλαδή έχουν (ή τείνουν να αποκτήσουν) εξτρεμιστικές πολιτικές θέσεις και πιθανόν εμπλέκονται (ή τείνουν να εμπλακούν) σε βίαιη δράση. Το εργαστήριο θα εφαρμόσει μια μέθοδο αποριζοσπαστικοποίησης βασισμένη στην αφήγηση.
ΔΟΜΗ	Η δομή του εργαστηρίου προσδιορίζεται από τη μεθοδολογία του. Αυτό σημαίνει ότι βασίζεται στην αφήγηση των ριζοσπαστικοποιημένων νέων των προσωπικών τους «ιστοριών» με περιορισμένη συμμετοχή των διοργανωτών οι οποίοι ενεργούν αποκλειστικά ως συντονιστές και όχι ως εκπαιδευτές. Έτσι, μετά από τη σύντομη εισαγωγική φάση, κάθε νέος με τη σειρά του μιλάει για τις σχετικές εμπειρίες ζωής του και τον τρόπο που τις βίωσε. Οι συντονιστές θέτουν σύντομες ερωτήσεις (και, λιγότερα συχνά, σύντομα σχόλια - όχι (επι)κρίσεις).
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	4 ριζοσπαστικοποιημένοι νέοι, 1 εργαζόμενος με νέους
ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	16-24
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	1,5 ώρα
ΣΤΟΧΟΙ	Η αποριζοσπαστικοποίηση απαιτεί σημαντική ατομική αλλαγή που σχετίζεται με βαθιά ριζωμένες πεποιθήσεις και έντονα αισθήματα. Έχει κατ'επανάληψη παρατηρηθεί ότι πρόκειται για απαιτητική και ευαίσθητη διαδικασία. Επομένως, δεν είναι ρεαλιστικό να αναμένεται θεαματική και

	<p>γρήγορη μεταστροφή. Επιπλέον, δεν ενδείκνυται να αμφισβητηθούν ευθέως οι απόψεις του ριζοσπαστικοποιημένου προσώπου με τη χρήση θεωρητικών επιχειρημάτων, ιστορικών γεγονότων, εμπειρικών τεκμηρίων κτλ. επειδή είναι το πιθανότερο είναι να οδηγήσουν σε αποτυχία. Αντ' αυτών προτείνεται μια περισσότερο διακριτική προσέγγιση βασιζόμενη στην ενσυναίσθηση και στην ενεργητική ακρόαση από την πλευρά των εργαζόμενων με νέους. Σε αυτό το πνεύμα, ο βασικός στόχος του εργαστηρίου είναι η δημιουργία αμφιβολίας. Με άλλα λόγια, ζητούμενο δεν είναι να «εξηγήσουμε» στο ριζοσπαστικοποιημένο/η νέο/νέα γιατί έχει άδικο (ή φέρεται άδικο), αλλά να προκαλέσουμε την επιθυμία του/της να αμφισβητήσει τις πεποιθήσεις του/της (χωρίς να θεωρεί ότι υφίσταται καταναγκασμό).</p>
<p>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ</p>	<p>09:30-09:45 Εισαγωγή και σύντομη παρουσίαση των συμμετεχόντων</p> <p>09:45-10:00 1^η αφήγηση</p> <p>10:00-10:15 2^η αφήγηση</p> <p>10:15-10:30 3^η αφήγηση</p> <p>10:30-10:45 4^η αφήγηση</p> <p>10:45-11:00 ανοιχτή συζήτηση</p>
<p>ΥΛΙΚΑ</p>	<p>Kurt Braddock, "Narrative Persuasion and Violent Extremism: Foundations and Implications." In <i>Propaganda und Prävention</i>, eds. Josephine B. Schmitt, Julian Ernst, Diana Rieger, and Hans-Joachim Roth. Wiesbaden: Springer, 527-538, 2020, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-28538-8_28</p> <p>Rachel Briggs and Sebastian Feve, <i>Review of programs to counter narratives of violent extremism</i>, Institute for Strategic Dialogue, 2013, https://www.dmeforpeace.org/peacexchange/wp-content/uploads/2018/10/Review-of-Programs-to-Counter-Narratives-of-Violent-Extremism.pdf</p> <p>Donatella della Porta, "Radicalisation. A relational perspective", <i>Annual Review of Political Science</i>, 21: 461-474, 2018</p>

	<p>Kruglanski, Arie, David Webber, and Daniel Koehler, <i>The radical's journey: How German neo-Nazis voyaged to the edge and back</i>, Oxford: Oxford University Press, 2019</p> <p>Ralf Melzer & Sebastian Serafin (eds), <i>Right-Wing extremism In Europe. Country analyses, counter-strategies And labor-market oriented exit strategies</i>, Berlin: Friedrich Ebert Stiftung, 2013, https://library.fes.de/pdf-files/dialog/10031.pdf</p> <p><i>Radicalisation and how it is relevant to you: A manual for teachers and youth workers</i>, 2014, https://terratookit.eu/wp-content/uploads/2014/09/TERRATOOLKIT MANUAL TEACHERS web 26.pdf</p> <p>RAN Collection, <i>Preventing radicalisation to terrorism and violent extremism: Approaches and practices</i>, Radicalisation Awareness Network, 2019, https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/default/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-best-practices/docs/ran_collection-approaches_and_practices_en.pdf</p> <p>RAN Derad Working Group, <i>Proposed Policy Recommendations for the high level conference</i>, 2012, https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/default/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-high-level-conference/docs/proposed_policy_recommendations_ran_derad_en.pdf</p> <p>Henry Tuck and Tanya Silverman, <i>The counter-narrative handbook</i>, Institute for Strategic Dialogue, 2016, https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2016/06/Counter-narrative-Handbook_1.pdf</p>
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>Το υλικό για μελέτη θα διανεμηθεί μόνον στους εργαζόμενους με νέους και όχι στους συμμετέχοντες του εργαστηρίου έναν μήνα πριν τη διεξαγωγή του. Αναμένεται να εξοικειωθούν με την αφηγηματική προσέγγιση για την αποριζοσπαστικοποίηση και με το ρόλο τους ως συντονιστές (και όχι ως εκπαιδευτές). Αντιθέτως, στους ριζοσπαστικοποιημένους νέους δεν θα δοθεί εκ των προτέρων οποιοδήποτε υλικό. Είναι αποφασιστικής σημασίας να συμμετάσχουν εθελοντικά. Ο συντονιστής θα συμβάλλει καθοριστικά στην επιτυχία του εργαστηρίου εφαρμόζοντας την απλή δομή του και,</p>

ακόμη σημαντικότερο, με το να απέχει από επικριτικά σχόλια και επιχειρηματολογία.

Πιο συγκεκριμένα, ο συντονιστής πρέπει:

1) Να δημιουργήσει ατμόσφαιρα οικειότητας: να επιλέξει μια αίθουσα/χώρο που να είναι ήσυχη, ευχάριστη και «ζεστή» (αντί για «επίσημους» χώρους όπως αίθουσα διδασκαλίας ή εργασιακό περιβάλλον)· να αξιοποιήσει άνετα καθίσματα/ πολυθρόνες (ή και καναπέδες αν είναι εφικτό) και να σχηματίσει με αυτά διάταξη ανοιχτού κύκλου· να επιλέξει καθημερινό, χαλαρό ντύσιμο (χωρίς να το παρακάνει) και να καθίσει ανάμεσα στους συμμετέχοντες και όχι χωριστά.

2) Να ξεκινήσει το εργαστήριο με άτυπο τρόπο, ευχαριστώντας τους συμμετέχοντες για την προσέλευσή τους στη συνάντηση (να αναφερθεί σε «συνάντηση» αντί για «εργαστήριο»)· να αποφύγει μακρόσυρτες εισαγωγές και ιδίως «διάλεξη» για τα οφέλη της δημοκρατίας, της ανοχής κ.ο.κ. ή για τα προσδοκώμενα αποτελέσματα του εργαστηρίου· να δώσει το λόγο σε κάθε συμμετέχοντα ο οποίος θα κάνει μια πολύ σύντομη παρουσίαση του εαυτού του/της (όπως ιδιότητα, ηλικία και οτιδήποτε άλλο επιθυμεί να αναφέρει) χωρίς να τον/την διακόψει.

3) Μετά την ολοκλήρωση της εισαγωγικής φάσης να ρωτήσει ποιος θα ήθελε να μιλήσει για την εμπειρία του/της σε σχέση με το αντικείμενο του εργαστηρίου· να διατυπώσει την ερώτηση όσο περισσότερο αφηρημένα και ουδέτερα γίνεται έτσι ώστε να μεταδώσει την αίσθηση ότι κανείς δεν καταναγκάζεται ή χειραγωγείται (π.χ. «ποιος/ποια θα ήθελε να μιλήσει τώρα λίγο περισσότερο για τις εμπειρίες του/της;»)· να δώσει το λόγο σε όποιον/α είναι πιο πρόθυμος/η να μιλήσει· να κάνει διαδοχικά το ίδιο.

4) Αν και είναι καλή πρακτική να δοθεί πάνω-κάτω ίσος χρόνος σε κάθε συμμετέχοντα, να αφηθεί ελεύθερος να παραβεί τα χρονικά όρια του προγράμματος είτε επειδή κάποιος συμμετέχων χρειάζεται περισσότερο χρόνο είτε επειδή κάποιος άλλος δεν επιθυμεί ή δεν χρειάζεται να μιλήσει για 15 λεπτά· γενικά, να καταστεί σαφές ότι το χρονοδιάγραμμα είναι ενδεικτικό και ότι κάθε συμμετέχων θα πρέπει να νιώθει ελεύθερος να εκφραστεί χωρίς να συμμορφώνεται με αυστηρούς κανόνες.

5) Να αποφεύγει να διακόπτει τον ομιλητή ακόμη και εάν εκείνος/εκείνη

μιλάει για φαινομενικά άσχετα ζητήματα· να είναι εξίσου προετοιμασμένος ότι άλλοι συμμετέχοντες μπορεί να παραμένουν σιωπηλοί ή μπορεί να επιθυμούν να παρέμβουν· να επιτρέπει σε άλλους συμμετέχοντες να παρέμβουν εκτός εάν αισθάνεται ότι κάτι τέτοιο μπορεί να οδηγήσει σε κάποιου είδους ένταση ή και σύγκρουση· σε αυτή την περίπτωση να δοθεί ο λόγος και πάλι στον συμμετέχοντα ο οποίος είχε αρχικά το λόγο (πριν τον διακόψουν) με το να πει ο συντονιστής κάτι του τύπου «ίσως είναι καλή ιδέα να ακούσουμε πρώτα ολόκληρη την τοποθέτηση του τάδε και κατόπιν θα έχουμε τη δυνατότητα να τη συζητήσουμε» - να είναι μετριοπαθής ως προς τη διατύπωση, αλλά αυστηρός και αποφασιστικός όσον αφορά τον έλεγχο της συζήτησης.

6) Γενικά, να κάνει ερωτήσεις μόνον όταν είναι απαραίτητο, π.χ. μετά την ολοκλήρωση της αφήγησης ενός συμμετέχοντα, όταν προκύπτει μια σχετικά μεγάλη παύση, όταν αισθάνεται ότι είναι επιβεβλημένο να ζητήσει κάποια διευκρίνιση κ.ο.κ· να χρησιμοποιεί σχεδόν αποκλειστικά ερωτήσεις που αρχίζουν με το «πώς», π.χ. πώς ένα συγκεκριμένο γεγονός που αναφέρθηκε στην αφήγηση του συμμετέχοντα προέκυψε, πώς βιώθηκε από τον ίδιο κτλ. (εμβάθυνση/επεξεργασία της αφήγησης), πώς παρόμοια γεγονότα ή εμπειρίες μπορούν να συσχετιστούν με όσα ήδη έγιναν αντικείμενο αφήγησης (επέκταση της αφήγησης).

7) Εάν κάποιος από τους συμμετέχοντες δεν επιθυμεί να παράσχει μια ολοκληρωμένη αφήγηση να του δώσει ο συντονιστής μια δεύτερη ευκαιρία, αλλά να μην είναι επίμονος – είναι προτιμότερο για τον συμμετέχοντα να μην νιώσει υπό πίεση, καθοδήγηση κ.ο.κ., παρά να θεωρήσει ο συντονιστής ότι το εργαστήριο είναι «ολοκληρωμένο»· να προχωρήσει στην τελική φάση του εργαστηρίου ανοίγοντας μια ελεύθερη συζήτηση, και πάλι με το να θέσει ερωτήσεις αντί να παρουσιάσει «συμπεράσματα»· εάν πράγματι δεν υπάρχει κάποιο σαφές συμπέρασμα (κάτι πολύ πιθανό) να προσπαθήσει να αξιοποιήσει αυτό (α) ως έμμεσο τεκμήριο ότι ο συντονιστής όντως δεν είχε πρόθεση χειραγώγησης των συμμετεχόντων προς συγκεκριμένη κατεύθυνση, και (β) ως αφορμή για μια ακόλουθη εκδήλωση, δηλαδή για ένα νέο εργαστήριο· θυμηθείτε ότι το να κερδίσει ο συντονιστής την εμπιστοσύνη των συμμετεχόντων είναι πολύ σημαντικό, και αποτελεί προϋπόθεση για τη συνέχιση μιας απαιτητικής και χρονοβόρας διαδικασίας αποριζοσπαστικοποίησης.



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	Το εργαστήριο θα ολοκληρωθεί με ανοιχτή συζήτηση (αντί για μια συμβατική συνεδρία απολογισμού και αξιολόγησης). Αυτό θα δώσει την ευκαιρία στους νέους συμμετέχοντες να ανταλλάξουν σκέψεις στις παρεμφερείς εμπειρίες τους χωρίς να αισθάνονται ότι καθοδηγούνται, αξιολογούνται ή κρίνονται από τον συντονιστή. Ο συντονιστής, ωστόσο, μπορεί να προβεί σε ορισμένα συμπεράσματα βασιζόμενος στο πώς εξελίσσεται η συζήτηση.
---	--



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΚΟΜΒΟ EURVOICE	
ΘΕΜΑ	<p>Ευαισθητοποίηση των νέων για την ενεργό συμμετοχή του πολίτη και την αστική ευθύνη.</p> <p>Διερεύνηση των δυνατοτήτων του διαδικτυακού κόμβου EURVoice και λήψη μιας επισκόπησης του τι μπορεί να προσφέρει σε επισκέπτες και συμμετέχοντες.</p>
ΔΕΙΓΜΑ	<p>Βασική έκδοση</p> <ol style="list-style-type: none">1. Energiser2. Εισαγωγή3. Αυτοεξερεύνηση του διαδικτυακού κόμβου EURVoice4. Παρουσίαση (παραλείψτε αυτό, αν θέλετε να χρησιμοποιήσετε την εκτεταμένη έκδοση)5. Αναλογισμός της δραστηριότητας (αν το εργαστήριο τελειώσει εδώ) <p>Εκτεταμένη έκδοση (επιλογή 1)</p> <ol style="list-style-type: none">6. Εργασία σε εικονικές αίθουσες διδασκαλίας7. Συζήτηση8. Παρουσιάσεις και αξιολόγηση9. Αναλογισμός της δραστηριότητας (αν το εργαστήριο

	<p>τελειώσει εδώ)</p> <p>Εκτεταμένη έκδοση (επιλογή 2)</p> <p>10. Προετοιμασία παρουσιάσεων</p> <p>11. Παρουσίαση</p> <p>12. Αξιολόγηση</p> <p>13. Αναλογισμός της δραστηριότητας</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	6 άτομα κατ' ελάχιστο
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	16 και πάνω
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	<p>Ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας</p> <p>Η δραστηριότητα δίνει ιδέες στους συντονιστές να προετοιμάσουν βασικά και εκτεταμένα εργαστήρια.</p> <p>Το βασικό εργαστήριο διαρκεί περίπου 60-80 λεπτά και η εκτεταμένη έκδοση 60-90 λεπτά ακόμα, ανάλογα με την εκτεταμένη επιλογή που θα επιλέξει να χρησιμοποιήσει ο συντονιστής.</p>
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ να παρέχει στον συμμετέχοντα περαιτέρω γνώσεις σχετικά με θέματα που σχετίζονται με την ενεργό ιδιότητα του πολίτη και την ευθύνη των πολιτών εξερευνώντας τις δυνατότητες του διαδικτυακού κόμβου EURVoice. ➤ να προκαλέσουν τους συμμετέχοντες να εξασκηθούν στη δημόσια ομιλία και ταυτόχρονα να επιτύχουν καλύτερη κατανόηση των σκοπών του διαδικτυακού κόμβου EURVoice. ➤ να παρακινήσει και να ενθαρρύνει τον συμμετέχοντα να είναι ενεργός πολίτης και να χρησιμοποιήσει τον διαδικτυακό κόμβο EURVoice για να διευκολύνει την ενεργό συμμετοχή του ως πολίτη. ➤ να τους πείσουν και να τους παρακινήσουν να έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση όταν εκφράζουν τη γνώμη τους και να μάθουν να ακούν τις απόψεις των άλλων.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ να αποτρέψει κάθε είδους διάκριση μέσω της ομαδικής εργασίας και να προσεγγίσει νέους από μειονεκτούσες ομάδες προσαρμόζοντας τη δραστηριότητα στις ανάγκες τους.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<p>Εξοπλισμός προβολής οθόνης εάν η δραστηριότητα λαμβάνει χώρα δια ζώσης.</p> <p>Ψηφιακή συσκευή εάν η δραστηριότητα πραγματοποιείται διαδικτυακά.</p> <p>Έτοιμα energizer/ice-breakers.</p> <p>Ο συντονιστής πρέπει να είναι γνωρίζει καλά τον διαδικτυακό κόμβο EURVoice, καθώς και θέματα που σχετίζονται με τους στόχους του έργου.</p>
ΥΛΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Σκεφτείτε να συμπεριλάβετε μια δραστηριότητα ice-breaker για να δεσμεύσετε την ομάδα (αν αυτή είναι η πρώτη δραστηριότητα στην οποία συμμετέχουν μαζί) ή μια άσκηση ενεργοποίησης για να δημιουργήσετε ένα χαλαρωτικό διάλειμμα μεταξύ των δραστηριοτήτων (έως 10 λεπτά). Ορίστε μερικά παραδείγματα: (διαδικτυακά και δια ζώσης) Σχεδιάστε τον γείτονά σας: Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες καταλαβαίνουν ότι αυτό είναι μόνο για διασκέδαση. Ζητήστε τους να σχεδιάσουν γρήγορα το άτομο που είναι δίπλα τους και, στη συνέχεια, να κρατήσουν αυτό που σχεδίασαν στην κάμερα ή απλώς να τα δείξουν στην ομάδα. <p>Γρήγορο κουίζ: Ένα γρήγορο κουίζ που σχετίζεται με τα θέματα του έργου είναι μια εξαιρετική ιδέα για να ζεστάνετε την ομάδα. (για τις διαδικτυακές συνεδρίες, σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε το Slido)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εάν αποφασίσετε να χρησιμοποιήσετε την εκτεταμένη έκδοση, μπορείτε να ελέγξετε τις δύο επιλογές που προσφέρονται μαζί με τους συμμετέχοντες και να αποφασίσετε ποια από αυτές τους ενδιαφέρει περισσότερο. • Δεν υπάρχουν σωστές και λάθος απαντήσεις ή καλές και κακές

	<p>απόψεις.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Είναι πολύ πιθανό οι συμμετέχοντες να ακούσουν για τον διαδικτυακό κόμβο EURVoice για πρώτη φορά κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας. Επίσης, θα έχουν περιορισμένο χρόνο για να προετοιμάσουν τις παρουσιάσεις τους. Λάβετε αυτό υπόψη όταν συζητάτε την απόδοσή τους. • Σε κάθε βήμα της δραστηριότητας προσπαθήστε να διεγείρετε τη συζήτηση. • Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια δράση ενεργοποίησης (έως 10 λεπτά). Ακολουθούν μερικά παραδείγματα, αλλά μη διστάσετε να εφαρμόσετε τις δικές σας ιδέες: <p>(δια ζώσης) Χρησιμοποιήστε μια μικρή μπάλα ή φτιάξτε μια από χαρτί. Ζητήστε από την ομάδα να πετάξει την μπάλα ο ένας στον άλλο. Όποιος λαμβάνει την μπάλα πρέπει να μοιραστεί ένα πράγμα που έμαθε κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας.</p> <p>(διαδικτυακά) Με τη σειρά τους, οι συμμετέχοντες μοιράζονται τι κατάφεραν να μάθουν από αυτή τη δραστηριότητα και πώς αισθάνονται.</p>
<p>ΣΧΟΛΙΑ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Νέοι που αντιμετωπίζουν πολιτισμικές διαφορές ή κοινωνικά εμπόδια → Επειδή η ομάδα είναι πιο πιθανό να χωριστεί σε μικρότερες ομάδες, προσπαθήστε κάθε ομάδα να αποτελείται από άτομα με όσο το δυνατόν περισσότερες πολιτισμικές διαφορές. Αυτό θα ενισχύσει τη σύνδεσή τους και θα αποτρέψει έτσι τις διακρίσεις. • Νέοι που αντιμετωπίζουν οικονομικά εμπόδια → Σε αυτήν την περίπτωση, είναι καλύτερο να διεξάγετε το εργαστήριο εκτός σύνδεσης, καθώς οι συμμετέχοντες ενδέχεται να μην έχουν όλοι πρόσβαση σε μια ψηφιακή συσκευή. Έτσι, μπορούν να

	<p>καλυφθούν όλα τα έξοδά τους ώστε να απολαμβάνουν τα οφέλη από τη συμμετοχή τους στο εργαστήριο χωρίς να αντιμετωπίζουν δυσκολίες.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Νέοι που αντιμετωπίζουν γεωγραφικά εμπόδια → Σε αυτήν την περίπτωση, είναι προτιμότερο να διεξάγετε το εργαστήριο μέσω Διαδικτύου.
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p><u>Βασική Εκδοχή</u></p> <p>Βήμα 1 (10 λεπτά): ice-breakers/δράσεις ενεργοποίησης (δείτε τα παραπάνω παραδείγματα)</p> <p>Βήμα 2 (10-15 λεπτά): Μπείτε στη δραστηριότητα με μια σύντομη περιγραφή του έργου. Μιλήστε για τη σημασία της ενεργού συμμετοχής των νέων και της ευθύνης των πολιτών. Παρουσιάστε το διαδικτυακό κόμβο μέσω κοινής χρήσης οθόνης (αν είναι συνδεδεμένο) ή προετοιμαστείτε με τον απαραίτητο εξοπλισμό για την προβολή της οθόνης σας (αν είναι εκτός σύνδεσης).</p> <p>Βήμα 3 (30-35 λεπτά συνολικά): Δώστε στους συμμετέχοντες έως και 15 λεπτά για να εξερευνήσουν μόνοι τους τον διαδικτυακό κόμβο. Μετά από αυτό, ενθαρρύνετε μια συζήτηση. Ακολουθεί ένα παράδειγμα σετ ερωτήσεων που πρέπει να τους κάνετε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποια είναι η γνώμη σας για τον διαδικτυακό κόμβο; Πιστεύετε ότι είναι χρήσιμο; • Τι σου τράβηξε την προσοχή με την πρώτη ματιά; • Θα μπορούσατε να σκεφτείτε κάποιες βελτιώσεις/ιδέες/προτάσεις που θα θέλατε να μοιραστείτε; • Με ποιον τρόπο θα μπορούσατε να ωφεληθείτε από τη χρήση του στο μέλλον; • Ήταν εύκολο να το περιηγηθείτε ή αντιμετωπίσατε κάποιες δυσκολίες; <p>Βήμα 4 (15-20 λεπτά συνολικά): Προσκαλέστε κάθε συμμετέχοντα (ή αν η ομάδα είναι μεγαλύτερη, μπορεί να χωριστεί σε μικρές ομάδες) να παρουσιάσει με λίγες προτάσεις τα περαιτέρω χαρακτηριστικά και τις</p>

δυνατότητες του διαδικτυακού κόμβου EURVoice που κατάφεραν να ανακαλύψουν κατά τη διάρκεια του εαυτού - ταξίδι εξερεύνησης:

- Εικονικές αίθουσες διδασκαλίας: πώς λειτουργεί, ποιες υπηρεσίες είναι διαθέσιμες, συμβουλές και tips
- Διαδραστικός χάρτης
- Εκπαιδευτικά βίντεο
- Διαδραστική Εργαλειοθήκη

Εκτεταμένη Εκδοχή

Προτάσεις δραστηριοτήτων όταν το επιτρέπει το χρονοδιάγραμμα και οι συμμετέχοντες γνωρίζουν ήδη καλά το EURVoice OnlineHub:

Επιλογή 1

Βήμα 1 (10 λεπτά για τη δημιουργία της τάξης και 30-40 λεπτά για την παρουσίαση και τη συζήτηση): Ως μέρος του σταδίου εξερεύνησης αυτής της δραστηριότητας, προσκαλέστε κάθε συμμετέχοντα (ή εάν η ομάδα είναι μεγαλύτερη, μπορούν να χωριστούν σε μερικές μικρότερες ομάδες) να δημιουργήσει εικονικές αίθουσες διδασκαλίας με θέματα της επιλογής τους αλλά σχετίζονται με τους στόχους του έργου. Εξηγήστε ότι για να αναπτυχθεί πλήρως η τάξη, θα πρέπει να προσθέσουν διαφορετικές συνεδρίες ως μέρος της, να ανεβάσουν αρχεία και να εγγραφούν στις τάξεις που δημιούργησαν οι άλλοι συμμετέχοντες/ομάδες.

Μέσα σε λίγα λεπτά, κάθε συμμετέχων/ομάδα πρέπει να παρουσιάσει την εικονική τάξη του με έμφαση στα εξής:

- ❖ Γιατί επέλεξαν το συγκεκριμένο θέμα;
- ❖ Πώς μπορούν οι άνθρωποι να επωφεληθούν από τη συμμετοχή στο VC τους;

Οι συντονιστές θα πρέπει να ενθαρρύνουν τη συζήτηση μεταξύ των

συμμετεχόντων προτρέποντας τον καθένα από αυτούς να λάβει μέρος.

Επιλογή 2

Βήμα 1 (15 λεπτά για την προετοιμασία και τουλάχιστον 1 ώρα για την παρουσίαση): Προσκαλέστε κάθε συμμετέχοντα/ομάδα να μπει στον ρόλο του/των παρουσιαστή/ών. Κάντε τους να φανταστούν ότι είναι οι δημιουργοί της πλατφόρμας και τώρα πρέπει να την παρουσιάσουν μπροστά σε κοινό σε μια προσπάθεια να τους κερδίσουν και να τους παρακινήσουν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα. Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα/ομάδα 10 έως 15 λεπτά για να επισκεφθεί ξανά τον ιστότοπο και να προετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση σχετικά με τον διαδικτυακό κόμβο.

Κάθε παρουσίαση πρέπει να διαρκεί περίπου 10 λεπτά και να περιλαμβάνει:

- 1) Τι είναι η ενεργή ιδιότητα του πολίτη και γιατί είναι σημαντική;
- 2) Πώς μπορεί ο διαδικτυακός κόμβος να συμβάλει στην προώθηση της ενεργού συμμετοχής των νέων;
- 3) Περιήγηση στον ιστότοπο με επεξηγήσεις για επισκέπτες και συμμετέχοντες.
- 4) Έμφαση στον Διαδραστικό Χάρτη - Οι παρουσιαστές θα πρέπει να εξηγήσουν τον σκοπό του χάρτη και στη συνέχεια να επιλέξουν έναν πόρο από αυτόν επισημαίνοντας πώς μπορούν οι νέοι να ωφεληθούν από τη χρήση του.

Σημείωση! Οι παρουσιαστές μπορούν επίσης να εφαρμόσουν τις δικές τους ιδέες!

Όσοι δεν παρουσιάζουν, παίζουν το ρόλο του κοινού.

Βήμα 2 (5-10 λεπτά μετά από κάθε παρουσίαση): Μετά από κάθε παρουσίαση, συζητήστε με όλη την ομάδα τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- ★ Τι εντύπωση έδωσε η παρουσίαση; Ήταν συναρπαστική;

	<ul style="list-style-type: none"> ★ Κατάφεραν οι παρουσιαστές να συμπεριλάβουν όλα τα βασικά σημεία του κόμβου; ★ Ήταν η παρουσίαση αρκετά κατανοητή και λεπτομερής; <p>Σημειώσεις:</p> <p>→ Αφήστε τους συμμετέχοντες να εκφράσουν πρώτα τη γνώμη/συμβουλή τους. Ενθαρρύνετε τους να υποστηρίξουν την άποψή τους αναφέροντας τι έκαναν και τι δεν τους άρεσε στην αντίστοιχη παρουσίαση και γιατί. Αφού ο καθένας πει τη γνώμη του, μπορείτε επίσης να συμμετάσχετε με μερικά σχόλια και συμβουλές.</p> <p>→ Προτρέψτε τους να χρησιμοποιήσουν τη δημιουργικότητά τους και να είναι καινοτόμοι.</p> <p>Το τελικό βήμα που πρέπει να συμπεριληφθεί τόσο στη βασική όσο και στην εκτεταμένη έκδοση</p> <p>(10 λεπτά): Αναστοχασμός για τη δραστηριότητα (χρησιμοποιήστε μια δράση ενεργοποίησης από αυτές που αναφέρθηκαν παραπάνω ή εφαρμόστε τις δικές σας ιδέες) ή ενθαρρύνετε μια συζήτηση για να λάβετε σχόλια από τους συμμετέχοντες σχετικά με το πώς πήγε η δραστηριότητα, τι έμαθαν, αν θα χρησιμοποιήσουν το διαδικτυακό κόμβο στο μέλλον, κ.λπ.</p>
<p>ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣ Η ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Η αξιολόγηση μπορεί να γίνει με τη μορφή δράσης ενεργοποίησης (παραδείγματα αναφέρονται παραπάνω).</p> <p>Μια άλλη επιλογή είναι ο συντονιστής να λάβει ανατροφοδότηση σχετικά με τη δραστηριότητα με ένα άλλο σύνολο ερωτήσεων που τονώνουν τη συζήτηση.</p>



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ: ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΝΤΑΣ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ	
ΘΕΜΑ	Πολλοί νέοι νοιώθουν ότι δεν έχουν εξουσία ή ευκαιρίες, ή ότι δεν αντιπροσωπεύονται στο πολιτικό σύστημα. Αυτό έχει συνέπειες για τη συμμετοχή στις εκλογές. Παρόλο που η προσέλευση στις εκλογές μειώνεται σε όλες τις πλούσιες χώρες, η μείωση της συμμετοχής στις εκλογές είναι πολύ μεγαλύτερη στους νέους. Το Εργαστήριο θα εξετάσει τα αίτια των συναισθημάτων πολιτικής περιθωριοποίησης των νέων και θα προσπαθήσει να αναζητήσει λύσεις.
ΔΟΜΗ	<ol style="list-style-type: none">1. Χάσμα στη συμμετοχή στις εκλογές μεταξύ των νέων και άλλων ηλικιακών ομάδων: Δημογραφικές τάσεις2. Νεολαία, δημοκρατία και τα μαζικά μέσα: Πολιτική επικοινωνία3. Απογοήτευση και το χάσμα των γενεών4. Προάγοντας τη συμμετοχή I: Υποχρεωτική ψήφος5. Προάγοντας τη συμμετοχή II: Πολιτειακή παιδεία6. Προάγοντας τη συμμετοχή III: Μείωση της ηλικίας ψήφου7. Προάγοντας τη συμμετοχή IV: Καινοτόμες στρατηγικές
ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ	5 + 1 Συντονιστής
ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	18-24
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	Περίπου 90 λεπτά

<p>ΣΤΟΧΟΙ</p>	<p>Το Εργαστήριο θα εξετάσει τις αιτίες των συναισθημάτων πολιτικής περιθωριοποίησης στους νέους και τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αντιστραφεί η τάση μείωσης των ποσοστών συμμετοχής τους στις εκλογές. Το Εργαστήριο επιλέγει μια στρατηγική σε δύο επίπεδα: παρουσιάζει τις λύσεις που προσφέρει η σχετική επιστημονική αλληλογραφία και, μετά, αναζητά ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες αφήνοντας χώρο και χρόνο για να διατυπώσουν τις δικές τους ιδέες και λύσεις.</p>
<p>ΥΛΙΚΟ</p>	<p>John B. Holbein, <i>Making Young Voters</i>, Cambridge: Cambridge University Press, 2020</p> <p>Martin P. Wattenberg, <i>Is Voting for Young People ?</i>. London: Routledge, 2015</p> <p>Bobbi Gentry, <i>Why Youth Vote</i>, London: Springer, 2017</p> <p>Alberto Alemanno, <i>Lobbying for Change: Find Your Voice to Create a Better Society</i>, London: Icon, 2017</p> <p>'Millennials across the rich world are failing to vote', <i>The Economist</i>, February 4, 2017</p> <p>IDEA, <i>Youth Voter Participation</i> (https://www.idea.int/sites/default/files/publications/youth-voter-participation.PDF)</p> <p>UNDP, <i>Enhancing Youth Political Participation Throughout the Electoral Cycle: A Good Practice Guide</i> (file:///C:/Users/aster/Downloads/ENG UN-Youth Guide-LR.pdf)</p>

ΟΔΗΓΙΕΣ

Ο συντονισμός ενός εργαστηρίου αφορά στην διακριτική και αντικειμενική καθοδήγηση της ομάδας προκειμένου να επιτύχει τους στόχους που έχουν τεθεί. Ο ρόλος του συντονιστή είναι να σχεδιάσει και να καθοδηγήσει τις δραστηριότητες και την εκπαίδευση προκειμένου να βοηθήσει τα μέλη της ομάδας να προβληματιστούν συλλογικά. Στην περίπτωση αυτού του εργαστηρίου, ένας ουδέτερος συντονιστής θα καθοδηγήσει τη συζήτηση στα θέματα της ατζέντας, εξασφαλίζοντας ότι τα μέλη της ομάδας νοιώθουν άνετα στο να εκφραστούν και να δεχθούν την παραγωγική και θετική κριτική.

- Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να κατανοήσουν ότι δεν πρέπει να μιλούν ο ένας στον άλλο, πράγμα που σημαίνει ότι χρειάζεται η θετική παρέμβαση του Συντονιστή προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι ακούγονται όλες οι απόψεις.
- Οι παρεμβάσεις δεν πρέπει να διαρκούν περισσότερο από 3 λεπτά έκαστη.



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΘΕΜΑ	Ευθύνη του πολίτη - Το εργαστήριο στοχεύει να φέρει τους συμμετέχοντες στο ίδιο επίπεδο όσον αφορά τη συζήτηση περί αξιών. Επίσης, στοχεύει να καταστήσει την ατομική ευθύνη από αποστασιοποιημένη πιο χειροπιαστή με το να προκαλέσει πρώτα συζήτηση περί αξιών και μετά με την εμπειρία του να έρθουν οι συμμετέχοντες αντιμέτωποι με τις δικές τους αξίες.
ΔΟΜΗ	Το εργαστήριο αποτελείται από τρεις φάσεις: <ol style="list-style-type: none">1. Εισαγωγή, ξεκίνημα2. Δραστηριότητα (συγκεκριμένη εμπειρία, ατομικό και ομαδικό έργο)3. Αξιολόγηση/Απολογισμός
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	9-25 άτομα
ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	14 και άνω
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	80-100 λεπτά
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none">• Εξοικείωση με τις αξίες ως έννοια και πώς αυτές σηματοδοτούν τις αντιλήψεις και τις πεποιθήσεις μας, την κατανόηση των διαφορετικών κουλτούρων, την κοινωνία κ.ο.κ.• Δημιουργία «εδάφους» για την εισαγωγή των θεμελιωδών ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των αξιών στις οποίες βασίζονται• Πραγματοποίηση χειροπιαστών δράσεων με τις οποίες ένας νέος μπορεί να εσωτερικεύσει αξίες

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	<p>Το μόνο που χρειάζεται είναι το λεξιλόγιο (βλ. παράρτημα) τυπωμένο σε χαρτόνι. Δεν απαιτούνται άλλα υλικά.</p>
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ /ΣΧΟΛΙΑ	<p>Αυτό το εργαστήριο προσαρμόζεται εύκολα σε διά ζώσης όσο και σε διαδικτυακό περιβάλλον. Το σχέδιο είναι αρχικά γραμμένο για τη διεξαγωγή διά ζώσης, αλλά για την ομαδική εργασία στην οποία συμβάλλουν όλοι συλλογικά μπορεί να δημιουργηθεί ένας χώρος (όπως το Jamboard) και προγράμματα τηλεδιάσκεψης (zoom, Teams κτλ.).</p> <p>Εάν η ομάδα των συμμετεχόντων είναι πολυπληθής μπορεί να πραγματοποιηθεί σύντομο διάλλειμα μετά τη φάση της δραστηριότητας και πριν τον απολογισμό.</p> <p>Το λεξιλόγιο μπορεί να τροποποιηθεί και να προσαρμοστεί ανάλογα με την εστίαση της δραστηριότητας.</p>
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Εισαγωγή</p> <p>Η δραστηριότητα καταπιάνεται με το ζήτημα των αξιών. Για αρχή δημιουργήστε μικρές ομάδες το πολύ τριών ατόμων με αντικείμενο την αυτοσχέδια συζήτηση σχετικά με το τι σημαίνει αξίες για τον καθένα – 10 λεπτά.</p> <p>Στην ολομέλεια συγκεντρώνονται τα αποτελέσματα κάθε ομάδας με σκοπό την προσπάθεια να προσδιοριστεί η κατανόηση που έχει ο καθένας για τις αξίες. Προτείνεται να μην χρησιμοποιηθεί η λέξη «ορισμός» ώστε να μη θεωρηθεί ότι το ζητούμενο είναι η αναζήτηση καθιερωμένων ορισμών (15-25 λεπτά).</p> <p>Δραστηριότητα</p> <p>Ζητείται από κάθε ομάδα να μεγαλώσει με την προσθήκη μελών με μέγιστο συνολικό αριθμό τους 5 συμμετέχοντος. Διαμοιράζονται το λεξιλόγιο (βλ. παράρτημα) και τους εξηγείται τι έχουν να κάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Σκοπός είναι να διαμορφώσουν μια πυραμίδα από τις κάρτες, με κριτήριο πώς ιεραρχούν τις αξίες. ● Ενθαρρύνονται να συζητήσουν το νόημα των διαφορετικών αξιών στο πλαίσιο της ομάδας τους. ● Επιπρόσθετα, προετοιμάζουν σύντομη προφορική παρουσίαση

	<p>με την οποία εξηγούν την ιεράρχηση που έκαναν.</p> <p>Διάρκεια: Εισαγωγή 5 λεπτά, Δραστηριότητα 25-30 λεπτά, Παρουσίαση 3-5 λεπτά για κάθε ομάδα.</p> <p>Απολογισμός</p> <p>Στην ολομέλεια, μετά τις παρουσιάσεις, προτείνεται να υπάρξει κλείσιμο της συζήτησης με απολογισμό. Προτεινόμενες ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πώς ένιωσες κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας; Ήταν εύκολο για σένα ή όχι; Γιατί; • Υπήρξε κάτι που σου προκάλεσε έκπληξη; • Έχεις πλέον μια καλύτερη κατανόηση σχετικά με τις αξίες. Εξήγησε! • Πώς πιστεύεις ότι αντιπροσωπεύονται αυτές οι αξίες στην εργασία με νέους; <p>Διάρκεια: 20-25 λεπτά</p>
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	Βλέπε παραπάνω!
ΠΩΣ ΝΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΤΕ ΜΕΙΟΝΕΚΤΟΥΣΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	Εάν θέλετε να εμπλέξετε νέους προερχόμενους από μειονεκτούσες ομάδες θα ήταν σκόπιμο να «σπάσετε τον πάγο» δημιουργώντας κατάλληλη ατμόσφαιρα πριν την έναρξη της δραστηριότητας. Είναι σημαντικό η ομάδα να νιώθει άνετα και ο καθένας να απολαμβάνει το χρόνο που περνά με τους υπόλοιπους. Η δραστηριότητα με αυτούς τους νέους μπορεί να διαχωριστεί σε δυο μέρη – μια γενική συζήτηση περί του πώς αντιλαμβάνονται τις αξίες και περί του τι είναι σημαντικό για εκείνους όσον αφορά αυτές.

Παράρτημα: Λεξιλόγιο

Δικαιοσύνη; Ταπεινός; Ανοχή; Διαφορετικότητα; Ίσος; Ευγνώμων; Κατανόηση; Συμμετέχων; Ειλικρίνεια; Αποδοχή; Ανεξαρτησία; Ενσυνα



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΤΟΠΙΚΟ ΖΗΤΗΜΑ	
ΘΕΜΑ	Αυτό το εργαστήριο παρουσιάζει μια σειρά από δράσεις για την επιτυχή διοργάνωση μιας ψηφιακής εκστρατείας για καλό σκοπό (π.χ. δενδροφύτευση, καθαρισμός πλατείας, αποκατάσταση παλιού δημοτικού κτιρίου) που θα κινητοποιήσει τους νέους αλλά και τις τοπικές αρχές να ενώσουν τις δυνάμεις τους.
ΔΕΙΓΜΑ	<ol style="list-style-type: none">1. Εργαζόμενοι για έναν σκοπό2. Χαρτογράφηση ενδιαφερομένων μερών3. Επιλέγοντας κοινά-στόχο και κανάλια επικοινωνίας4. Δημιουργώντας μηνύματα και καλέσματα κινητοποίησης5. Παραδείγματα καλών πρακτικών συμπεριλαμβανομένων σημείων συτήζητησης
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	12-16
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	15-25
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	Περίπου 2 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	Κατανόηση για το πώς μπορείτε να συνδεθείτε με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Ιδέες για το πώς να χρησιμοποιήσετε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα ψηφιακά μέσα γενικότερα για τη δημιουργία buzz.

	Κατανόηση για το πώς να κινητοποιήσετε τους νέους για κοινωνικούς/περιβαλλοντικούς σκοπούς.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<p>Καλωσόρισμα 3'</p> <p>Ice-breakers 7'</p> <p>Βήμα 1: Προσδιορισμός και εξειδίκευση του ζητήματος – επιλογή αιτιών και χωρισμός σε ομάδες για πρακτική άσκηση 30'</p> <p>Βήμα 2: Χαρτογραφήστε ποιους πρέπει να φέρετε μαζί σας 20'</p> <p>5' Διάλειμμα</p> <p>Βήμα 3: Τα καλύτερα κανάλια για να προσεγγίσετε συγκεκριμένο κοινό-στόχο 25'</p> <p>Βήμα 4: Τι μας διδάσκουν αυτά τα παραδείγματα 25'</p> <p>Τελικές παρατηρήσεις 5'</p>
ΥΛΙΚΑ	Προτζέκτορας, φορητός υπολογιστής, πίνακας, χαρτιά, μαρκαδόροι διαφόρων χρωμάτων για την άσκηση.
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Το σχετικό υλικό θα διανεμηθεί στους συμμετέχοντες μία εβδομάδα πριν από το Εργαστήριο.</p> <p>Όλοι οι συμμετέχοντες θα κληθούν να σκεφτούν τοπικά ζητήματα για τα οποία θα ήθελαν να κινητοποιήσουν κόσμο.</p> <p>Όταν θα επιλεγούν τα πιλοτικά ζητήματα, οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες των 4 (έως 4 ομάδες). Καθώς συζητάμε το θεωρητικό πλαίσιο, κάθε ομάδα θα το εφαρμόσει στο δικό της επιλεγμένο ζήτημα.</p>
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Ένας μικρός απολογισμός και μια συζήτηση για τα διδάγματα θα πραγματοποιηθεί 10' πριν από το τέλος του εργαστηρίου.</p> <p>Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να συμπληρώσουν ανώνυμα ηλεκτρονικά έντυπα αξιολόγησης σχετικά με τα επίπεδα συνάφειας και χρησιμότητας</p>



	του εργαστηρίου καθώς και το επίπεδο ικανοποίησης από τον υπεύθυνο του εργαστηρίου.
--	---

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΣΚΕΠΤΟΜΕΝΑ ΚΑΠΕΛΑ (ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΜΕ ΝΕΟΥΣ)	
ΘΕΜΑ	Ενεργή συμμετοχή, συμμετοχή των πολιτών με ιδιαίτερη έμφαση σε περιθωριακές ομάδες, νέους Ρομά κλπ.
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ/ΔΟΜΗ	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανοώντας διαφορετικές απόψεις • Εστιάζοντας στις σκέψεις σας • Καταλαβαίνοντας πώς να απευθυνόμαστε σε ανθρώπους με λιγότερες ευκαιρίες
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	30 συμμετέχοντες, που μπορούν να χωριστούν σε μικρότερες ομάδες
ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	15-30
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	60 λεπτά (παρουσίαση της δραστηριότητας και κάθε καπέλου, 10 λεπτά - χρόνος για να συλλέξει κάθε ομάδα και να γράψει τις λύσεις, 30 λεπτά - 5 λεπτά παρουσίαση για κάθε ομάδα, 10 λεπτά αξιολόγηση και συζήτηση)
ΣΤΟΧΟΙ	Να ενθαρρύνει ανθρώπους που εργάζονται για νέους να προβληματιστούν στο πώς να συμπεριφερθούν σε νέους με λιγότερες ευκαιρίες και να τους ενδυναμώσει με γνώσεις για τις αντιλήψεις και τις γνώμες άλλων ανθρώπων. Είναι αδύνατον να είναι κανείς δημιουργικός, συναισθηματικός, αντικειμενικός και λογικός ταυτόχρονα. Η δραστηριότητα «Σκεπτόμενα Καπέλα» επιτρέπει στους νέους να εστιάσουν στις διαδικασίες σκέψης τους. «Φορώντα» ένα καπέλο με συγκεκριμένο χρώμα, εστιάζουν τις σκέψεις τους σ' αυτόν τον συγκεκριμένο τρόπο σκέψης

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πραγματικά καπέλα από χαρτί ή φαντασιακά καπέλα.
ΥΛΙΚΟ	Λευκά πόστερ ή κομμάτια χαρτί όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να γράψουν τις λύσεις τους για κάθε καπέλο.
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Προκειμένου να προσελκύσετε νέους ανθρώπους με λιγότερες ευκαιρίες, μπορείτε να διασυνδεθείτε με οργανώσεις που έχουν προγράμματα γι' αυτούς (ενώσεις ΑΜΕΑ, ΜΚΟ που εστιάζουν σε Ρομά, μετανάστες κλπ.). και ίσως να υλοποιήσετε το εργαστήριο στις εγκαταστάσεις τους ή να τους προσκαλέσετε να έλθουν στο δικό σας οργανισμό. Μπορούμε επίσης να πραγματοποιήσουμε το εργαστήριο σε σχολεία σε αγροτικές περιοχές, λαμβάνοντας υπόψη τις ώρες που οι νέοι είναι στο λεωφορείο ή το τρένο.</p> <p>Δώστε στους νέους χρόνο για να κατανοήσουν τι αντιπροσωπεύει το κάθε καπέλο και χρόνο για να διατυπώσουν τα επιχειρήματά τους.</p>
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Ένας συντονιστής μιας τρέχουσας δραστηριότητας μπορεί να υποστηρίξει τη διεξαγωγή μιας συνεδρίασης για την αναζήτηση λύσεων. Στη διαδικασία αναζήτησης λύσης η μέθοδος των έξι «σκεπτόμενων καπέλων» προσφέρει διαφορετικούς τρόπους σκέψης και διαφορετικές γνώμες, που επιτρέπουν την κατανόηση διαφορετικών οπτικών και στο τέλος παράγουν μια ολόκληρη σειρά λύσεων. Οι συμμετέχοντες διαιρούνται σε μικρές ομάδες που αντιπροσωπεύουν μεταφορικά από ένα διαφορετικά χρωματισμένο καπέλο. Όταν αποκτά το καπέλο, η ομάδα πρέπει να ενταχθεί σ' ένα συγκεκριμένο ρόλο και να εκφράζει γνώμες μέσα από την οπτική και τα κύρια χαρακτηριστικά του καπέλου ως ακολούθως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το λευκό καπέλο – αντικειμενική σκέψη: ουδέτερα γεγονότα, νούμερα και δεδομένα. • Το κόκκινο καπέλο – συναισθηματική σκέψη: συναισθήματα, διαίσθηση. • Το μαύρο καπέλο – κριτική σκέψη: σύνεση, αλήθεια, κρίση, δεύτερες σκέψεις.

	<ul style="list-style-type: none"> • Το κίτρινο καπέλο – θετική σκέψη: οφέλη, οικονομία, θετικές πλευρές ενός προβλήματος κλπ. • Το πράσινο καπέλο – δημιουργική σκέψη, προτάσεις, νέες ή εναλλακτικές ιδέες, επιπλέον επιλογές. • Το μπλέ καπέλο – μεταγνωστική σκέψη: σκέψη για μια γνώμη, περίληψη αυτών που έγιναν μέχρι τώρα, αποφασίζοντας τι θα κάνουμε μετά. <p>Η προτεινόμενη αλληλουχία του έργου με τα καπέλα είναι: μπλε, λευκό, πράσινο, κίτρινο, μαύρο, πράσινο, κόκκινο και μπλε. Μετά μια προτεινόμενη αλληλουχία, οι ομάδες προσδιορίζουν ένα πρόβλημα, προτείνουν λύσεις, αναζητούν πλεονεκτήματα, αναγνωρίζουν κινδύνους, αξιολογούν λύσεις και εξακριβώνουν την επάρκεια μιας προτεινόμενης λύσης. Η τεχνική μπορεί να χρησιμοποιηθεί ατομικά αλλά πολύ συχνότερα σε μια ομάδα. Οι συμμετέχοντες μπορούν να αποφασίσουν από μόνοι τους ποιος θα έχει ποιο καπέλο. Ο συντονιστής καθοδηγεί τους συμμετέχοντες, ενθαρρύνει, κινητοποιεί και τους βοηθά με ερωτήσεις.</p>
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	<p>Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης με το οποίο μπορείτε να ελέγξετε τι έμαθαν οι νέοι άνθρωποι από αυτή τη δραστηριότητα..</p>

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΕΝΕΡΓΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	
ΘΕΜΑ	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ/ΔΟΜΗ	<ul style="list-style-type: none"> • Μάθηση για την ευρωπαϊκή ιδιότητα του πολίτη • Πληροφόρηση για τις διαφορετικές κινητικότητες • Συμμετοχή
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	30
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	15-30
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	90 λεπτά
ΣΤΟΧΟΙ	Όταν οι νέοι προβληματίζονται για τη δική τους συμμετοχή στην κοινωνία, μαθαίνουν για τους διαφορετικούς ορισμούς της ευρωπαϊκής ιδιότητας του πολίτη κι αποκτούν μια πιο συνολική εικόνα της έννοιας. Έτσι, αποκτούν μια εσοπτεία των διάφορων προγραμμάτων διεθνούς κινητικότητας και των σχετικών πρωτοβουλιών τοπικών ΜΚΟ και αντιλαμβάνονται τη δική τους ετοιμότητα για μεγαλύτερη συμμετοχή στην κοινωνία και θέτουν ένα στόχο συμμετοχής για τους επόμενους 3 μήνες.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Παρουσιάσεις power point (PPT)
ΥΛΙΚΟ	Διαφορετικές παρουσιάσεις PPT που προετοιμάζετε από πριν, πόστερ ή πίνακας, βίντεο με αφηγήσεις νέων ανθρώπων, φύλλα εργασίας.

<p>ΣΧΟΛΙΑ</p>	<p>Προκειμένου να προσελκύσετε νέους ανθρώπους με λιγότερες ευκαιρίες, μπορείτε να διασυνδεθείτε με οργανώσεις που έχουν προγράμματα γι' αυτούς (ενώσεις ΑΜΕΑ, ΜΚΟ που εστιάζουν σε Ρομά, μετανάστες κλπ.) και ίσως να υλοποιήσετε το εργαστήριο στις εγκαταστάσεις τους ή να τους προσκαλέσετε να έλθουν στο δικό σας οργανισμό. Μπορούμε επίσης να πραγματοποιήσουμε το εργαστήριο σε σχολεία σε αγροτικές περιοχές, λαμβάνοντας υπόψη τις ώρες που οι νέοι είναι στο λεωφορείο ή το τρένο.</p> <p>Ο συντονιστής (facilitator) χρειάζεται να είναι καλά προετοιμασμένος με παρουσιάσεις PPT, αφηγήσεις, βίντεο και ερωτήσεις.</p>
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>Το εισαγωγικό μέρος αποσκοπεί στην παρουσίαση και προετοιμασία του υλικού. Χρειάζεται να πείτε στους νέους ως συντονιστής ότι έχετε προετοιμάσει μερικές δηλώσεις που θα διαβαστούν. Οι συμμετέχοντες καλούνται να σηκώνονται αν η δήλωση είναι αληθής ή να παραμείνουν καθισμένοι αν είναι ψευδής.</p> <p>Παραδείγματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η υποστήριξη και η ανάγνωση της τοπικής εφημερίδας είναι μια μορφή ενεργού ιδιότητας του πολίτη. • Παρακολουθώντας στις συναντήσεις του τοπικού δημοτικού συμβουλίου είναι ένας τρόπος ενεργού ιδιότητας του πολίτη. • Δημιουργώντας ένα blog για τοπικά ζητήματα είναι ένας τρόπος ενεργού ιδιότητας του πολίτη. <p>Δεν είναι ανάγκη να σχολιάζετε τις απαντήσεις κατά τη διάρκεια της άσκησης, ούτε να πάρετε το μέρος ή να διαφωνήσετε με τους νέους ανθρώπους. Απλώς πρέπει να σιγουρευτείτε ότι οι νέοι έχουν αρκετό χρόνο να σηκωθούν κι, αν το επιτρέπει ο χρόνος και το επιθυμούν, να σχολιάσουν τη δήλωση. Στο τέλος της άσκησης, εξηγείτε ότι μιλήσατε για ενεργό ιδιότητα του πολίτη και συμμετοχή, κι ότι τώρα ενδιαφέρεστε αν η ευρωπαϊκή ιδιότητα του πολίτη είναι διαφορετική από την ενεργό ιδιότητα του πολίτη. Τώρα προχωράτε στη δεύτερη άσκηση, όπου διαιρείτε τους νέους σε ομάδες των πέντε με τυχαίο τρόπο. Στη συνέχεια, στην κάθε ομάδα αναθέτετε το έργο αναζήτησης στο διαδίκτυο διαφορετικών ορισμών της ευρωπαϊκής ιδιότητας του πολίτη. Ο στόχος είναι να απαντήσουν στην ερώτηση τι είναι ξεχωριστό,</p>

ιδιαίτερο, στην ευρωπαϊκή ιδιότητα του πολίτη.

Μετά την ολοκλήρωση της έρευνας, η κάθε ομάδα καλείτε να διαβάσει και να συμφωνήσει στον καλύτερο ορισμό. Μετά από κοινού εσείς και οι νέοι αναζητάτε μερικούς πρόσθετους ορισμούς που είναι πιο θεσμικοί και τους οποίους έχετε προετοιμάσει από πριν προκειμένου να σιγουρευτείτε ότι έχετε καλύψει όλες τις πιθανές εκδοχές. Μετά καλείτε τους νέους να αναφερθούν σε επιπρόσθετα στοιχεία της ευρωπαϊκής ιδιότητας του πολίτη και τα γράφετε στον πίνακα με πόστερ. Συμπυκνώνετε τα βασικά σημεία της έρευνας και διατυπώνετε το βασικό συμπέρασμα.

Στο επόμενο βήμα, δείχνετε στους νέους ένα σύντομο βίντεο με αφηγήσεις νέων ανθρώπων που εκμεταλλεύθηκαν ευκαιρίες ευρωπαϊκής κινητικότητας και προγράμματα προώθησης της ευρωπαϊκής ιδιότητας του πολίτη.

Ακολουθούν μερικά παραδείγματα βίντεο:

- <https://www.youtube.com/watch?v=WEuE-P1zdzQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SXdqTWuSnHs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=M900EcV-xs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=H3c8BdL-O34>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LvjfU0-HZaE>

Στη συνέχεια παρουσιάζετε στους νέους τις ευκαιρίες διεθνούς κινητικότητας στα πλαίσια του προγράμματος ERASMUS + μέσω οπτικών παρουσιάσεων και γραπτού υλικού. Μετά παρουσιάζουμε στους νέους ανθρώπους μ' ένα διαδραστικό και σφαιρικό τρόπο τις δυνατότητες συμμετοχής στο τοπικό επίπεδο .

Στο τέλος, προσκαλούμε τους νέους ανθρώπους να σκεφτούν πού και πώς φαντάζονται τους εαυτούς τους στους επόμενους μήνες. Προσκαλούμε κάθε άτομο να γράψει σ' ένα φύλλο εργασίας ένα στόχο αυτού που σχεδιάζει να κάνει στους επόμενους 3 μήνες για να εκφράσει τον εαυτό του/της ως έναμ ευρωπαίο πολίτη. Μπορούμε επίσης να προσκαλέσουμε τους νέους να μοιραστούν την επίτευξη του σκοπού τους στα social media – μπορούμε να δημιουργήσουμε μια σελίδα στο Facebook με επιτυχημένες ιστορίες ή απλά να τους προσκαλέσουμε να

	<p>χρησιμοποιήσουν κοινά hashtags.</p> <p>Αν ο χρόνος το επιτρέψει καλούμε μερικούς νέους να μοιραστούν το στόχο τους και στη συνέχεια οι συμμετέχοντες πρέπει να απαντήσουν στις ακόλουθες δύο ερωτήσεις: πώς μπορώ να συμβάλω στην κοινότητα με ενεργό ιδιότητα του πολίτη και τι μπορεί η ενεργή ιδιότητα του πολίτη να μου προσφέρει σε προσωπικό επίπεδο ; Στο τέλος, ευχαριστούμε τους νέους για τη συνεργασία τους και ολοκληρώνουμε το εργαστήριο.</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Καθώς το τελευταίο μέρος του εργαστηρίου είναι η αξιολόγηση μπορείτε, ως συντονιστής, να ρωτήσετε τους συμμετέχοντες ερωτήσεις όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ήταν τα θέματα που συζητήθηκαν ενδιαφέροντα ; - Μάθατε κάτι στο εργαστήριο ; - Περιείχε η δραστηριότητα μια καλή συζήτηση ; - Ήταν το υλικό που παρουσιάστηκε ενδιαφέρον ; - Ήταν το υλικό που παρουσιάστηκε χρήσιμο ; - Είχα την ευκαιρία να πω την άποψή μου ; - Ο συντονιστής ενθάρρυνε τη συμμετοχή ; - Είχατε αρκετό χρόνο για συζήτηση ; - Ήταν ο συντονισμός του εργαστηρίου αποτελεσματικός ;

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ	
ΘΕΜΑ	- Εμπόδια στην ενεργή συμμετοχή των νέων και πώς να τα περιορίσουμε Το εργαστήριο προσφέρει μια δομή για συζήτηση και παρέχει χώρο για συμμετοχή με διαφορετικούς τρόπους
ΔΟΜΗ	Το εργαστήριο διαμορφώνεται από τέσσερα 4 μέρη: <ol style="list-style-type: none">1. Δημιουργία του χώρου: 1 εσωτερικός κύκλος από 4 καθίσματα και ένας εξωτερικός κύκλος2. Εισαγωγή στη δραστηριότητα3. Αμφιθεατρική συζήτηση4. Απολογισμός
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Κατ' ελάχιστον 14 συμμετέχοντες
ΗΛΙΚΙΕΣ	14 και άνω
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	45-60 λεπτά
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> • Το προβοκάρισμα των συμμετεχόντων με «δηλώσεις» που είναι διαμφισβητούμενες κι επίμαχες, ενώ παράλληλα τους ζητείται να καταλήξουν σε μια συμφωνία μεταξύ τους • Η δημιουργία ενός χώρου για επιχειρηματολογία και διάλογο
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Η αίθουσα θα πρέπει να είναι προετοιμασμένη, αλλά οι συμμετέχοντες μπορούν να συνδράμουν σε αυτό. Τέσσερα, το μέγιστο, καθίσματα τοποθετούνται στη μέση της αίθουσας. Τα υπόλοιπα καθίσματα περιβάλλουν τα πρώτα σχηματίζοντας κύκλο. Δηλώσεις εσωκλείονται σε

	<p>φακέλους.</p> <p>Παραδείγματα δηλώσεων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Οι νέοι δεν είναι έτοιμοι να συμμετέχουν στα κοινά μέχρι την ηλικία που εκ του νόμου αποκτούν εκλογικά δικαιώματα. • Δεν υπάρχει ανάγκη για ειδικές διαδικασίες ή δομές όσον αφορά τη συμμετοχή των νέων στη λήψη αποφάσεων. • Οι νέοι στερούνται κινήτρων για να συμμετάσχουν παρόλο που τους προσφέρονται ευκαιρίες. <p>Οι δηλώσεις θα πρέπει να σχετίζονται με τους στόχους του εργαστηρίου. Προτείνουμε να δημιουργήσετε αντίστοιχα προσαρμοσμένες δηλώσεις.</p>
ΥΛΙΚΑ	<p>Προετοιμασμένες δηλώσεις</p> <p>Καθίσματα όσα και οι συμμετέχοντες</p>
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ /ΣΧΟΛΙΑ	<p>Η δραστηριότητα ταιριάζει καλύτερα στη διά ζώσης πραγματοποίησή της, αλλά μπορεί να προσαρμοστεί και σε διαδικτυακό περιβάλλον: Στο zoom ο εσωτερικός κύκλος είναι ορατός από όλους και οι συμμετέχοντες από τον εξωτερικό κύκλο μπορούν ζητήσουν να παρέμβουν ανυψώνοντας το (ψηφιακό) χέρι τους.</p>
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Δημιουργία του χώρου, 5 λεπτά</p> <p>Βλέπε παραπάνω! Οι συμμετέχοντες μπορούν να συνδράμουν στη διάταξη των καθισμάτων. Μόλις καθίσουν όλοι, ο συντονιστής εξηγεί τη δραστηριότητα.</p> <p>Εισαγωγή στη δραστηριότητα, 10 λεπτά</p> <p>Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας οι συμμετέχοντες του εσωτερικού κύκλου μπορούν να συζητήσουν διαδοχικά διαφορετικές δηλώσεις. Συμμετέχοντες του εξωτερικού κύκλου μπορούν να καθίσουν στον εσωτερικό εφόσον επιθυμούν να πάρουν μέρος στη συζήτηση. Μπορούν να αντικαταστήσουν οποιονδήποτε. Το ζητούμενο είναι να βρεθεί ένα συμπέρασμα με το οποίο όλοι οι συμμετέχοντες του εσωτερικού κύκλου συμφωνούν. Κατόπιν μπορούν να συζητήσουν μια άλλη δήλωση. Η</p>

	<p>δραστηριότητα ολοκληρώνεται όταν εξαντλούνται οι δηλώσεις.</p> <p><i>Ο συντονιστής μπορεί να ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να λάβουν θέση στον εσωτερικό κύκλο, κάτι που μπορεί να κάνει και ο ίδιος στην περίπτωση που συμμετέχοντες εμφανίζονται διστακτικοί προκειμένου έτσι να δώσει και το παράδειγμα.</i></p> <p>Αμφιθεατρική συζήτηση, 25-30 λεπτά</p> <p>Μια προς μία συζητιούνται οι δηλώσεις.</p> <p>Απολογισμός, 15-20 λεπτά</p> <p>Κατά τη διάρκεια του απολογισμού ο συντονιστής μπορεί ελεύθερα να επιλέξει πού θα εστιάσει: στο περιεχόμενο της συζήτησης ή στη συμμετοχή και τα συναισθήματα. Είναι σημαντικό να ακουστούν και οι δυο ομάδες: εκείνες που έλαβαν μέρος στη συζήτηση όσο και εκείνες που την παρακολούθησαν.</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Βλ. παραπάνω.</p>

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΑΦΕ	
ΘΕΜΑ	Συμμετοχή νέων, συμπερίληψη νέων, διάλογος, εργασία με νέους.
ΔΕΙΓΜΑ	<p>Το «Συμμετοχικό Καφέ» είναι ένα εργαστήριο που βασίζεται σε μια εύχρηστη μέθοδο για τη δημιουργία μιας συλλογικής συμμετοχής και διαλόγου μεταξύ των εργαζομένων με νέους.</p> <p>Το εργαστήριο, σε αυτή την περίπτωση, βασίζεται στην υπόθεση ότι η δύναμη της συνομιλίας είναι μερικές φορές μη ορατή. Το «Συμμετοχικό Καφέ», στην πραγματικότητα, αντιπροσωπεύει μια ισχυρή μεταφορά που επιτρέπει στους συμμετέχοντες να γνωρίζουν νέους τρόπους και στρατηγικές για να κάνουν τη διαφορά στις καθημερινές δραστηριότητες.</p> <p>Η δραστηριότητα, έστω και αν ακολουθεί τη δομή του κλασικού «World Cafe», αναπτύσσεται γύρω από την έννοια της εργασίας με νέους και σκοπεύει να αναδείξει θετικές και αρνητικές πτυχές, εμπόδια, δυνατά και αδύναμα σημεία. Ταυτόχρονα, στοχεύει στο να εγγυηθεί συμμετοχή επί ίσοις όροις. Μέσα από τον διάλογο και τη δημιουργία ενός χαλαρού περιβάλλοντος θα μπορούν όλοι να συμμετέχουν και να δράσουν, ο καθένας με τις δικές του ιδέες και απόψεις.</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	<p>Όντας μια δραστηριότητα που προβλέπει την υλοποίηση γύρων συζήτησης, το ιδανικό μέγεθος ομάδας δεν πρέπει να είναι πάνω από 50 συμμετέχοντες.</p> <p>Το μέγεθος κάθε μικρής ομάδας συζήτησης θα πρέπει να είναι έως και 10 συμμετέχοντες για να υπάρχουν 5 τραπέζια εάν επιλέξετε 5 θέματα.</p>

ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	<p>20 – 30 είναι το συστηνώμενο μέγεθος. Οι εργαζόμενοι με νέους μπορεί να είναι μεγαλύτεροι από 30 σε συγκεκριμένες περιπτώσεις.</p>
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	<p>Η συζήτηση γίνεται σε πολλαπλούς γύρους. Κάθε γύρος πρέπει να διαρκεί 20 λεπτά. Αφήστε έως και 30 λεπτά εάν δείτε ότι οι συμμετέχοντες χρειάζονται πραγματικά περισσότερο χρόνο για να ολοκληρώσουν τη συζήτηση και αυτό φέρνει πραγματικά πρόσθετο περιεχόμενο. Βεβαιωθείτε ότι όλες οι ομάδες έχουν την ανάγκη να παρατείνουν τη συζήτηση. Εάν χρειάζεται παράταση μόνο για μία ή 2 ομάδες, δώστε τους μόνο μερικά επιπλέον λεπτά.</p> <p>Σε περίπτωση περίπλοκων θεμάτων και συμμετεχόντων που δεν είναι νέοι στο θέμα, προτείνεται μέγιστη διάρκεια 50 λεπτών.</p> <p>Στο τέλος των γύρων συζητήσεων, δώστε στις ομάδες 10 - 15 λεπτά για να συνοψίσουν τα αποτελέσματα και τα πιο σημαντικά βασικά αποτελέσματα που θα πρέπει να παρουσιάσουν σε ολόκληρη την ομάδα.</p> <p>Ο παρουσιαστής θα μπορούσε να είναι ο οικοδεσπότης του τραπέζιού ή άλλο μέλος της ομάδας. Θα μπορούσατε να τους δώσετε την επιλογή να επιλέξουν.</p> <p>Ορίστε μια ώρα για την παρουσίαση - σκεφτείτε την πολυπλοκότητα του περιεχομένου και δώστε τους λεπτομερείς οδηγίες για το πώς πρέπει να δομηθεί η παρουσίαση ώστε να δίνεται η ίδια ευκαιρία σε όλους. Προτεινόμενος χρόνος έως 5 λεπτά ανά ομάδα.</p> <p>Παραλλαγή: ενώ οι ομάδες παρουσιάζουν, ο συντονιστής θα μπορούσε να κρατήσει σημειώσεις για ομοιότητες ή σχετικά σημεία για περαιτέρω συζήτηση.</p>
ΣΤΟΧΟΙ	<p>Ο γενικός στόχος του εργαστηρίου είναι να παράσχει έναν κατάλληλο χώρο για συζήτηση και προβληματισμό για τους εργαζόμενους με νέους σχετικά με τρέχοντα και ανοιχτά θέματα ή ενδιαφέροντα θέματα που θα μπορούσαν να μεταφερθούν σε καθημερινές δραστηριότητες και πραγματικότητα.</p> <p>Επίσης σκοπεύει να:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Ενθάρρυνση της συμμετοχής και της υπεράσπισης των νέων μέσω της πρακτικής εφαρμογής των ψηφιακών στρατηγικών εργασίας για τη νεολαία. • Μείωση των φραγμών που εμποδίζουν τους νέους πολίτες στην ενεργό συμμετοχή.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<p>Η προετοιμασία του εργαστηρίου περιλαμβάνει κάποια βήματα και είναι το αποτέλεσμα της συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών παραγόντων.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. προετοιμασία του υλικού, καθορισμός των θεμάτων προς συζήτηση (εκπαιδευτές/διαμεσολαβητές) 2. καθορισμός της τοποθεσίας, πρόσκληση των συμμετεχόντων, διαχείριση της προβολής της δραστηριότητας και επικοινωνία. Αυτά τα πρώτα βήματα μπορούν, επίσης, να περιλαμβάνουν την προετοιμασία του εγγράφου υποστήριξης, εάν το χρειάζεται ο οικοδεσπότης (διοργανωτές και ομάδα υποστήριξης).
ΥΛΙΚΑ	<p>Τραπέζια και καρέκλες (με βάση τον αριθμό των παρευρισκομένων). Αρκετό χαρτί flipchart για να καλύψει όλους τους προβλεπόμενους γύρους, πολύχρωμο χαρτί, στυλό, μαρκαδόρους σε διάφορα χρώματα, πινέζες, κυλιόμενους λευκούς πίνακες/ τρίποδα flipchart και post-its. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί φορητός υπολογιστής σε περίπτωση προβολής οδηγιών ή παρουσίασης των αποτελεσμάτων της συζήτησης μέσω ψηφιακών εργαλείων. Θα ήταν χρήσιμο να έχετε ένα φορητό υπολογιστή για κάθε τραπέζι.</p>
ΣΧΟΛΙΑ	<p><i>Για να παρακινηθούν οι συμμετέχοντες, είναι απαραίτητο να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον που δημιουργεί τόσο ένα χαλαρό πλαίσιο όσο και άνεση, όπου θα πρέπει να αισθάνονται ότι δεν πρόκειται για μια συνηθισμένη συνάντηση.</i></p> <p><i>Μια άλλη συμβουλή σχετίζεται με τον υπεύθυνο. Ο συντονιστής, στην πραγματικότητα, πρέπει να είναι ένα άτομο με εμπειρία στην οργάνωση και συντονισμό εργαστηρίων, να ασχολείται με διαφορετικές ομάδες-στόχους και να μπορεί να αναλύει τα αποτελέσματα της δραστηριότητας.</i></p>

ΟΔΗΓΙΕΣ

Κατά τη φάση υλοποίησης πρέπει να επιτευχθούν διάφορα βήματα:

ΠΡΩΤΟ ΒΗΜΑ – ΑΝΟΙΓΜΑ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ. Ο συντονιστής ανοίγει τη δραστηριότητα με ένα καλωσόρισμα στους συμμετέχοντες και μια εισαγωγή στη δραστηριότητα. Στη συνέχεια, ζητά εθελοντές μεταξύ των παρευρισκομένων για το ρόλο των «επιτραπέζιων οικοδεσποτών». Οι οικοδεσπότες του τραπέζιου φροντίζουν ώστε η ατμόσφαιρα να είναι ανεπίσημη και φιλική και παραμένουν στην αρχική θέση για όλους τους γύρους συζήτησης στο τραπέζι τους και αποχαιρετούν τους καλεσμένους τους όταν αλλάζουν τραπέζι. Οι οικοδεσπότες φροντίζουν επίσης ότι, κατά τη διάρκεια της συνομιλίας, συμμετέχουν όλοι.

ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΑΣΗ – ΟΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ. Σε αυτή τη φάση ο συντονιστής θέτει το θέμα και τις ερωτήσεις σε κάθε τραπέζι. Το θέμα είναι εκείνο που σχετίζεται με την εργασία για τους νέους. Οι ερωτήσεις μπορεί να είναι διαφορετικές και να βασίζονται σε διαφορετικά βασικά σημεία όπως:

- Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας.
- Εμπόδια.
- Διασφάλιση ποιότητας.
- Καινοτομία και ποιότητα.
- Όρια και παράμετροι.
- Τρέχουσες τάσεις.
- Άλλο.

Ο τρόπος με τον οποίο τίθεται το ερώτημα μπορεί να είναι καθοριστικός για το αποτέλεσμα της συζήτησης. Φροντίστε να εφοδιάσετε κάθε τραπέζι με τα απαραίτητα υλικά (flipchart, laptop, στυλό, μαρκαδόρους, κ.λπ.) Η διαδικασία ξεκινά με τη συζήτηση μέσα στην ομάδα που κάθεται γύρω από ένα τραπέζι.

ΤΡΙΤΗ ΦΑΣΗ – ΚΙΝΗΣΗ. Στο τέλος κάθε γύρου συζήτησης, κάθε μέλος της ομάδας μετακινείται σε διαφορετικό νέο τραπέζι έως ότου ιδανικά έχει επισκεφτεί όλους τους πίνακες/θέματα.

Με αυτόν τον τρόπο οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για τις ιδέες που δόθηκαν από τις προηγούμενες ομάδες, συνεχίζουν τη συζήτηση και

	<p>προσθέτουν νέα στοιχεία, αναπτύσσοντας ιδέες μέσω πολλαπλών συνομιλιών με ποικίλο αριθμό εργαζομένων για νέους και διευρύνοντας τη συλλογική γνώση της ομάδας. Τα αποτελέσματα αντικατοπτρίζονται οπτικά με διάφορους τρόπους.</p> <p>ΤΕΤΑΡΤΗ ΦΑΣΗ - ΣΤΟΧΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ. Το «Συμμετοχικό Καφέ» ολοκληρώνεται με μια φάση προβληματισμού. Ο προβληματισμός μπορεί να γίνει από την ομάδα ή μεμονωμένα.</p> <p>ΠΕΜΠΤΗ ΦΑΣΗ - ΣΥΣΤΗΜΑ ΙΔΕΩΝ. Η τελευταία φάση αφορά στη δημιουργία της ομάδας ιδεών όπου ο συντονιστής, υποστηριζόμενος από τους «οικοδεσπότες του τραπέζιου» συλλέγει τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των συμμετεχόντων για να δημιουργήσει ένα εικονικό βιβλίο των συμμετεχόντων.</p> <p>Ταυτόχρονα, τα αποτελέσματα θα συλλέγονται ηλεκτρονικά και θα καταστούν προσβάσιμα για να επηρεάσουν άλλους εργαζόμενους με νέους ή να τονώσουν τη συμμετοχή και τη συζήτηση με τη συμμετοχή περισσότερων φορέων της κοινωνίας των πολιτών.</p>
<p>ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Τα τελευταία 15 λεπτά της δραστηριότητας είναι αφιερωμένα στον απολογισμό και την αξιολόγηση.</p> <p>Εδώ οι συμμετέχοντες στοχάζονται, τόσο ατομικά όσο και ομαδικά, σε διάφορα ερωτήματα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ιδέες/θέματα που προέκυψαν από τη συζήτηση • Ζητήματα και κλειδιά για την επίλυσή τους • Πώς να τα εφαρμόσετε στην εργασία για νέους • Τι έχει προκύψει εξαιτίας αυτών των συζητήσεων <p>Οι ερωτήσεις και τα βασικά σημεία μπορούν να προσαρμοστούν με βάση τα αποτελέσματα.</p>



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΚΥΛΙΟΜΕΝΟ ΧΑΛΙ	
ΘΕΜΑ	Δημοκρατία, ιδιότητα του ενεργού πολίτη – Αυτό το εργαστήριο είναι περισσότερο εισαγωγικό και μπορεί να κάνει νέους και άτομα που λαμβάνουν αποφάσεις να έχουν την εμπειρία της συνεργασίας και της ενεργητικής ακρόασης στο πλαίσιο ομάδας. Η δραστηριότητα έχει ως κύριο στόχο να φέρει κάθε συμμετέχοντα αντιμέτωπο με τις ιδέες και τις απόψεις του και να δείξει πώς «λειτουργεί» η αντιπροσωπευτική δημοκρατία.
ΔΟΜΗ	Το εργαστήριο θα έχει 4 μέρη: <ol style="list-style-type: none">1. Τεχνική εισαγωγή και διαμόρφωση του χώρου (δείτε το «σχεδιάγραμμα» που επισυνάπτεται)2. Ζητάτε από τους συμμετέχοντες να καθίσουν για να αρχίσει η δραστηριότητα3. Καταλήγετε σε κατανόηση, κοινή συμφωνία4. Συνεντεύξεις
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	18 ή 21 ή 24 συμμετέχοντες (αυτοί είναι οι ελάχιστοι αριθμοί)
ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	18 και πάνω, αυτή η δραστηριότητα είναι σχεδιασμένη για εργαζόμενους με νέους)
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	60-90 λεπτά

<p>ΣΤΟΧΟΙ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • να αναδειχθούν οι περιορισμοί των εκλογικών συστημάτων της αντιπροσωπευτικής δημοκρατίας • να αισθανθούν τη σημασία των καταστάσεων «δρω όταν είναι δυνατόν», «λέω τη γνώμη μου» στη συμμετοχή
<p>ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ</p>	<p>Αυτή η δραστηριότητα λειτουργεί περισσότερο δια ζώσης, καθώς σε διαδικτυακές πλατφόρμες η διαρρύθμιση δεν θα επιτρέψει να αναδειχθούν σωστά οι περιορισμοί της δημοκρατικής συμμετοχής. Πρέπει να επιλεγεί προσεκτικά ο χώρος που θα πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα. Για να αναδειχθεί σωστά η συμμετοχή, υπάρχει ένα σχήμα του πώς θα είναι ο χώρος και πώς πρέπει να τοποθετηθούν οι καρέκλες μέσα σε αυτόν. Ο χώρος πρέπει να έχει διαμορφωθεί πριν ξεκινήσει η δραστηριότητα.</p>
<p>ΥΛΙΚΑ</p>	<p>Καρέκλες (ίσες με τον αριθμό των συμμετεχόντων)</p> <p>Χαρτί</p> <p>Στυλό</p> <p>Πίνακας διαγραμμάτων και ανάλογο χαρτί</p> <p>Χρονόμετρο</p>
<p>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ /ΣΧΟΛΙΑ</p>	<p>Αυτή η δραστηριότητα απαιτεί μεγάλη προσοχή και προετοιμασία, οπότε ίσως είναι καλή ιδέα να συμπεριληφθούν και άλλοι συντονιστές. Ένα άλλο ζήτημα που πρέπει να λάβετε υπόψη σας είναι ότι αν έχετε περιορισμένο χώρο που δεν είναι άνετος για τη δραστηριότητα, είτε επιλέξετε να την κάνετε σε εξωτερικό χώρο (αν το επιτρέπει ο καιρός, για παράδειγμα, η σκιά είναι απαραίτητη το καλοκαίρι και επίσης πρέπει να προσέξετε τη θέση των καρεκλών) ή επιλέξετε μια άλλη δραστηριότητα.</p>

ΟΔΗΓΙΕΣ

Διαμόρφωση του χώρου

Παρακαλώ δείτε το σχεδιάγραμμα. Το σχέδιο αναφέρεται σε έναν ελάχιστο αριθμό 18 συμμετεχόντων. Στην περίπτωση των 21 ή 24 συμμετεχόντων, μπορείτε να προσθέσετε επιπλέον καθίσματα στο μεσαίο και τον εξωτερικό κύκλο. Παρακαλώ, να είστε προσεκτικοί στην απόσταση ανάμεσα στους κύκλους. Τα κίτρινα σημάδια δείχνουν τα σημεία για χαρτί και μολύβι (3-4 χαρτιά στο μεσαίο και τον εσωτερικό κύκλο). Τα καφέ σημάδια δείχνουν τα σημεία για το διάγραμμα.

Τεχνική εισαγωγή, 15 λεπτά

1. Οι συμμετέχοντες έφθασαν στο χώρο και τους ζητήθηκε να καθίσουν χωρίς να γνωρίζουν την εργασία. Μόλις κάτσουν όλοι, ο συντονιστής τους εξηγεί σχετικά. Συμμετέχουν σε μια δημοκρατική διαδικασία όπου η εργασία είναι να καταλήξουν σε συμφωνία σχετικά με ένα συγκεκριμένο ζήτημα. Το ζήτημα μπορεί να είναι οτιδήποτε που είναι πιο σχετικό με την ομάδα: Ποιος είναι ο ρόλος της εργασίας με νέους στη διευκόλυνση της συμμετοχής των νέων; Η ιδέα είναι ότι πρόκειται για μια ανοιχτή ερώτηση που μπορεί να είναι λίγο προβοκατόρικη.
2. Ο τρόπος που μπορούν να καταλήξουν σε συμφωνία είναι πολύπλοκος και υπάρχουν συγκεκριμένοι κανόνες. Ο πρώτος είναι ότι κάθε τμήμα δουλεύει μαζί, οπότε συνολικά υπάρχουν 7 τμήματα (ο εσωτερικός κύκλος, 3 φορές ο μεσαίος κύκλος και 3 φορές ο εξωτερικός κύκλος). Όμως συνδέονται επίσης και με αυτούς που κάθονται μπροστά τους.
3. Θα δίνονται συνεχώς οδηγίες κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας.

Καταλήγοντας σε κοινή κατανόηση, 30-35 λεπτά

1. Πρώτος γύρος διάρκειας 8- 10 λεπτών. Κάθε τμήμα προσπαθεί να καταλήξει με τη δική του κατανόηση αναφορικά με το ανοιχτό ζήτημα. Τα βασικά συμπεράσματα πρέπει να γραφτούν σε χαρτί.
2. Μετά τον πρώτο γύρο, κάθε τμήμα από τον εξωτερικό κύκλο δίνει το χαρτί του στην ομάδα που βρίσκεται μπροστά του (από έξω προς το

μέσο). Ο εξωτερικός κύκλος μπορεί να κάτσει πιο κοντά για να παρακολουθεί αλλά δεν συμμετέχει πλέον..

3. Ο δεύτερος γύρος διαρκεί 8 με 10 λεπτά. Ο μεσαίος και ο εσωτερικός κύκλος δουλεύουν μόνο. Ο εσωτερικός κύκλος είναι ακόμη μόνος του χωρίς τροφοδότηση από εκείνους που κάθονται πίσω τους αλλά ο μεσαίος κύκλος έχει κάποια δεδομένα που μπορεί να χρησιμοποιήσει αν θέλει.
4. Μετά το δεύτερο γύρο, τα χαρτιά δίνονται στον εσωτερικό κύκλο και ο μεσαίος κύκλος γίνονται παρατηρητές, το δωμάτιο μπορεί να αναδιοργανωθεί (ο εσωτερικός κύκλος στο κέντρο και οι υπόλοιποι ως κοινό) για να ακούν καλά τον εσωτερικό κύκλο.
5. Ο τρίτος γύρος έχει διάρκεια 8-10 λεπτά. Ο εσωτερικός κύκλος πρέπει να γράψει τα τελικά συμπεράσματα στο χαρτί διαγράμματος.
6. Μετά τον τρίτο γύρο, ζητείται από τον εσωτερικό κύκλο να διαβάσει δυνατά το αποτέλεσμα της κοινής κατανόησης και ο/η συντονιστής/συντονίστρια ρωτά κάθε συμμετέχοντα αν συμφωνεί ή διαφωνεί με αυτό. Αν η πλειοψηφία συμφωνεί «τυπικά» έχουν καταλήξει σε συναίνεση, αν όχι δεν κατέληξαν. Η δραστηριότητα τελειώνει.

Συνεντεύξεις, 25-45 λεπτά

1. Γενικός γύρος συναισθημάτων, εντυπώσεων σχετικά με τη δραστηριότητα. Ο/η συντονιστής/ συντονίστρια φροντίζει η συζήτηση να μένει στο ζήτημα. Εδώ είναι σημαντικό όλοι να συμμετέχουν και ενθαρρύνονται να μοιραστούν τα συμπεράσματά τους.
2. Συγκεκριμένες ερωτήσεις:

Τι σημαίνει για σένα η κοινή κατανόηση;

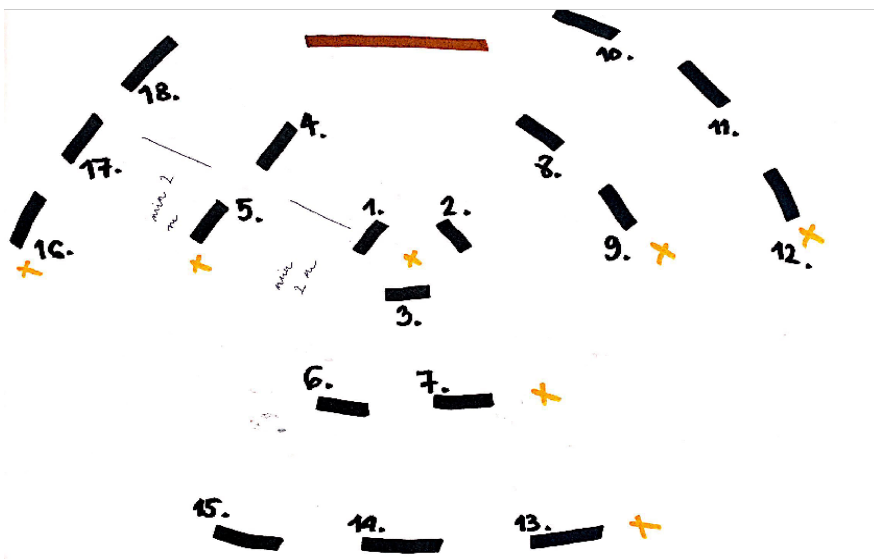
Πιστεύεις ότι συνέβαλες στο να βρεθεί μια κοινή κατανόηση;

Το εμπόδιο είδες σε αυτή τη δραστηριότητα;

κλπ.

3. Ο/η συντονιστής/ συντονίστρια μπορεί να θέσει συγκεκριμένα ζητήματα προς συζήτηση ή σκέψη.

	<p><i>Πώς μπορείς να συγκρίνεις αυτή τη δραστηριότητα με το πώς λειτουργεί η αντιπροσωπευτική δημοκρατία;</i></p> <p><i>Στη δουλειά σου σε τι βαθμό μπορείς να συμπεριλάβεις νέους να αναλάβουν δράση, να πάρουν πρωτοβουλίες;</i></p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Δείτε πιο πάνω.</p>



Scanned with CamScanner



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΚΙΤ ΕΚΚΪΝΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΪΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ	
ΘΕΜΑ	Ο σκοπός αυτού του εργαστηρίου είναι να εκπαιδεύσει τους συναδέλφους που εργάζονται με νέους σχετικά με το πώς να δίνουν κίνητρα, να ενορχηστρώνουν, να διευκολύνουν και να παρουσιάζουν μια πρωτοβουλία που μπορούν να πραγματοποιήσουν οι ομάδες νέων.
ΔΕΙΓΜΑ	Προώθηση της ενεργού ιδιότητας του πολίτη Κοινοτική εργασία και δέσμευση Ψηφιακές ικανότητες Δημιουργικότητα Συμμετοχή των πολιτών
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	8-15
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	Άνω των 18
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	10 λεπτά για τη σημασία της εμπλοκής της κοινότητας 30 λεπτά για έρευνα και καταιγισμό ιδεών για σχετικά θέματα (Βήμα 1) 30 λεπτά για καταιγισμό ιδεών και την καταγραφή τους (Βήμα 2) 1 ώρα για το 3ο Βήμα

ΣΤΟΧΟΙ	<p>Βελτίωση ψηφιακού γραμματισμού</p> <p>Προώθηση της ενεργού ιδιότητας του πολίτη</p> <p>Ευαισθητοποίηση σχετικά με τοπικά κοινωνικά ζητήματα</p> <p>Εκπαίδευση εργαζομένων με νέους</p>
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Δείτε στην ενότητα Οδηγίες
ΥΛΙΚΑ	Δείτε στην ενότητα Οδηγίες
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Σκεφτείτε ασκήσεις ενεργοποίησης πριν ξεκινήσει η συνεδρία.</p> <p>Ρωτήστε τους συμμετέχοντες εάν είναι ήδη μέρος ενός κοινοτικού έργου</p> <p>Οι εργαζόμενοι με νέους μπορούν να μοιραστούν τις προηγούμενες εμπειρίες τους καθώς και να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να θυμηθούν εάν συμμετείχαν ποτέ σε κάποιο πρόγραμμα κινητοποίησης της κοινότητας και ίσως δεν το γνώριζαν.</p>
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Ο σκοπός του κιτ είναι να ενθαρρύνει τους εργαζομένους με νέους να δημιουργήσουν ομάδες νέων που θα αντιμετωπίσουν μικρές αλλά σημαντικές προκλήσεις της κοινότητας. Θεωρούμε ότι ένας αποτελεσματικός τρόπος αλλαγής ακόμη και σε μικρό τοπικό επίπεδο είναι να ενθαρρύνουμε και να παρέχουμε τα εργαλεία και τα βήματα ώστε να μπορούν να παρακινήσουν τους νέους να αναλάβουν δράση.</p> <p>Αυτό το εργαστήριο θα δώσει καθοδήγηση στους εργαζόμενους με νέους σχετικά με τα βήματα που πρέπει να λάβουν όταν οργανώνουν μια δική τους ομάδα νέων και θα έχει, επίσης, ως στόχο να δημιουργήσει μια αίσθηση κοινότητας μεταξύ των συμμετεχόντων, ώστε να μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους αργότερα, να αναζητήσουν υποστήριξη και συμβουλές κατά την υλοποίηση των ομάδων τους. Το εργαστήριο προορίζεται να είναι εθελοντικό, για εργαζόμενους που εργάζονται απευθείας με νέους, οι οποίοι είτε έχουν ήδη μια ομάδα νέων είτε θέλουν να ξεκινήσουν μια.</p> <p>Το εργαστήριο μπορεί να πραγματοποιηθεί με εργαλεία μη τυπικής</p>

εκπαίδευσης. Μπορείτε να ξεκινήσετε με δραστηριότητες ενεργοποίησης και να γνωρίσετε ο ένας τις δραστηριότητες του άλλου για να καλλιεργήσετε την αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των συμμετεχόντων. Ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα, η συζήτηση/παρουσίαση μπορεί να οργανωθεί σε δραστηριότητες ομαδικής εργασίας, προγραμματίζοντας κάθε βήμα, εναλλάσσοντας με συζήτηση και προβληματισμό, καθώς και ανταλλάσσοντας και βελτιώνοντας ο ένας τις ιδέες του άλλου.

Στην αρχή, εάν ο εργαζόμενος με νέους είναι ντόπιος, μπορεί να προτείνει ήδη κάποια θέματα που έχει δει στην κοινότητά του. Διαφορετικά, το πρώτο καθήκον θα είναι να δείξουμε πώς να εντοπίζουμε ζητήματα που αφορούν στην κοινότητα.

Βήμα 1. Ελέγξτε τις τοπικές σελίδες στο facebook για ήδη υπάρχουσες ή επερχόμενες πρωτοβουλίες και εκδηλώσεις. Ελέγξτε με τοπικά κοινοτικά κέντρα ή κέντρα νεότητας.

Κάντε μια βόλτα στην πόλη, ελέγξτε τα πάρκα, ελέγξτε πού περνούν οι άνθρωποι τον περισσότερο χρόνο, ελέγξτε τις συνθήκες (είναι σε κακή κατάσταση; θα ήταν πολύ καλύτερα αν οι άνθρωποι γνώριζαν περισσότερα για αυτό το μέρος;)

Κάντε μια βόλτα τώρα στη μνήμη! Πότε ήταν η τελευταία φορά που η πόλη/πόλη/γειτονιά σας είχε φεστιβάλ, πολιτιστικές ανταλλαγές, εκπτώσεις σε υπαίθριες αγορές κ.λπ.

Βήμα 2. Μάζεψε τις ιδέες! Η ομάδα νέων τώρα θα έχει διάφορες ιδέες και παρατηρήσεις και μπορεί να δημιουργηθεί μια λίστα με πρωτοβουλίες και κοινοτικές δράσεις! Διενεργήστε έναν καταγισμό ιδεών, βρείτε λύσεις, συζητήστε για θέματα σκοπιμότητας και πρακτικότητας.

Χρησιμοποιήστε χαρτί και μαρκαδόρους/στυλό και σχεδιάστε το για να το δουν όλοι.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΔΟΧΗ: Εάν το εργαστήριο πρέπει να είναι διαδικτυακό ή εάν οι εργαζόμενοι με νέους επιθυμούν να ενσωματώσουν ψηφιακά

μέσα, σας προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε:

- <https://jamboard.google.com>
- <https://padlet.com/>

Βήμα 3. Τώρα, η πορεία δράσης μπορεί να είναι πολύ διαφορετική, ανάλογα με το τι έχουν εντοπίσει οι νέοι και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα με τα οποία ίσως μπορούν να σχετίζονται και μπορεί να είναι παρόμοια.

- 1) Εάν υπάρχει ανάγκη χρηματοδότησης (για παράδειγμα κάηκε το σπίτι κάποιου, ανάγκη για προσβασιμότητα σε ένα κτίριο όπως μια ράμπα) μια δημοφιλής μέθοδος είναι η χρήση διαδικτυακών ιστοτόπων crowdfunding όπως:
 - a) <https://www.gofundme.com/>
 - b) <https://www.facebook.com/>
- 2) Αν υπάρχει η ανάγκη για μια αλλαγή ή για τη συγκέντρωση ανθρώπων ώστε να προταθεί καλύτερα μια αλλαγή, τότε μπορεί να χρησιμοποιηθούν οι παρακάτω πλατφόρμες:
 - a) https://secure.avaaz.org/community_petitions/en/
 - b) <https://www.change.org/start-a-petition>
 - c) <https://community.sumofus.org/>
- 3) Οι περισσότερες πρωτοβουλίες αποκτούν προβολή μέσω μιας σειράς επιτυχημένων εκστρατειών. Στην πλειονότητα των περιπτώσεων γίνονται online, ειδικά μέσω Instagram, TikTok, Youtube, Facebook. Προκειμένου να δημιουργήσετε εντυπωσιακά και οπτικά ελκυστικά προϊόντα για κοινή χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υπάρχουν πολλές δωρεάν πλατφόρμες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν: (με περιεχόμενο επί πληρωμή εάν θέλετε):
 - a) <https://www.canva.com/>
 - b) <https://crello.com/home/>
 - c) <https://getstencil.com/pricing>
 - d) <https://www.visme.co/pricing/>

	<p>4) Για την ανάθεση εργασιών και τον καθορισμό της σειράς και των προτεραιοτήτων για τους στόχους, προτείνουμε τη χρήση πλατφορμών που διευκολύνουν μια ομάδα να διαχειρίζεται την πρωτοβουλία της:</p> <ol style="list-style-type: none"> https://trello.com/home https://asana.com/ https://www.google.com/sheets/about/ <p>5) Σε περίπτωση που η ομάδα των νέων πρέπει να συναντηθεί μέσω Διαδικτύου (λόγω περιορισμών ή εκτεταμένων χρονικά έργων), τα ακόλουθα εργαλεία καθιστούν δυνατή τη συνάντηση:</p> <ol style="list-style-type: none"> https://discord.com/ https://zoom.us/ https://meet.google.com/ https://www.skype.com/en/ https://www.facebook.com/ <p>6) Τελευταίο, αλλά εξίσου σημαντικό, περιλαμβάνουμε μια λίστα εργαλείων που έχουν αποδειχθεί αρκετά χρήσιμα όλα αυτά τα χρόνια όταν πρόκειται για τη δημιουργία διαδικτυακών/εκτός σύνδεσης έργων, όπως κοινοτικές πρωτοβουλίες καθώς και μεγάλα έργα Erasmus. Η κύρια πτυχή είναι ότι είναι δωρεάν, εύχρηστα για όλους και τα περισσότερα από αυτά επιτρέπουν τη συνδημιουργία και τη συνεργασία:</p> <ol style="list-style-type: none"> https://www.google.com/sheets/about/ (εναλλακτικό διαδικτυακό Excel, χρήσιμο για βάσεις δεδομένων, υπολογισμούς, προϋπολογισμούς) https://www.google.com/docs/about/ (εναλλακτικό διαδικτυακό Word, κατάλληλο για ομάδες νέων που θέλουν να δουλεύουν μαζί ένα κείμενο διαδικτυακά) https://www.google.com/forms/about/ (χρησιμοποιείται για έρευνες και ερωτηματολόγια, για παράδειγμα αν θέλουν να ρωτήσουν την κοινότητα ή μια συγκεκριμένη ομάδα ατόμων για τις απόψεις τους) https://wordpress.com/ (ένας εύκολος και δωρεάν τρόπος να δημιουργήσει κανείς μια ιστοσελίδα. Σκεφτείτε με όρους δημιουργίας μιας ιστοσελίδας για
--	--



	<p>σχολεία ή συλλόγους κοινοτήτων, κτλ)</p> <p>e) https://www.twitch.tv/ (ένας δωρεάν τρόπος για να δημιουργεί κανείς δικτυακές δράσεις όπως βίντεο για μια ΜΚΟ, συνεντεύξεις, κτλ)</p>
ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣ Η ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	<p>Ο συντονιστής μπορεί να αξιολογήσει το έργο ως προς το επίπεδο του αντικτύπου</p> <p>Πόσους βοήθησαν;</p> <p>Μπορεί να συνεχιστεί μετά το εργαστήριο;</p> <p>Μπορούν να συγκεντρώσουν περισσότερους ανθρώπους για να βοηθήσουν σε αυτό;</p> <p>Τι ακολουθεί στη στρατηγική επέκτασής τους εάν υπάρχει</p>

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΘΕΜΑ	Το θέμα αυτού του εργαστηρίου είναι να «μεταφέρει» τους νέους που συμμετέχουν στην ομάδα νέων σε μια προσομοίωση συνεδρίασης του κοινοβουλίου. Αυτό θα παράσχει πολλές πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να εκφραστούν και να εκφράσουν σωστά τις ιδέες και τις απόψεις τους και να συμμετάσχουν στη συζήτηση.
ΔΕΙΓΜΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Συζήτηση • Δημοκρατικές διαδικασίες • Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο • Προσομοίωση
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	(Είναι καλύτερο αν χωριστούν σε δύο ισάριθμες ομάδες) 6,8,10.
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	18-30
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	3 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	Μαθαίνοντας πώς να συζητάμε Προετοιμασία επίσημων εγγράφων Συζήτηση Δημόσια ομιλία Ουδετερότητα
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	http://homepage.ntu.edu.tw/~karchung/debate1.htm - Κανόνες

	<p>συζητήσεων</p> <p>Conducting a Debate - Υλοποίηση ενός ντιμπέιτ</p> <p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/1R5LzStMAdg9E-pXuiRkX_2d0OvgoPrdd_j8Gr9WbKR0/edit?usp=sharing - Βάση δεδομένων με θέματα από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο Νέων</p> <p>https://www.carthage.edu/model-united-nations/writing-resolutions/ - Πληροφορίες επί Ψηφισμάτων</p> <p>https://bestdelegate.com/model-un-made-easy-how-to-write-a-resolution/ - περισσότερες πληροφορίες επί Ψηφισμάτων</p> <p>https://eyp.org/what-we-do/</p> <p>https://eyp.org/</p>
ΥΛΙΚΑ	Τηλέφωνα/Ταμπλέτες/Φορητοί Υπολογιστές
ΣΧΟΛΙΑ	Είναι καλύτερο να υπάρχουν δύο εργαζόμενοι με νέους
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Σε αυτή τη δραστηριότητα, ο εργαζόμενος με νέους μπορεί να οργανώσει και να διεξάγει μια «κοινοβουλευτική συζήτηση». Ο κύριος σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να δείξει στους νέους πώς είναι να συμμετέχουν σε μια δημοκρατική διαδικασία και να παράσχουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο σύνταξης ψηφισμάτων και αποφάσεων της ΕΕ.</p> <p>Ένα κοινό ζήτημα είναι ότι οι νέοι δεν διδάσκονται στο σχολείο πώς να εκφράζουν επίσημα τις απόψεις τους, να κάνουν προτάσεις που είναι ρεαλιστικές και να παρακινούν ή/και να πείθουν ένα πλήθος συνομηλίκων τους.</p> <p>Βήμα 1. Ο εργαζόμενος με νέους (συντονιστής) κάνει μια σύντομη εισαγωγή στην ΕΥΠ (οι σύνδεσμοι παρέχονται παραπάνω) και επιλέγει ένα θέμα από τη Βάση Δεδομένων Θεμάτων της ΕΥΠ. Αυτό το βήμα μπορεί να γίνει με τους συμμετέχοντες όπου μπορούν να επιλέξουν το ευρύτερο θέμα ή ο εργαζόμενος με νέους μπορεί να επιλέξει μόνος του. Είναι καλύτερο να ερευνήσουν το θέμα εκ των προτέρων για να το</p>

εξηγήσουν στους συμμετέχοντες.

Βήμα 2. Στο υλικό, υπάρχουν δύο πηγές διεξαγωγής και κανόνες για τη συζήτηση. Ο εργαζόμενος με νέους θα πρέπει να τα χρησιμοποιήσει και να τα επιβάλει εάν είναι απαραίτητο, αλλά συνιστάται ιδιαίτερα να μπορεί να ζητήσει από τους συμμετέχοντες κανόνες που θα ήθελαν να ισχύουν επίσης, σε περίπτωση που κάτι συγκεκριμένο δεν έχει καλυφθεί.

Βήμα 3. Ο εργαζόμενος με νέους χωρίζει τους συμμετέχοντες σε δύο ομάδες που θα συζητούν μεταξύ τους. Παρουσιάζουν το θέμα στις ομάδες και οι ομάδες πρέπει να αρχίσουν να ερευνούν το θέμα.

Βήμα 4. Σύνταξη του ψηφίσματος/πρότασης. Η δομή είναι απλή, αλλά εάν οι συμμετέχοντες είναι πρόθυμοι να χρησιμοποιήσουν άλλα μέσα (αντί να γράφουν - για παράδειγμα εάν η πλειονότητα είναι δυσλεκτική ή έχει άλλες μαθησιακές/σωματικές δυσκολίες), μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν βίντεο και εικόνες. Συνιστάται ωστόσο το κείμενο να είναι το πιο εύκολο και πλησιέστερο στην πραγματικότητα των αποφάσεων της ΕΕ.

Η δομή έχει ως εξής:

- Εισαγωγή (Εναρκτήριες δηλώσεις, μιλούν για τη θέση τους, δίνουν κάποιες πληροφορίες σχετικά με το θέμα) - ένα ή δύο άτομα αναλαμβάνουν αυτόν τον ρόλο.
- Επιχειρήματα υπέρ/κατά του κύριου θέματος (τι προτείνουν, είναι πρόγραμμα της ΕΕ; Είναι τροποποίηση υφιστάμενων νόμων; Πού θα γινόταν; Πότε θα τεθεί σε ισχύ; Πρέπει να γίνει κάτι άλλο πριν από αυτό;)
- Περίληψη (Πιο παρακινητικό, τι αντίκτυπο θα είχε; Γιατί είναι τόσο σημαντικό)

Στο τέλος της διαδικασίας δημιουργίας, ο εργαζόμενος με νέους θα δημιουργήσει αντίγραφα και των δύο αποφάσεων και θα το παραδώσει σε κάθε ομάδα και θα την αφήσει να το εξετάσει για 10 λεπτά το πολύ.

Βήμα 5. Ώρα συζήτησης! Ο εργαζόμενος με νέους μπορεί να χρησιμοποιήσει τους πόρους για τη διεξαγωγή της συζήτησης. Ωστόσο, προτείνουμε την ακόλουθη δομή:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εισαγωγική Ομιλία - Εναρκτήριες Δηλώσεις ομάδας - Εξηγήστε τη θέση σας 2. Παρουσιάστε τα επιχειρήματά σας - Να είστε συνοπτικοί και σαφείς 3. Οι ομιλητές της αντίπαλης ομάδας αντικρούουν τα επιχειρήματα των άλλων ομάδων. Μην χρησιμοποιείτε απαραίτητως επιχειρήματα από το δικό σας ψήφισμα, επικεντρωθείτε στη διάσπαση των επιχειρημάτων της αντίπαλης ομάδας. 4. Οι ομιλητές υποστήριξης της αντίπαλης ομάδας προβάλλουν τα επιχειρήματά τους για την υποστήριξη των επιχειρημάτων τους - χρησιμοποιήστε πηγές, παραδείγματα κ.λπ. 5. Η αντίπαλη ομάδα αντεπιτίθενται για άλλη μια φορά. 6. Η πρώτη ομάδα προβάλλει και πάλι τα επιχειρήματά της για την υποστήριξη των θέσεών της - χρησιμοποιήστε πηγές, παραδείγματα κ.λπ. 7. Τελικές δηλώσεις των εκπροσώπων-τελικών ομιλητών. 8. Ομάδα διακοπής για να οργανώσει και να προετοιμάσει αντικρούσεις. Σε αυτό το στάδιο, και οι δύο ομάδες λαμβάνουν τις σημειώσεις τους από τη φάση επίθεσης/υποστήριξης και αρχίζουν να συντάσσουν συστάσεις και τροποποιήσεις. Σημειώνοντας τα βασικά σημεία στα οποία θα μπορούσαν να συμφωνήσουν. 9. Ενοποίηση και παρουσίαση τροπολογιών και συστάσεων για ένα κοινό ψήφισμα που θα είναι τελικά επωφελές για το θέμα. <p>Βήμα 6. Αξιολόγηση θεμάτων, διαδικασίας, υλικού και μαθησιακών αποτελεσμάτων μετά τη συζήτηση.</p>
<p>ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣ Η ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Ο συντονιστής θα κάνει στους συμμετέχοντες σε μια ανοιχτή συζήτηση τις ακόλουθες ερωτήσεις: Σημειώστε ότι ο συντονιστής μπορεί να κάνει οποιαδήποτε άλλη πρόσθετη ερώτηση.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Πώς ήταν η διαδικασία; 2. Καταλαβαίνετε περισσότερα για την πολιτική τώρα και τη σημασία αυτών των ρόλων στην κυβέρνηση;



3. Μάθατε να συμμετέχετε σε ντιμπέιτ;

4. Πιστεύετε ότι η συζήτηση είναι κάτι που πρέπει να διδάσκεται στα σχολεία και στα επίσημα εκπαιδευτικά ιδρύματα;

5. Θα θέλατε να το ξανακάνετε;

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

«ΙΔΕΑΘΟΝ» ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΘΕΜΑ

Οι καιροί έχουν αλλάξει δραματικά τις δυο τελευταίες δεκαετίες και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων ενημέρωσης και επικοινωνίας έχουν μεταβάλλει θεμελιωδώς το χαρακτήρα ολόκληρης της κοινωνίας. Οι άνθρωποι, ιδίως οι νέοι, περνούν σχεδόν ολόκληρη την ημέρα τους συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο, είτε με το κινητό είτε με τον υπολογιστή τους. Ο διαδικτυακός χώρος έχει καταστεί αναπόσπαστο κομμάτι της ημέρας τους και οι άνθρωποι τον αξιοποιούν όχι μόνο για να επικοινωνούν με τους φίλους τους, αλλά για εκπαιδευτικούς, ψυχαγωγικούς και άλλους σκοπούς. Ο αριθμός των ψηφιακών εργαλείων όσο και των ιστοσελίδων αυξάνεται καθημερινά, κάτι που μας φέρνει αντιμέτωπους με μια μεγάλη πρόκληση –να χρησιμοποιούμε τη σχετική τεχνολογία αποτελεσματικά– όχι μόνον για τη διασκέδασή μας, αλλά και για να εντοπίζουμε και να μοιραζόμαστε πληροφορίες, να εμπλεκόμαστε στην προώθηση ενός καλού σκοπού και την ίδια στιγμή να σεβόμαστε νομικές και ηθικές αρχές. Έτσι, με τις Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας τόσα τα άτομα όσο και οι κοινωνίες σταδιακά άλλαξαν. Η ψηφιακή εποχή δημιουργεί σιγά-σιγά ψηφιακούς πολίτες σε μια ψηφιακή κοινωνία. Ποιος λοιπόν μπορεί να θεωρηθεί ψηφιακός πολίτης; Ο σκοπός του εργαστηρίου είναι να εντοπιστούν όλα τα στοιχεία της ψηφιακής πολιτεότητας και κατόπιν να βρεθούν δημιουργικές λύσεις από τους συμμετέχοντες στα προβλήματα που διαπιστώνουν ότι υφίστανται σε ορισμένες όψεις της.

ΔΟΜΗ	<p>1^η φάση: παρουσίαση και συζήτηση – αναζητώντας τα στοιχεία της ψηφιακής πολιτειότητας</p> <p>2^η φάση: εργαστήριο σχεδιαστικής σκέψης</p> <p>3^η φάση: παρουσίαση των πρωτότυπων και ψηφοφορία για την καλύτερη λύση</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Ιδανικά, 24-54 συμμετέχοντες – για μεγαλύτερες ομάδες είναι απαραίτητη η ύπαρξη τουλάχιστον δύο συντονιστών
ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	18-30
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	<p>2,5-3 ώρες (αναλόγως τον αριθμό των συμμετεχόντων)</p> <p>1 ώρα – παρουσίαση και συζήτηση για τα στοιχεία της ψηφιακής πολιτειότητας</p> <p>1 ώρα εργαστήριο σχεδιαστικής σκέψης</p> <p>30-60 λεπτά – παρουσιάσεις των ομάδων και ψηφοφορία για την καλύτερη λύση</p>
ΣΤΟΧΟΙ	<p>Οι στόχοι του εργαστηρίου είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η απόκτηση δεξιοτήτων και γνώσεων όσον αφορά τον ψηφιακό πολίτη, που θα πει ποια είναι η κατάλληλη και υπεύθυνη συμπεριφορά κατά τη χρήση της τεχνολογίας. - Η δημιουργική σκέψη και εύρεση μιας εφικτής λύσης σε διαφορετικά υπαρκτά προβλήματα σχετιζόμενα με επιλεγμένα στοιχεία της ψηφιακής πολιτειότητας
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Στη φάση της προετοιμασίας, είναι σημαντικό ο συντονιστής να διεισδύσει στο θέμα και να προετοιμάσει μια ενδιαφέρουσα παρουσίαση για την έναρξη του εργαστηρίου.
ΥΛΙΚΑ	<p>Θα χρειαστείτε:</p> <ul style="list-style-type: none"> - έναν υπολογιστή και έναν προτζέκτορα για την παρουσίαση. - μεγάλα χαρτιά παρουσίασης και μαρκαδόρους υποσημειώσεων για το

	<p>εργαστήριο σχεδιαστικής σκέψης.</p> <p>- χαρτιά και στυλό για δημιουργία σημειώσεων. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει επίσης να έχουν κινητά τηλέφωνα με WiFi ή τουλάχιστον ένα φορητό υπολογιστή ανά ομάδα για τη φάση της σχεδιαστικής σκέψης.</p>
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>1^η φάση:</p> <p>Στην αρχή του εργαστηρίου, ο συντονιστής συζητά πρώτα με όλη την ομάδα των συμμετεχόντων και προσπαθούν να ονομάσουν τα κύρια στοιχεία και πτυχές της ψηφιακής ιθαγένειας (βασικά το ερώτημα είναι – ποιος είναι ο υπεύθυνος ψηφιακός πολίτης, τι χρειάζεται για να συμμετάσχει ψηφιακά και ποιους κανόνες πρέπει να ακολουθεί). Ιδανικά, ο συντονιστής θα προετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση εκ των προτέρων, η οποία θα υποβοηθήσει τη συζήτηση με τους συμμετέχοντες με σημαντικά δεδομένα. Εδώ είναι τα πιο σημαντικά δεδομένα που πρέπει να συζητηθούν:</p> <p>Το να είσαι σωστός ψηφιακός πολίτης συνδυάζεται με επαρκείς ψηφιακές ικανότητες και κατανόηση των μέσων επικοινωνίας. Ένας τέτοιος πολίτης θα πρέπει να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να χρησιμοποιεί την τεχνολογία υπεύθυνα, κατάλληλα και επιδέξια • Να κατανοεί, να αξιολογεί την αξιοπιστία και να ερμηνεύει κατάλληλα το ψηφιακό περιεχόμενο • Να είναι σε θέση να δημιουργεί, να εξερευνά και να επικοινωνεί μέσω κατάλληλων εργαλείων • Να σκεφτεί κριτικά τις διάφορες ηθικές ευκαιρίες και προκλήσεις που φέρνει ο ψηφιακός χώρος • Να συμπεριφερθεί αξιοπρεπώς στον διαδικτυακό χώρο και λάβει ασφαλείς, υπεύθυνες και με σεβασμό αποφάσεις προς όλους τους άλλους • Να βοηθά και να καθοδηγεί άλλους στη δημιουργία θετικών ψηφιακών εμπειριών • Να συνειδητοποιεί ότι οι πράξεις μας συνήθως έχουν συνέπειες για τρίτους • Να συμμετέχει με τρόπο που υπηρετεί το κοινό καλό

Εννέα στοιχεία ψηφιακής πολιτειότητας:

1. Ψηφιακή πρόσβαση

Παρόλο που ζούμε στην ψηφιακή εποχή, δεν έχουμε όλοι την ίδια πρόσβαση στην τεχνολογία. Ορισμένες οικογένειες ή άτομα δεν έχουν καν συσκευές. Το γεγονός αυτό κατέστη φανερό ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κοροναϊού, όταν οι μαθητές έμεναν στο σπίτι και έπρεπε να μεταστραφούν σε διαδικτυακά μαθήματα. Ωστόσο, πολλοί από αυτούς δεν έχουν υπολογιστή ή τάμπλετ στο σπίτι, οπότε ο εκπαιδευτικός είναι υποχρεωμένος να παρέχει εναλλακτικές λύσεις. Επομένως, εάν συνεργαζόμαστε με μια κοινότητα και έχουμε συγκεκριμένες απαιτήσεις από αυτήν στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών, πρέπει πρώτα να μάθουμε για την κατάστασή τους στο σπίτι ή στο σχολείο.

2. Ψηφιακό εμπόριο

Έχει να κάνει με την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του ηλεκτρονικού εμπορίου - είναι απαραίτητο τόσο για δυνητικούς πωλητές όσο και για δυνητικούς πελάτες. Αυτό σχετίζεται άμεσα με τη λύση της ασφάλειας κατά τη χρήση χρημάτων σε ψηφιακό περιβάλλον.

3. Ψηφιακή επικοινωνία

Η διαδικτυακή επικοινωνία έχει γίνει τόσο κοινό μέρος της ζωής μας που πολλοί άνθρωποι δεν συνειδητοποιούν ότι πρέπει να ακολουθούν τους ίδιους κανόνες όπως κατά τη διά ζώσης επικοινωνία. Στον ψηφιακό χώρο, υπάρχει πολύ περισσότερος εκφοβισμός, κυρίως μεταξύ παιδιών και εφήβων, αλλά ακατάλληλη επικοινωνία μπορεί να παρατηρηθεί και μεταξύ ενηλίκων που άρχισαν να χρησιμοποιούν διαδικτυακή επικοινωνία σε μεγαλύτερη ηλικία και κανείς δεν τους προετοίμασε για αυτό.

4. Ψηφιακός εγγραμματισμός

Είναι η ικανότητα κατανόησης των τεχνολογιών και των χρήσεών τους. Όσο περισσότερο οι άνθρωποι είναι ψηφιακά εγγράμματοι, τόσο περισσότερο είναι σε θέση να λαμβάνουν καλές αποφάσεις και να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές

τεχνολογίες για προσωπική ή κοινωνική ανάπτυξη. Ο ψηφιακός εγγραμμτισμός είναι επίσης στενά συνδεδεμένος με αυτόν στα μέσα ενημέρωσης, όπως η ικανότητα διάκρισης σχετικών πληροφοριών από εκστρατείες εξαπάτησης και παραπληροφόρησης.

5. Ψηφιακή ηθική

Η συμπεριφορά στον διαδικτυακό χώρο πρέπει να έχει τους δικούς της κανόνες. Η διαδικτυακή συμπεριφορά ανθρώπων όλων των ηλικιών βγαίνει συχνά εκτός ελέγχου, ανακλύπτουν συγκρούσεις, οι άνθρωποι εκδηλώνουν θυμό και μίσος μέσω ψευδών προφίλ κ.ο.κ. Αυτό μπορεί να αποφευχθεί μόνο με συστηματική μάθηση και δημόσια συζήτηση για αυτό το θέμα.

6. Ψηφιακό Δίκαιο

Σχετίζεται με την ευθύνη για τις ενέργειές μας που λαμβάνουν χώρα στο ψηφιακό περιβάλλον. Κανείς δεν μπορεί να συμπεριφέρεται αυθαίρετα και ατιμώρητα στο Διαδίκτυο. Όπως στην πραγματική, «εκτός σύνδεσης» ζωή, υπάρχουν κανόνες Δικαίου και στον διαδικτυακό χώρο που πρέπει να ακολουθούν όλοι. Ποτέ άλλοτε το έγκλημα δεν διαπράχθηκε πιο εύκολα από ό,τι στον διαδικτυακό χώρο. Ως εκ τούτου, το ψηφιακό Δίκαιο ασχολείται με τα δικαιώματα και τις ευθύνες που διέπουν τη χρήση της τεχνολογίας. Ωστόσο, πολλοί άνθρωποι μερικές φορές παραβιάζουν τον νόμο χωρίς να το αντιλαμβάνονται. Τα πιο συνηθισμένα αδικήματα είναι η κλοπή ταυτότητας, η παραβίαση λογαριασμού, ο διαδικτυακός εκφοβισμός, ακόμη και η λήψη και η δημόσια χρήση περιεχομένου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα (μουσική, ταινίες, εικόνες).

7. Ψηφιακά καθήκοντα και υποχρεώσεις

Το ψηφιακό Δίκαιο συνδέεται ευθέως με τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των χρηστών του διαδικτύου. Πρόκειται λοιπόν για συγκεκριμένες ευθύνες και ελευθερίες που ισχύουν για όλους στον ψηφιακό κόσμο. Οι νέοι και οι ενήλικες εξίσου πρέπει να οδηγηθούν να συνειδητοποιήσουν τις πιθανές συνέπειες των πράξεών τους στο Διαδίκτυο. Εάν κάποιος έχει πλήρη επίγνωση των δικαιωμάτων και των ευθυνών του, θα πρέπει να

εκπαιδεύσει και άλλους αναλόγως.

8. Ψηφιακή υγεία και φροντίδα

Αφορά τη σωματική και ψυχική υγεία των ανθρώπων που σχετίζονται με την παρουσία τους στον ψηφιακό κόσμο. Η τεχνολογία αφενός μάς παρέχει πολλές θετικές εμπειρίες και καλές ευκαιρίες κάθε είδους, αφετέρου μπορεί επίσης να μας προκαλέσει αρνητικά συναισθήματα, ακόμα και κατάθλιψη ή διάφορα είδη απώλειας. Οι άνθρωποι θα πρέπει να γνωρίζουν τους κινδύνους και να αναζητούν την κατάλληλη ισορροπία μεταξύ διαδικτυακού και μη κόσμου. Θα πρέπει επίσης να συμπεριφέρονται σε άλλους στο διαδίκτυο, ώστε να μην προκαλέσουν βλάβη στη σωματική ή ψυχική τους υγεία.

9. Ψηφιακή ασφάλεια

Αυτά είναι προληπτικά ψηφιακά μέτρα για τη διασφάλιση της ασφάλειας για όλους τους χρήστες. Καθημερινά στο διαδίκτυο απειλούμαστε από διάφορους ιούς και κακόβουλα λογισμικά που μπορούν να μολύνουν το σύστημα και να προκαλέσουν ανεπανόρθωτη ζημιά στις συσκευές μας. Ο καθένας θα πρέπει να μπορεί να λαμβάνει προληπτικά μέτρα για να εξαλείψει αυτή την πιθανότητα εντελώς ή έστω να την αποτρέψει όσο το δυνατόν περισσότερο. Οι άνθρωποι πρέπει να γνωρίζουν τις συνέπειες πιθανών επιθέσεων και να προστατεύουν τον εαυτό τους, συγγενείς και φίλους τους που είναι λιγότερο τεχνικά καταρτισμένοι.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτά τα ζητήματα ενδεικτικά εδώ:

- <https://blog.neolms.com/the-9-elements-of-digital-citizenship-your-students-need-to-know/>
- <https://www.digitalcitizenship.net/nine-elements.html>

2^η φάση:

Στο δεύτερο μέρος του εργαστηρίου θα χρησιμοποιηθεί η μέθοδος σχεδιαστικής σκέψης. Επινοήθηκε αρχικά για τον επιχειρηματικό κόσμο – παρά το γεγονός αυτό είναι μια πολύ χρήσιμη μέθοδος για

διαφορετικούς τομείς και υποστηρίζει την ανάπτυξη της δημιουργικότητας και του ομαδικού πνεύματος των συμμετεχόντων.

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες, όπου κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει τουλάχιστον τέσσερα μέλη. Εναπόκειται σε εσάς πώς θα κάνετε την ταξινόμηση, αλλά είναι ιδανικό να κάνετε την ομάδα διαφορετική (όσον αφορά την εθνικότητα, την ηλικία, τις ομάδες-στόχους – όπως οι μειονεκτούντες νέοι).

Στη συνέχεια, θα επιλέξετε τουλάχιστον 6 έως το πολύ 9 στοιχεία ψηφιακής πολιτειότητας (ανάλογα με τον συνολικό αριθμό συμμετεχόντων) και κάθε ομάδα θα εργαστεί σε μία θεματική περιοχή. Ιδανικά θα πρέπει να επιλέξουν οι ίδιοι το θέμα στο οποίο θα ήθελαν να εργαστούν.

Το έργο κάθε ομάδας θα είναι να περάσει τις πέντε φάσεις της διαδικασίας σχεδιαστικής σκέψης, η ουσία της οποίας είναι πρώτα να ονομάσει το πρόβλημα ή την ανάγκη και μετά να περάσει από πολλά στάδια για να φτάσει σε μια εφικτή λύση.

Αρχικά, ο συντονιστής εξηγεί την ουσία όλων των φάσεων αυτής της μεθόδου. Για παράδειγμα, μπορεί να παρουσιάσει το ακόλουθο βίντεο:

<https://www.youtube.com/watch?v=r0VX-aU T8>

Στάδιο 1: Ενσυναίσθηση: Πρέπει να κατανοήσουμε την κατάσταση των ανθρώπων που αντιμετωπίζουν κάποια προβλήματα που σχετίζονται με το θέμα που έχουν (ένα από τα 9 στοιχεία). Θα αναζητήσουν μερικές πραγματικές ιστορίες των ανθρώπων που βρέθηκαν σε δύσκολη κατάσταση σχετικά με το θέμα.

Στάδιο 2: Διατύπωση του προβλήματος: Η ομάδα θα επιλέξει ένα πρόβλημα ή μια ανάγκη με βάση τις ιστορίες που βρήκε. Ο σκοπός αυτού του σταδίου είναι να διατυπώσει το πρόβλημα. Οι συμμετέχοντες πρέπει να κατανοήσουν τις επηρεαζόμενες οντότητες καθώς και τις αιτίες και συνέπειες του προβλήματος.

Στάδιο 3: Εύρεση: Οι συμμετέχοντες θα επικεντρωθούν στην εύρεση της λύσης για αυτό το πρόβλημα – ο σκοπός δεν είναι να βρεθεί μόνον η

καλύτερη λύση, αλλά να βρουν όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες. 15-20 λύσεις ανά ομάδα.

Στάδιο 4: Πρωτότυπο: Κάθε μέλος της ομάδας θα αφιερώσει τώρα λίγο χρόνο για να σκεφτεί τις ιδέες που έγραψε και πώς μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη – η καλύτερη λύση μπορεί να είναι βασικά ο συνδυασμός κάτι νέου και κάτι που ήδη υπάρχει. Η ομάδα θα προχωρήσει σε καταιγισμό ιδεών και θα σκιαγραφήσει την τελική λύση. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να απαντήσουν σε όλες τις πρακτικές λεπτομέρειες της λύσης τους όπως: «γιατί, πότε, πώς, ενδιαφερόμενα μέρη που θέλουν να εμπλακούν, λειτουργίες...».

Στάδιο 5: Δοκιμή: Ιδανικά, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να δοκιμάσουν το πρωτότυπο (λύση) τους με την ομάδα για την οποία προορίζεται. Αλλά καθώς δεν θα υπάρχει αυτή η δυνατότητα, η δοκιμή μπορεί να αντικατασταθεί από ομαδικές παρουσιάσεις και μυστική ψηφοφορία για την καλύτερη ιδέα.

3^η φάση:

Παρουσίαση: οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τα πρωτότυπά τους – είναι σημαντικό να τους πείτε εκ των προτέρων ότι πρέπει να προετοιμάσουν την παρουσίαση με ενδιαφέροντα τρόπο και να εξηγήσουν τι είναι το pitching και πώς λειτουργεί. Το καλύτερο είναι να τους ζητήσετε να ετοιμάσουν μια λεγόμενη «ομιλία ανελκυστήρα». Μπορείτε να βρείτε τις πληροφορίες από αυτές τις πηγές και πολλές άλλες:

- How To Give an Elevator Pitch (With Examples) <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/how-to-give-an-elevator-pitch-examples>
- How to Write an Elevator Pitch (Examples & Speech Template): <https://zety.com/blog/elevator-pitch>
- How To Create Your 30 Second Elevator Pitch!: https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz_5ZYzI

Θα λάβουν τα σχόλια από τους μέντορες και τους άλλους συμμετέχοντες και ένα από τα πρωτότυπα θα επιλεγεί ως το καλύτερο – όλοι, συμπεριλαμβανομένων των μεντόρων, θα ψηφίσουν μυστικά για την

	καλύτερη λύση. Η νικήτρια ομάδα μπορεί, για παράδειγμα, να πάρει μερικά δώρα.
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	Στο τέλος, μπορείτε να ζητήσετε από τους συμμετέχοντες σχόλια και να μάθετε αν τους άρεσε η ομαδική εργασία και αν έμαθαν κάτι νέο ή απέκτησαν νέες ικανότητες. Ο συντονιστής μπορεί να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες ή ζευγάρια για να συζητήσουν και να προβληματιστούν σχετικά με το ποιο από τα εννέα στοιχεία είναι κατά την άποψή τους το πιο σημαντικό.
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ/ ΣΧΟΛΙΑ	<p>Περάστε για λίγο από κάθε ομάδα για να δώσετε στα μέλη της κάποιες συμβουλές ή να απαντήσετε σε πιθανές ερωτήσεις τους.</p> <p>Είναι υψίστης σημασίας να φέρουμε το θέμα της ψηφιακής πολιτιότητας σε νέους που έχουν πολύ περιορισμένη ή καθόλου πρόσβαση στις απαραίτητες ΤΠ και να τους δώσουμε τη δυνατότητα να απολαμβάνουν τις ευκαιρίες ενεργητικής συμμετοχής που παρέχει αυτή η τεχνολογία. Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας για αυτό το εργαστήριο, οι εργαζόμενοι για νέους (ή οι οργανώσεις τους) μπορούν να έρθουν σε επαφή με εταιρείες πληροφορικής ή ιδρύματα που εργάζονται στον τομέα της εκπαίδευσης και να τους ζητήσουν δωρεές παλαιότερων υπολογιστών (ταμπλέτες/τηλέφωνα) που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας. Ως κίνητρο για να είναι πιο δραστήριοι και να δημιουργήσουν τις καλύτερες ιδέες, οι νέοι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να κερδίσουν αυτές τις συσκευές: μία ανά άτομο και ο αριθμός αυτών που θα τις αποκτήσουν θα εξαρτηθεί από τον αριθμό των συμμετεχόντων και των διαθέσιμων συσκευών. Μπορεί να είναι δυνατό να διαπραγματευτείτε με μια εταιρεία πληροφορικής ή ίδρυμα μια ξεχωριστή χορηγία για αυτόν τον διαγωνισμό.</p>

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ	
ΘΕΜΑ	<p>Εισαγωγή με δεδομένα για επιλεγμένες ευρωπαϊκές χώρες (μ' ένα αστέιο και δημιουργικό τρόπο).</p> <p>Για παράδειγμα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η Ισλανδία δεν έχει κουνούπια. - Περισσότερη σοκολάτα αγοράζουν στο Αεροδρόμιο των Βρυξελλών απ' ό,τι σε οποιαδήποτε άλλο μέρος του κόσμου. - Η Νορβηγία έχρισε ιππότη ένα πιγκουίνο. - Η Βασιλική του Αγίου Πέτρου είναι η μεγαλύτερη εκκλησία στην Ευρώπη. - Το Βασίλειο της Δανίας είναι η παλαιότερη μοναρχία στην Ευρώπη.
ΣΤΟΧΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Ευρωπαϊκή επίγνωση • Ευρωπαϊκή ιδιότητα του πολίτη • Ανάπτυξη γνώσης
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	30
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	15-30
ΧΡΟΝΟΣ	50 λεπτά

ΣΤΟΧΟΙ	Για να βελτιώσει τη γνώση σχετικά με την Ευρώπη ανάμεσα στους συμμετέχοντες. Η κατάσταση της δημοκρατίας, το πολιτικό σύστημα και οι εκλογές σε κάθε χώρα αποτελούν βασικό σημείο αναφοράς του εργαστηρίου.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Παρουσίαση Power Point (PPT).
ΥΛΙΚΟ	Παρουσίαση PPT, προτζέκτορας, χαρτιά, ανταμοιβές.
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Προκειμένου να προσεγγιστούν νέοι άνθρωποι με λιγότερες ευκαιρίες, μπορούμε να διασυνδεθούμε με οργανώσεις που υλοποιούν προγράμματα γι' αυτούς (ενώσεις ΑΜΕΑ, οργανώσεις που απευθύνονται σε Ρομά, μετανάστες κλπ.) και ίσως υλοποιώντας το εργαστήριο στις εγκαταστάσεις τους ή προσκαλώντας τους να έλθουν στον δικό μας οργανισμό. Μπορεί επίσης να υλοποιήσουμε το εργαστήριο σε αγροτικές περιοχές, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ώρες που οι νέοι άνθρωποι χρησιμοποιούν το τρένο ή το λεωφορείο..</p> <p>Αριθμός συντονιστών (Facilitators): 3-4 (Διευκρινήστε τις οδηγίες, να ακριβής, να ακούτε με προσοχή, να γνωρίζετε ότι έχετε την προσοχή των συμμετεχόντων και σιγουρευτείτε ότι κατανοούν αυτά που πρέπει να κάνουν).</p>
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Συστήστε τον εαυτό σας. Παίξτε «Κρεμάλα» για να κατονομάσετε το όνομα των «φαντασιακών αερογραμμών (είμαστε ταξιδιώτες !) ως μια εισαγωγή.</p> <p>Χρησιμοποιήστε παρουσιάσεις «λευκών» χαρτών (περιγράμματα) για να κάνετε Quiz γλωσσών.</p> <p>ΠΙΘΑΝΗ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ: Δεν είστε ποτέ «υπερ-προετοιμασμένοι» ! Κάντε την παρουσίαση PPT πιο ελκυστική απ' ό,τι είναι στο σχολείο.</p> <p>Μπορεί να βρείτε πληροφορίες για την ΕΕ εδώ: https://europa.eu/learning-corner/top-publications_en και για ευρωπαϊκές χώρες εδώ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.kids-world-travel-guide.com/europe-facts.html • https://www.farandwide.com/s/europe-facts-

	<p>a71d7f0a5b164c56</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.farandwide.com/s/facts-every-country-europe-9dcfe11348ac4fa7 <p>FOLLOW-UP: Να μάθετε καινούργια πράγματα για τις χώρες. Επιλέξτε την αγαπημένη σας χώρα από την παρουσίασή μας και αναζητήστε νέες ενδιαφέρουσες πληροφορίες.</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: Μάθατε κάτι καινούργιο ; Ποιο είναι το πιο ενδιαφέρον πράγμα που μάθατε; Ήταν χρήσιμο; Το χαρήκατε; Αν όχι, πώς θα μπορούσε να βελτιωθεί ; ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ: Στο τέλος του εργαστηρίου ρωτήστε τους τι ήταν καλό και τι απουσίαζε ; Μπορείτε να το κάνετε καλύτερο ; Πώς αισθανθήκατε κατά τη διάρκεια τους εργαστηρίου ; Ήταν η παρουσίαση ξεκάθαρη από την αρχή ; Ερωτήσεις αξιολόγησης δίνονται στους συμμετέχοντες για να μας αξιολογήσουν και σ' εμάς για να αξιολογήσουμε τους εαυτούς μας.</p>

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
ΘΕΜΑ	<p>Το εργαστήριο είναι σχεδιασμένο ειδικά για εργαζόμενους με νέους που έχουν ως φιλοδοξία να εργαστούν με νέους χωρίς πλεονεκτήματα. Υπάρχουν πολλές μορφές μειονεκτημάτων και οι νέοι αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια στην κοινωνία τα οποία πολλές φορές δεν τους επιτρέπουν να συμμετέχουν πλήρως σε διάφορους τομείς της κοινωνικής ζωής. Ο σκοπός αυτού του εργαστηρίου είναι να εισάγει τους συμμετέχοντες στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι που δεν έχουν πλεονεκτήματα και να ερευνήσουν κατάλληλα εργαλεία για την ευκολότερη συμμετοχή τους. Το εργαστήριο περιλαμβάνει επίσης μια μορφή παιχνιδιού ρόλων που θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να συζητήσουν όσους δεν έχουν πλεονεκτήματα και να βρουν λύση για την κατάστασή τους.</p>
ΔΟΜΗ	<p>1^η Φάση: Εισαγωγή στο ζήτημα των νέων χωρίς πλεονεκτήματα/νέων με λιγότερες ευκαιρίες</p> <p>2^η Φάση: Τι εργαλεία μπορούν να κάνουν τη συμμετοχή πιο εύκολη για τους νέους που δεν έχουν πλεονεκτήματα; Οι συμμετέχοντες θα συζητήσουν και θα προσπαθήσουν να βρουν την απάντηση.</p> <p>3^η Φάση: Παιχνίδι ρόλων – Βρες λύση για την κατάσταση της Άννας! Οι συμμετέχοντες θα προσπαθήσουν να μπουν στην κατάσταση ενός νέου ανθρώπου από ένα μειονεκτικό περιβάλλον.</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	<p>Ιδανικά 15-40, αλλά αν η ομάδα είναι μεγαλύτερη θα χρειαστούν δύο συντονιστές.</p>

ΗΛΙΚΙΕΣ ΟΜΑΔΑΣ	Κατώτατο όριο 18, ανώτατο δεν υπάρχει
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	1 ^η Φάση: 40 λεπτά 2 ^η Φάση: 30 λεπτά 3 ^η Φάση: 50 λεπτά
ΣΤΟΧΟΙ	Οι βασικοί στόχοι του εργαστηρίου είναι: <ul style="list-style-type: none"> - Να συνειδητοποιήσουν οι συμμετέχοντες τη διαφορετικότητα των εμποδίων που οι νέοι χωρίς πλεονεκτήματα/με λιγότερες ευκαιρίες αντιμετωπίζουν αναφορικά με τη συμμετοχή. - Να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τους διάφορους τύπους διαδικτυακών εργαλείων που διευκολύνουν τη συμμετοχή, όχι μόνο για νέους που δεν έχουν πλεονεκτήματα. - Να υποστηρίξουν την αίσθηση ενσυναίσθησης στην ομαδική δουλειά, τη δημιουργικότητα και τις ικανότητες διαχείρισης.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Ο/Οι συντονιστής/ές πρέπει να έχουν προετοιμαστεί και να εμβαθύνουν στο θέμα, να έχουν προετοιμάσει τις παρουσιάσεις.
ΥΛΙΚΑ	Οι συντονιστές πρέπει να εξασφαλίσουν την απαραίτητη γραφική ύλη, μαρκαδόρους υπογράμμισης, υπολογιστή και προτζέκτορα για την παρουσίαση.
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ/ ΣΧΟΛΙΑ	Η συνεδρία μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί σε εξ αποστάσεως περιβάλλον. Όμως πρέπει να χρησιμοποιηθούν τα δίνον τη σχετική δυνατότητα (για παράδειγμα, Zoom ή MS Teams, αλλά υπάρχουν κι άλλα). Όταν δουλεύει σε άλλο χώρο, ο συμμετέχων μπορεί να χρησιμοποιήσει Jamboard, που είναι ένα δωρεάν εργαλείο Google (αντί για χαρτί παρουσίασης).

1η Φάση: Εισαγωγή στο ζήτημα των νέων με λιγότερες ευκαιρίες. Πρώτα, ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να σχηματίσουν ζευγάρια και να συζητήσουν τις ακόλουθες ερωτήσεις για 10 λεπτά: Α) Ποιες κατηγορίες νέων με λιγότερες ευκαιρίες γνωρίζουμε;

Β) Τι μορφές εμποδίων αντιμετωπίζουν αυτές οι ομάδες αναφορικά με τη συμμετοχή στην πόλη σας;

Συμβουλή για τον συντονιστή:

Η ερώτηση Β μπορεί να περιλαμβάνει τη «χώρα» αντί για την «πόλη». Εξαρτάται ποια οπτική θέλετε να δώσετε στη συζήτηση. Θέλετε να εστιάσετε περισσότερο στην τοπική ή την εθνική κατάσταση;

Στη συνέχεια, ο συντονιστής θα συζητήσει με τους συμμετέχοντες σε τι κατέληξαν και θα δείξει μια παρουσίαση που έχει προετοιμάσει στην οποία θα εξηγούνται όλοι οι τύποι μειονεκτημάτων και ειδικά πώς επηρεάζουν τη συμμετοχή των νέων. Συγκεκριμένα πρακτικά παραδείγματα θα βοηθήσουν.

Κάποιες προτάσεις για πηγές που θα βοηθήσουν τον συντονιστή να προετοιμάσει την παρουσίαση είναι οι ακόλουθες:

- YOUTH AND THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT:
<https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2018/12/WorldYouthReport-2030Agenda.pdf>
- Young people with fewer opportunities:
<https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/archive/archive-resources/inclusiongroups/inclusionoffenders/InclusionOffendersWho/>
- Inclusion A-Z: <https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/inclusionpublications/inclusionatoz/>
- How Mobility affects Inclusion Groups:
<https://www.salto-youth.net/rc/inclusion/inclusionresearch/mobilityeffects/>

2η Φάση: Ο σκοπός αυτού του μέρους είναι να δουν οι συμμετέχοντες τις διάφορες κατηγορίες των εργαλείων και μεθόδων που μπορούν να βοηθήσουν τους νέους χωρίς πλεονεκτήματα να συμμετέχουν με διάφορους τρόπους. Οι νέοι αυτοί συνήθως δεν γνωρίζουν καθόλου τις ευκαιρίες που έχουν αλλά αν οι εργαζόμενοι με νέους τις γνωρίζουν μπορούν πιο εύκολα να εντοπίσουν τους νέους αυτούς και να τους δώσουν αν καταλάβουν από τι μπορούν να επωφεληθούν. Υπάρχουν πολλά καινοτόμα εργαλεία και προσεγγίσεις που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή, τα οποία μπορούν επίσης να βρείτε στο διαδραστικό οδηγό πηγών του EURvoice (<https://eurvoice.net/#/en/resources-map>). Είναι απαραίτητο ο συντονιστής/η συντονίστρια να ετοιμάσει μια σύντομη παρουσίαση στην οποία θα παρουσιάσει παραδείγματα καλών πρακτικών, χρήσιμων εργαλείων και διαφόρων βάσεων δεδομένων με δυνατότητα αναζήτησης. Για παράδειγμα, μπορούν να πάρουν ιδέες από αυτό τον ιστότοπο: <https://www.worldsummitawards.org/wsa-awards/winners/?fbclid=IwAR2WaoGbufyxxosilspplLssblt9cb-2ufliHRgEwz2sSVoeYApPSSu2S118#?category=2&>. Εκεί μπορούν να βρουν διάφορα εργαλεία συμμετοχής στην κατηγορία «Κυβέρνηση και Συμμετοχή των Πολιτών». Πριν δείξει την παρουσίαση, ο συντονιστής/η συντονίστρια καλεί τους συμμετέχοντες να χωριστούν σε ομάδες των τριών και να συζητήσουν για 10 λεπτά τι θα μπορούσε να διευκολύνει τους νέους χωρίς πλεονεκτήματα να συμμετέχουν. Στη συνέχεια τους καλεί να μοιραστούν τις απόψεις τους με όλη την ομάδα και συντονίζει τη συζήτηση.

3η Φάση: Το τελευταίο μέρος του εργαστηρίου θα είναι ένα παιχνίδι ρόλων με στόχο να μπούμε στη θέση του νέου με λιγότερες ευκαιρίες και να τον/την βοηθήσουμε να βρει μια λύση στο πρόβλημά του/της. Ο συντονιστής πρέπει να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε ομάδες ώστε κάθε ομάδα να έχει 4-6 άτομα και να σκεφτεί να τα ισορροπήσει τις ομάδες ανάλογα με το φύλο, την εθνικότητα, την ηλικία κλπ. Σε κάθε ομάδα θα δοθεί είτε η ίδια ή διαφορετική εργασία, ο στόχος της οποίας θα είναι

να επιδιωχθεί να δοθεί λύση στην κατάσταση ενός νέου με λιγότερες ευκαιρίες. Οι ακόλουθες καταστάσεις θα τεθούν στους συμμετέχοντες:

1. *«Η Άννα είναι ένα κορίτσι 19 ετών από έναν καταυλισμό Ρομά στα περίχωρα μιας μικρής πόλης. Είναι πολύ δραστήρια και δουλεύει ως εθελόντρια στο τοπικό κέντρο ψυχαγωγίας από τα 16. Η Άννα συναντά πολλά παιδιά από την κοινότητα που δεν έχουν τα απαραίτητα βιβλία και υπολογιστές στο σπίτι, ειδικά για διαδικτυακή μελέτη κατά τη διάρκεια μιας πανδημίας. Η Άννα θα ήθελε να υπάρξει μια βιβλιοθήκη και αρκετά λάπτοπ στο κέντρο, αλλά δεν ξέρει πώς να το κάνει αυτό και με ποιους να έρθει σε επαφή. Προσπαθήσετε να σχεδιάσετε ένα εφικτό πλάνο σχετικά με το πώς μπορεί η Άννα να συγκεντρώσει πόρους για την ιδέα της ενώ ταυτόχρονα κάνει το ζήτημα γνωστό στο ευρύ κοινό».*
2. *Ο Πίτερ, 18 ετών, προέρχεται από μια μικρή πόλη σε μια απομακρυσμένη περιοχή με μεγάλη ανεργία. Θα ήθελε πολύ να βρει μια δουλειά μερικής απασχόλησης με τους φίλους του, αλλά συνειδητοποιεί ότι δεν έχει καθόλου εμπειρία και υπάρχουν λίγες δουλειές στην περιοχή. Δυστυχώς, δεν υπάρχουν αρκετές εκπαιδευτικές ευκαιρίες στην πόλη ώστε να αποκτήσει νέες ικανότητες που θα τον κάνουν περισσότερο απαραίτητο στην αγορά εργασίας. Όλα τα προγράμματα και τα μαθήματα που βρήκε κοστίζουν πολλά χρήματα. Θα ήθελε να βοηθήσει τον εαυτό του και τους φίλους του βοηθώντας να δημιουργηθούν τέτοιες εκπαιδευτικές δραστηριότητες στην πόλη. Όμως δεν ξέρει πώς να το κάνει αυτό και με ποιον να έρθει σε επαφή. Προσπαθήστε να σχεδιάσετε ένα εφικτό πλάνο σχετικά με το πώς ο Πίτερ μπορεί να φέρει τέτοιες δραστηριότητες στην πόλη ενώ ταυτόχρονα να κάνει το ζήτημα γνωστό στο ευρύ κοινό».*
3. *«Ο Μοχάμεντ είναι ένας Αφγανός πρόσφυγας 24 ετών που έχει ζήσει στην ΕΕ αρκετά χρόνια. Ήθελε να πάει στο Πανεπιστήμιο αλλά δεν μπορούσε επειδή αυτός και η οικογένειά του χρειαζόταν τα χρήματα, οπότε άρχισε να δουλεύει σε ένα από τα εργοστάσια της περιοχής. Ο Μοχάμεντ*

	<p>στενοχωριέται που η κοινότητά του δέχεται σε καθημερινή βάση προσωπικές επιθέσεις αλλά και επιθέσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κάποιои έχουν λανθασμένες εντυπώσεις για την κοινότητα και δεν έχουν τη σωστή πληροφόρηση. Θα ήθελε πολύ να δημιουργήσει μια καμπάνια ευαισθητοποίησης στην πόλη στην οποία θα παρουσίαζε την κουλτούρα του στην κυρίαρχη κοινότητα και θα είχε μαζί τους ένα φιλικό διάλογο, μέσα από μια σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων. Όμως, δεν ξέρει πώς να το κάνει αυτό, πού να βρει τους πόρους ή με ποιον να έρθει σε επαφή. Προσπαθήστε να σχεδιάσετε ένα εφικτό πλάνο σχετικά με το πώς ο Μοχάμεντ μπορεί να φέρει τέτοιες δραστηριότητες στην πόλη ενώ ταυτόχρονα να κάνει το ζήτημα γνωστό στο ευρύ κοινό».</p> <p><u>Κάθε ομάδα θα έχει τα ίδια ερωτήματα να απαντήσει:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Με ποιον μπορεί αυτός/αυτή να έρθει σε επαφή με ένα αίτημα για βοήθεια; - Πώς θα απευθυνθεί σε αυτούς τους ανθρώπους/θεσμούς; Ποια ψηφιακά εργαλεία μπορεί να χρησιμοποιήσει; Πώς θα γίνει το ζήτημα γνωστό στο ευρύ κοινό; <p>Στο τέλος, όλες οι ομάδες παρουσιάζουν τις ιδέες τους.</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Θα υπάρξει συζήτηση με τον/την συντονιστή/συντονίστρια και θα στη συνέχεια εκείνος/εκείνη θα αξιολογήσει την εργασία κάθε ομάδας. Στο τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες πρέπει να αξιολογήσουν αυτά που έμαθαν και αν γνωρίζουν καλύτερα τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να συμπεριλαμβάνονται στη διαδικασία της συμμετοχής οι νέοι χωρίς πλεονεκτήματα. Οι ακόλουθες ερωτήσεις μπορούν να διευκολύνουν τη συζήτηση:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ποιος μπορεί να θεωρηθεί ως νέος με λιγότερες ευκαιρίες; 2) Σας εξέπληξαν κάποιες από τις πληροφορίες που συζητήθηκαν; 3) Πώς μπορούμε να βοηθήσουμε να γίνει πιο εύκολη η συμμετοχή για τους νέους με λιγότερες ευκαιρίες; 4) Ποια είναι η πιο σημαντική πληροφορία που πήρατε από αυτή τη



	<p>συνεδρία;</p> <p>5) Έχετε κάποια ιδέα για συγκεκριμένη καμπάνια ή εκδήλωση που θα μπορούσε να βοηθήσει νέους με λιγότερες ευκαιρίες;</p> <p>6) Γιατί είναι σημαντική η συμπερίληψη;</p>
--	--



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΚΑΝΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΣΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗ!	
ΘΕΜΑ	Οι νέοι συχνά αγνοούν πόσο εύκολα είναι δυνατόν να συνεισφέρουν σε μια θετική αλλαγή στην κοινότητά τους και πόσο εύκολα μπορούν να αναλάβουν σχετική πρωτοβουλία. Στην αρχή, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τον εθελοντισμό και τις διάφορες μορφές του. Θα συζητήσουν γιατί είναι σημαντικό να δρουν προορατικά και με ενδιαφέρον για τον τόπο και την κοινωνία όπου ζουν. Κάθε άτομο διαθέτει τη δύναμη να επιφέρει θετική αλλαγή και καθετί, μικρό έστω, μετράει. Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν στο να προσδιορίσουν τις ανάγκες της κοινότητάς τους και να σχεδιάσουν το δικό τους πρότζεκτ.
ΔΕΙΓΜΑ	<ol style="list-style-type: none">1. Συζήτηση περί εθελοντισμού και προσδιορισμός αναγκών της κοινότητας2. Παρουσίαση των βασικών σχεδίων του πρότζεκτ3. Εργαστήριο - δημιούργησε το δικό σου πρότζεκτ που θα βοηθήσει την κοινότητά σου
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	15-50, για μεγαλύτερες ομάδες θα χρειαστούν δύο συντονιστές
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	15-30
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	<ol style="list-style-type: none">1. Συζήτηση περί εθελοντισμού και προσδιορισμός αναγκών της κοινότητας: 45 λεπτά2. Παρουσίαση των βασικών σχεδίων του πρότζεκτ και διαχείριση του πρότζεκτ: 30 λεπτά3. Εργαστήριο - δημιούργησε το δικό σου πρότζεκτ που θα βοηθήσει την κοινότητά σου: 45 λεπτά4. Παρουσιάσεις και συζήτηση: 30 λεπτά

<p>ΣΤΟΧΟΙ</p>	<p>Οι στόχοι του εργαστηρίου είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να συνειδητοποιήσουν οι συμμετέχοντες τη σημασία του εθελοντισμού και να μάθουν τις μορφές του • Να βελτιώσουν την ικανότητά τους να προσδιορίζουν τις ανάγκες της κοινότητας <p>Να υποστηριχθούν στο να αποκτήσουν βασικές δεξιότητες στα πεδία της διαχείρισης πρότζεκτ και της αναζήτησης πόρων έτσι ώστε να δημιουργήσουν θετική αλλαγή στις κοινότητες όπου διαβιούν</p>
<p>ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ</p>	<p>Οι συντονιστές πρέπει να εμβαθύνουν στο ζήτημα και να ετοιμάσουν εκ των προτέρων παρουσιάσεις και παραδείγματα καλών πρακτικών.</p>
<p>ΥΛΙΚΑ</p>	<p>Οι συντονιστές πρέπει να εξασφαλίσουν υπολογιστή, προτζέκτορα, μεγάλα χαρτιά παρουσίασης, γραφική ύλη, μαρκαδόρους υπογράμμισης, αυτοκόλλητα χαρτάκια σημειώσεων</p>
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>Φάση 1: Σκοπός της πρώτης φάσης είναι να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με την έννοια του εθελοντισμού. Αυτός μπορεί να λάβει διάφορες μορφές τις οποίες πολλοί μπορεί να αγνοούν. Στην αρχή θα δοθούν στους συμμετέχοντες μικρά αυτοκόλλητα χαρτιά σημειώσεων και θα έχουν 5 λεπτά για να γράψουν σε ένα από αυτά ποιες εκδοχές φαντάζονται ότι μπορεί να λάβει ο εθελοντισμός και σε ένα άλλο γιατί είναι σημαντικός. Μετά, ο καθένας θα μοιραστεί με τους υπόλοιπους αυτά που έγραψε και ο συντονιστής θα διευθύνει τη συζήτηση. Η συζήτηση θα συμπληρωθεί από την παρουσίαση του συντονιστή ο οποίος θα εξηγήσει τις κύριες μορφές εθελοντισμού, τη σημασία τους για την κοινωνία και τη βιώσιμη ανάπτυξη για τις κοινότητές μας, καθώς και παραδείγματα καλών πρακτικών (δηλαδή διάφορες εθελοντικές δράσεις νέων ανά τον κόσμο). Θα είναι καλό να παρουσιαστεί βίντεο ενός επιτυχημένου τέτοιου πρότζεκτ. Ο διοργανωτής μπορεί ενδεικτικά να αντλήσει πληροφορίες από τις ακόλουθες πηγές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Volunteering Practices in the Twenty-First Century:</i> https://www.unv.org/publications/21st-century-volunteering-practices • <i>Volunteering and its Surprising Benefits:</i> http://www.volunteercentre.info/wp-content/uploads/2019/05/Volunteering-and-its-Surprising-

[Benefits.pdf](#)

- *Understanding The Role of Volunteerism In Creating Social Inclusion:* <http://swcrc.ca/wp-content/uploads/2013/09/Understanding-the-Role-of-Volunteerism-in-Creating-Social-Inclusion-Final-Report-for-SWCRC-September-2011.pdf>
- *5 types of volunteer work:* <https://livelearn.ca/article/community-circles/5-types-of-volunteer-work/>
- *Volunteering Activities:* <https://www.volunteer.ie/volunteers/volunteering-activities/>

Φάση 2: Σε αυτή τη φάση, οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τις μορφές των πρότζεκτ που μπορούν να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν οι ίδιοι, καθώς το ζητούμενο είναι να εμπλακούν οι νέοι σε όλα τα στάδια των πρότζεκτ προκειμένου να αποκτήσουν νέες δεξιότητες – ιδίως σε σχέση με αυτά του Ευρωπαϊκού Σώματος Αλληλεγγύης. Ο συντονιστής έχει προετοιμάσει μια παρουσίαση η οποία βοηθάει να εξηγηθεί σε τι συνίσταται ένα πρότζεκτ αλληλεγγύης, ποια είναι τα προσδοκώμενα αποτελέσματά του, και πώς είναι μια σχετική φόρμα αίτησης. Στο τέλος διέρχεται με τους συμμετέχοντες βήμα-βήμα τα στάδια της προετοιμασίας, της εφαρμογής και της αξιολόγησης. Στο τέλος, ο συντονιστής μπορεί να δείξει βίντεο – παραδείγματα επιτυχημένων πρότζεκτ. Πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από εδώ:

European Solidarity Corps Guide 2021

- https://eusolidaritycorps.eupa.org.mt/wp-content/uploads/sites/12/2021/04/european_solidarity_corps_guide_2021.pdf
- https://europa.eu/youth/solidarity/solidarity_projects_en

Φάση 3: Εργαστήριο – Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες των 4-6 ατόμων με οποιαδήποτε μέθοδο. Το πρώτο τους έργο είναι να σκεφτούν κατά μόνες τις ανάγκες της κοινότητάς τους – τι θεωρούν ως προβλήματα για τα οποία υπάρχει περιθώριο βελτίωσης στην πόλη, την περιοχή, τη σχολή τους κ.ο.κ. Μετά ακολουθεί ελεύθερη, αυτοσχέδια συζήτηση η οποία καταλήγει στην από κοινού επιλογή μιας ανάγκης σε μια κοινότητα την οποία θα επεξεργαστούν αναλυτικά στο επόμενο βήμα. Σε αυτό το τελευταίο βήμα θα επιδιώξουν να δημιουργήσουν το προσχέδιο ενός πρότζεκτ

	<p>αλληλεγγύης που ταιριάζει στις ανάγκες της επιλεγμένης κοινότητας.</p> <p>Φάση 4: Παρουσίαση των πρότζεκτ – κάθε ομάδα παρουσιάζει τη δική της πρόταση στην ολομέλεια και λαμβάνει σχόλια από τους συντονιστές και τους υπόλοιπους συμμετέχοντες.</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Στο τέλος, ο συντονιστής μπορεί να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες ή και ζεύγη ώστε να αξιολογήσουν και να συζητήσουν ενδεικτικά τα ακόλουθα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Πώς τους φάνηκε η ομαδική συνεργασία που είχαν 2) Τι θεώρησαν αξιοσημείωτο από αυτά που έμαθαν 3) Γιατί είναι τόσο σημαντικό να κάνουν κάτι για την κοινότητά τους <p>Ποιο είναι το πιο σημαντικό αποτέλεσμα του εθελοντισμού</p>
<p>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ /ΣΧΟΛΙΑ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εάν κάποια από τα παρουσιασμένα πρότζεκτ εμφανίζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, ο συντονιστής μπορεί να συζητήσει χωριστά με την αντίστοιχη ομάδα (ή ομάδες) ώστε να την καθοδηγήσει στην αναζήτηση χρηματοδότησης ώστε να το πραγματοποιήσουν. • Οι συνεδρίες μπορούν να προσαρμοστούν και σε διαδικτυακό περιβάλλον. Σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν επικοινωνιακά εργαλεία τα οποία παρέχουν τη δυνατότητα δημιουργίας ξεχωριστών «αιθουσών» (π.χ. zoom ή MS Teams κ.ά.). Κατά την εργασία στις ξεχωριστές αίθουσες οι συμμετέχοντες μπορούν να αξιοποιήσουν το Jamboard, ένα δωρεάν εργαλείο της Google για τη δημιουργία σημειώσεων (το οποίο μπορεί να υποκαταστήσει τα μεγάλα χαρτιά παρουσίασης της διά ζώσης συνάντησης).

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΚΑΝΕΤΕ ΧΑΡΟΥΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥΣ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΟΥΣ ΣΑΣ	
BACKGROUND	<p>Η φροντίδα ηλικιωμένων εξυπηρετεί τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των ηλικιωμένων πολιτών. Περιλαμβάνει υποστηρικτική ζωή, καθημερινή και μακροχρόνια φροντίδα, γηροκομεία, νοσοκομειακή περίθαλψη και περίθαλψη στο σπίτι. Λόγω του μεγάλου εύρους των αναγκών και των πολιτισμικών διαφορών, η φροντίδα ηλικιωμένων αφορά σε ένα μεγάλο εύρος πρακτικών και θεσμών. Για παράδειγμα, στις ασιατικές κοινωνίες, τα γηροκομεία σπανίζουν και την φροντίδα των ηλικιωμένων συχνά αναλαμβάνουν οι νεότερες γενιές.</p> <p>Η φροντίδα ηλικιωμένων δίνει έμφαση στις κοινωνικές και προσωπικές ανάγκες των μεγαλύτερων πολιτών που επιθυμούν να περάσουν το υπόλοιπο της ζωής τους με αξιοπρέπεια. Μεγάλο μέρος των υπηρεσιών δεν πληρώνεται.</p>
ΘΕΜΑ	<p>Το εργαστήριο απευθύνεται σε παιδιά και εφήβους.</p> <p>Ο σκοπός του εργαστηρίου είναι να ενθαρρύνει τους νέους να υποστηρίξουν τους ηλικιωμένους και περιλαμβάνει ψυχαγωγικές δραστηριότητες σε γηροκομεία.</p>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ/ΔΟΜΗ	<p>Το εργαστήριο διαιρείται σε δύο μέρη. Η πρώτη δραστηριότητα αφορά σε μια επίσκεψη σ' ένα γηροκομείο. Το δεύτερο μέρος περιλαμβάνει χρόνο για σκέψη και δημιουργική συζήτηση προκειμένου οι νέοι να μοιραστούν τις ιδέες τους για το τι μπορούσε να δώσει χαρά στους ηλικιωμένους.</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	<p>4-20 άτομα - μπορεί να εμπλακούν περισσότεροι συντονιστές (facilitators) ή «συνομήλικοι καθοδηγητές» (peer coaches).</p>

ΗΛΙΚΙΑ	12-25
ΧΡΟΝΟΣ	6 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	<p>Ο ορισμός μιας κοινότητας είναι «μια ομάδα ανθρώπων των οποίων τα μέλη ζουν μαζί ή έχουν κοινά αγαθά ή ενδιαφέροντα/συμφέροντα». Ο στόχος της από κοινού διαβίωσης είναι να κάνουμε οτιδήποτε δυνατόν για να εγγυηθούμε ότι ο καθένας βρίσκει τη θέση του και αισθάνεται καλά. Δυστυχώς συμβαίνει μερικοί άνθρωποι σε κάθε κοινότητα να αισθάνονται αποκομμένοι ή ξεχασμένοι, κι αυτοί οι άνθρωποι είναι πολύ συχνά οι ηλικιωμένοι. Κατά συνέπεια, ο στόχος του εργαστηρίου είναι η αύξηση της επίγνωσης αυτού του γεγονότος και η ενθάρρυνση των νέων να αναλάβουν δράση για τους ηλικιωμένους.</p>
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	<p>09:00-09:30 Εγγραφή, παρουσίαση συμμετεχόντων και παρουσίαση του εργαστηρίου 09:30-12:00 Πρώτη δραστηριότητα (Επίσκεψη σ' ένα γεροκομείο)</p> <p><i>Αν χρειάζεται μεταφορικό μέσο υπολογίστε τον αναγκαίο επιπλέον χρόνο</i></p> <p>Η επίσκεψη πρέπει να σχεδιαστεί καιρό πριν – μιλήστε με τον Γενικό Διευθυντή του γεροκομείου για τις λεπτομέρειες και πραγματοποιήστε μια επίσκεψη προετοιμασίας.</p> <p>12:00-13:00 Γεύμα με τα μέλη του γεροκομείου 13:00-14:00 Δεύτερη δραστηριότητας (Δημιουργική συζήτηση) 14:00-15:00 Απολογισμός και αξιολόγηση</p>
ΥΛΙΚΟ	Χαρτιά για πίνακα παρουσιάσεων και μαρκαδόροι με διαφορετικά χρώματα
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι προετοιμασμένοι για να διαχειριστούν πιθανές δυσκολίες όταν επισκέπτονται ηλικιωμένους</p> <ul style="list-style-type: none"> - Να μιλούν αργά και δυνατά - Να είναι ευγενικοί και ήρεμοι - Να ακούν προσεκτικά - Να προσπαθούν να βρουν κοινά σημεία ανάμεσα στις δικές τους ζωές και τις ζωές των ηλικιωμένων

ΟΔΗΓΙΕΣ

Πρώτη δραστηριότητα = Η πρώτη δραστηριότητα αφορά την επίσκεψη στο γηροκομείο. Ο σκοπός της επίσκεψης είναι για να καταλάβουν οι νέοι τη σκληρή πραγματικότητα της καθημερινής ζωής των ηλικιωμένων. Μπορεί η υγειονομική τους περίθαλψη να είναι καλή, αλλά είναι συχνά δύσκολο γι' αυτές τις δομές φροντίδας να οργανώνουν δραστηριότητες λόγω της έλλειψης χρόνου και χρήματος.

Δεύτερη δραστηριότητα = Μετά από την επίσκεψη στη δομή, οργανώνεται μια ανταλλαγή απόψεων και δημιουργική συζήτηση με τα μέλη του εργαστηρίου. Ζητάται από τους νέους να σκεφτούν το τι θα μπορούσαν να κάνουν για τη δομή και τι αυτό θα μπορούσε να προσφέρει σ' αυτήν. Παραδείγματα είναι μια τάξη μαγειρικής, ένας διαγωνισμός επιτραπέζιων παιχνιδιών, οι νέοι να προσφέρονται να επισκέπτονται το γηροκομείο μια φορά την εβδομάδα και να αφιερώνουν χρόνο για να συζητούν με τους ηλικιωμένους κλπ. Ο εκπαιδευτής πρέπει να τους βοηθήσει να κατανοήσουν ότι τα πάντα είναι δυνατά και ότι ακόμη και η μικρότερη συμβολή μπορεί να αλλάξει τις ζωές των ηλικιωμένων !

Ο σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να ενθαρρύνει τους νέους να σκεφθούν και να εμπλακούν με τους ηλικιωμένους.

Ακολουθούν μερικές πρακτικές συμβουλές για την υποστήριξη των ηλικιωμένων:

1. Μείνετε σε επαφή

Τηλεφωνήστε τους πιο ηλικιωμένους συγγενείς σας και φίλους και ρωτήστε τους αν χρειάζονται κάτι και πείτε τους ότι αν θέλουν κάτι, μπορείτε να βοηθήσετε. Κι εφόσον τηλεφωνήσετε, γιατί δεν κάνετε και μια συζήτηση ;

Μπορείτε να το ρυθμίσετε με άλλους συγγενείς και φίλους προκειμένου να είστε σίγουροι ότι κάποιος τους τηλεφωνεί τακτικά για να δει αν είναι καλά.

Αυτή είναι μια ευκαιρία να εισαγάγετε ηλικιωμένους συγγενείς ή φίλους στην τεχνολογία που μπορεί να αποδειχθεί χρήσιμη αυτή την περίοδο - όπως το Skype ή το FaceTime.

	<p>2. «Δώστε ένα χεράκι»</p> <p>Αν αισθάνεστε καλά, γιατί να μην προσφερθείτε να κάνετε τα ψώνια για έναν ηλικιωμένο γείτονα ή συγγενή που μπορεί να μην είναι σε θέση ή να φοβάται να πάει στα μαγαζιά ; Αν βοηθάτε κάποιον που είναι σε αυτο-απομόνωση φροντίστε να αφήνετε τα ψώνια έξω από την πόρτα του, να χτυπάτε την πόρτα και να κάνετε μερικά βήματα πίσω (2 μέτρα περίπου) για να εγγυηθείτε ότι τα παρέλαβε.</p> <p>Μπορείτε να βοηθήσετε έναν ηλικιωμένο που ζει μακριά από σας και δεν είναι εξοικειωμένος με την τεχνολογία κάνοντάς του τα ψώνια online. Αξίζει πάντως τον κόπο να ελέγχετε αν μερικές υπηρεσίες online συνεχίζουν να είναι διαθέσιμες – λόγω υπερβολικής ζήτησης.</p> <p>3. Δείξτε ότι νοιάζεστε</p> <p>Γιατί να μην σχεδιάσετε και να παράγετε μόνοι σας στο σπίτι ευχητήριες κάρτες (μια διαδικασία που αρέσει πολύ στα παιδιά), να τις ταχυδρομήσετε μαζί με μικρά δώρα για να κάνετε τους ανθρώπους να χαρούν ή απλά να γράψετε ένα «παραδοσιακό» γράμμα σ' έναν ηλικιωμένο φίλο ή συγγενή ;</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Ο σκοπός του απολογισμού είναι να διαπιστωθεί κατά πόσον το εργαστήριο άλλαξε τη νοοτροπία των νέων προς τους ηλικιωμένους:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ήσασταν ενήμεροι για την πραγματικότητα των ηλικιωμένων προτού επισκεφθείτε το γηροκομείο ; - Η επίσκεψη αυτή σας έκανε περισσότερο πρόθυμους να αναλάβετε συγκεκριμένες δράσεις γι' αυτούς ; - Αν ναι, γιατί ; Και πώς ; Αν όχι, γιατί ; - Θέλετε να προσθέσετε κάτι για να κάνετε το εργαστήριο ακόμη πιο πλήρες και ενδιαφέρον ; - Απολαύσατε την εμπειρία ; - Αν ναι, γιατί ; Αν όχι, γιατί ;

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΜΜΕ ΚΑΙ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	
ΘΕΜΑ	Η εκπαίδευση των ανθρώπων σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας θα τους επιτρέψει να γίνουν πιο προσεκτικοί πολίτες. Επίδειξη του τρόπου αναγνώρισης της ρητορικής μίσους, της πολιτικής και κοινωνικής προπαγάνδας και του τρόπου αντιμετώπισης των μέσων ενημέρωσης με κριτική ματιά. Ευρωπαϊκές Αξίες.
ΔΕΙΓΜΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας • Γραμματισμός στα ψηφιακά μέσα • Γιατί είναι σημαντικό για τις δημοκρατικές διαδικασίες • Μη Τυπική Εκπαίδευση • Ψηφιακές ικανότητες
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	5-15 νέο; 1 συντονιστής
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	17-30
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	3 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	<p>Κατανόηση των θεμελιωδών στοιχείων του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας, πώς η παραπληροφόρηση εμποδίζει τις σωστές δημοκρατικές διαδικασίες</p> <p>Οπτικές γραμματισμού στα μέσα</p> <p>Ερευνήστε, βρείτε άρθρα</p>

	Δεξιότητες παρουσίασης
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	Introduction to Media Literacy: Crash Course Media Literacy #1 https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol10/iss2/1/ https://en.unesco.org/sites/default/files/milweek17_irina_zhilavskaya.pdf https://www.getbadnews.com/#intro
ΥΛΙΚΑ	Φορητής υπολογιστής, προτζέκτορας, μεγάλα φύλλα χαρτί, στυλό, χαρτί
ΣΧΟΛΙΑ	Δημιουργήστε ερωτήσεις για το βίντεο, προκαλέστε τους
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p>Στην αρχή, ο συντονιστής μπορεί να εκπαιδεύσει τον εαυτό του στον γραμματισμό στα ΜΜΕ μέσω της ακόλουθης ιστοσελίδας: https://www.common sensemedia.org/news-and-media-literacy/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important</p> <p>Μόλις ο συντονιστής αναφέρει τους λόγους για τους οποίους ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας είναι κρίσιμη για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και την ορθή αξιολόγηση των δημοκρατικών διαδικασιών, μπορεί να προχωρήσει προβάλλοντας το βίντεο: Introduction to Media Literacy: Crash Course Media Literacy #1</p> <p>και κάντε παύση σε ορισμένες στιγμές του βίντεο για να κάνετε ερωτήσεις από τους συμμετέχοντες.</p> <p>ΕΙΔΙΚΑ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 0:22. Σε αυτό το σημείο, ο συντονιστής μπορεί να σταματήσει και να ρωτήσει την ομάδα πόσες ώρες αφιέρωσε σε πολυμέσα και να δώσει συνέχεια ρωτώντας σε ποια πλατφόρμα ξοδεύουν τον περισσότερο χρόνο. 3:39. Αυτή είναι μια άλλη δεξιότητα που θα υιοθετήσουν οι συμμετέχοντες. Οπτικές γραμματισμού στα μέσα είναι κάτι που θα χρησιμοποιούν κάθε φορά που παρακολουθούν μέσα. Ζητήστε τους να αρχίσουν να το χρησιμοποιούν το συντομότερο

δυνατό, ακόμη και μετά την έξοδο από τα εργαστήρια. Ενώ περπατούν ή πηγαίνουν σπίτι.

3. 9:36. Σε αυτό το σημείο, ο συντονιστής ρωτά τους συμμετέχοντες αρχικά, εάν θεωρούν τους εαυτούς τους δημιουργούς των μέσων (σύμφωνα με όσα έχει αναφέρει το βίντεο έως τώρα - το πιθανότερο είναι ότι είναι) και αν αισθάνονται υπεύθυνοι για τα μέσα που δημιουργούν

Το βίντεο θα αρκεί στις περισσότερες περιπτώσεις ως ένα γρήγορο μάθημα στον γραμματισμό στα μέσα χωρίς να χρειάζεται να διαβάσετε πολλά για το θέμα. Δεν χρειάζεται να δείτε τα άλλα βίντεο αυτή τη στιγμή, αλλά συνιστάται να ακολουθήσετε αυτές τις σειρές εάν επιθυμούν να μάθουν περισσότερα ανεξάρτητα.

Προκειμένου να αναλύσει και να αξιολογήσει τα μέσα, ο συντονιστής θα εισαγάγει την ακόλουθη λίστα ελέγχου:

Table 1
Some Media Literacy Questions

- ✓ **Authorship:** Who made this message?
- ✓ **Purpose:** Why was this made? Who is the target audience (and how do you know)?
- ✓ **Economics:** Who paid for this?
- ✓ **Impact:** Who might benefit from this message? Who might be harmed by it? Why might this message matter to me?
- ✓ **Content:** What is this about (and what makes you think that)? What ideas, values, information, and/or points of view are overt? Implied? What is left out of this message that might be important to know?
- ✓ **Technique:** What techniques are used? Why are those techniques used? How do they communicate the message?
- ✓ **Credibility:** Is this fact, opinion, or something else? How credible is this (and what makes you think that)? What are the sources of the information, ideas or assertions?

Συγγραφέας: Ποιος είναι ο συγγραφέας ή η ομάδα συγγραφέων; Υπάρχει συγγραφέας; Ποια είναι τα διαπιστευτήριά τους, ποιο είναι το υπόβαθρό τους (ακαδημαϊκό ή επαγγελματικό); Είχαν πολύ διαφορετικές απόψεις κατά τη διάρκεια κάποιας άλλης πολιτικής κατάστασης;

Σκοπός: Ποιος ήταν ο λόγος πίσω από τη δημιουργία των μέσων ενημέρωσης; Λάβετε υπόψη τον χρόνο, την κατάσταση, τα μέσα ενημέρωσης που δημιουργήθηκαν.

Οικονομικά: Από πού προέρχονται τα έσοδα; Αν είναι διαδικτυακό πρακτορείο ειδήσεων, ποιος τους πληρώνει; Βασίζονται σε διαφημίσεις;

Τότε ποιες διαφημίσεις; Αν είναι ιδιώτες, τότε ποιος είναι ο ιδιοκτήτης (είναι συνδεδεμένοι με κάποιο πολιτικό κόμμα ή έχουν κάποια επιρροή). Το κοινό σχέδιο είναι να ακολουθήσετε τα χρήματα για να δείτε ποιος επιλέγει τα μηνύματα που θέλουν να προωθήσουν.

Αντίκτυπος: Μερικές φορές ο σκοπός ενός μέσου μπορεί να είναι διαφορετικός από τον αντίκτυπο που έχει. Μπορεί να γραφτεί ένα άρθρο για την υπεράσπιση, για παράδειγμα, των δικαιωμάτων των τρανς, αλλά με αυτόν τον τρόπο να παραποιούν και καταλήγουν να τους κάνουν να παραπονεθούν εναντίον του. Μερικές φορές, η επίδραση των μέσων δεν μπορεί να προβλεφθεί εκ των προτέρων, ωστόσο είναι σημαντικό να αναλυθεί η αντίδραση μόλις κυκλοφορήσει.

Περιεχόμενο: Οι δημιουργοί πολυμέσων κωδικοποιούν τα μέσα τους με διάφορες ιδέες και απόψεις που μπορεί να είναι υποκρύπτουσες (στο παρασκήνιο, χορηγοί ή αναφορές), ενώ άλλοι ανακοινώνουν τις προθέσεις τους με πιο έντονο τρόπο. Εστιάστε επίσης σε ποιες εικόνες χρησιμοποιούν και αν παραλείπουν ορισμένα πράγματα.

Τεχνική: Τι λεξιλόγιο χρησιμοποιούν στη γραφή τους; Ποια χρώματα ή θέματα χρησιμοποιούν στις εικόνες τους, ποιες εικόνες χρησιμοποιούν στα άρθρα τους; Είναι φτιαγμένο περισσότερο για ακαδημαϊκούς και διανοούμενους; Προσπαθούν να επικοινωνήσουν με ένα συγκεκριμένο δημογραφικό; Χρησιμοποιούν αργκό;

Αξιοπιστία: Αναφέρουν τις πηγές τους; Χρησιμοποιούν εισαγωγικά; Παίρνουν εισαγωγικά ή στατιστικά στοιχεία σε λάθος πλαίσιο σκόπιμα; Οι πηγές/αναφορές στα μέσα ενημέρωσης οδηγούν πράγματι στην πηγή; Δεν χρησιμοποιούν πηγές; Είναι ο συγγραφέας ειδικός; Είναι αναρτημένο σε έγκυρο περιοδικό;

Δραστηριότητα 1)

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες (μεμονωμένα εάν είναι λιγότεροι από 6-7 ή σε ομάδες για 8 ή περισσότερους συμμετέχοντες) να βρουν οποιοδήποτε μέσο - κάντε μια αναφορά στο βίντεο Crash Course 1:21 για όλους τους πιθανούς τύπους μέσων - και εφαρμόστε τη λίστα ελέγχου. Βρείτε όλα τα στοιχεία που αναφέρονται παραπάνω, γράψτε τα σε χαρτί και παρουσιάστε τα στους υπόλοιπους. Μπορούν να βρουν

μέσα που είναι είτε καλό παράδειγμα (καλύπτουν όλα τα σημεία ελέγχου) είτε κάποιο που είναι κακό παράδειγμα (δεν καλύπτει τα σημεία ελέγχου)

Χρόνος που διατίθεται: 30 λεπτά για έρευνα, 30 λεπτά για παρουσίαση, ωστόσο αυτό μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων.

Προαιρετική δραστηριότητα (προτείνεται εντόνως): Προτρέπετε τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν μέσα (ο,τιδήποτε θέλουν) που είναι ένα καλό παράδειγμα όλων των σημείων που αναφέρθηκαν παραπάνω. Για παράδειγμα, μπορούν να παράγουν ένα άρθρο, ένα βίντεο, ένα infographic, ένα δείγμα διαφήμισης, podcast κ.λπ.

Τα θέματα των μέσων που παράγουν θα πρέπει να αφορούν στον γραμματισμό στα μέσα, αλλά αυτό μπορεί να αφηθεί στον συντονιστή (εργαζόμενος για νέους). Προτεινόμενα, μη περιοριστικά, θέματα: Γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και δημοκρατία, γραμματισμός και εκπαίδευση στα μέσα επικοινωνίας, γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας, γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και Ηλεκτρονική Ασφάλεια.

Επιπλέον, μπορούν να δημιουργήσουν ένα άρθρο σχετικά με την κατάσταση του γραμματισμού στα μέσα της χώρας τους. Το κύριο σημείο είναι να ακολουθήσετε τη λίστα ελέγχου και να βεβαιωθείτε ότι στα μέσα τους καλύπτονται όλα τα σημεία.

Διάρκεια δραστηριότητας: 45 λεπτά για έρευνα και δημιουργία, 30 λεπτά για την παρουσίαση.

Η παρουσίαση μπορεί να γίνει με πολλούς τρόπους ανάλογα με τις δυνατότητες των συμμετεχόντων. Πλατφόρμες όπως prezi, powerpoint, pdf, canva. Οι συμμετέχοντες που αντιμετωπίζουν οποιαδήποτε μαθησιακή ή σωματική αναπηρία μπορούν να ζευγαρώσουν με άλλο άτομο

Δραστηριότητα 2: σε αυτό το σημείο οι συμμετέχοντες έχουν κατανοήσει τις αρχές της υπεύθυνης δημιουργίας μέσων και τι πρέπει να προσέχουν. Για να αντιπαραβάλω και να καταλάβω πόσο εύκολο είναι

	<p>να κάνεις το αντίθετο!</p> <p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν τα τηλέφωνα ή τους φορητούς υπολογιστές τους και να μεταβούν στον ιστότοπο https://www.getbadnews.com/#intro. Σε αυτό το παιχνίδι μπορούν να δημιουργήσουν τίτλους clickbait και να δημοσιεύουν ειδήσεις που είναι ψεύτικες. Είναι φτιαγμένο για να αποκλιμακώσει το εργαστήριο και να ολοκληρωθεί με μια ελαφριά κωμική διάθεση, ενώ είναι και ανταγωνιστικό. Στο τέλος, οι παίκτες παίρνουν μια βαθμολογία για το πόσο καλά ήταν στη δημιουργία κακών ειδήσεων!</p> <p>ΜΟΝΟ ΓΙΑ ONLINE ΧΡΗΣΗ:</p> <p>Ένα πρόσθετο πλεονέκτημα αυτού του εργαστηρίου είναι ότι μπορείτε να το πραγματοποιήσετε εντελώς διαδικτυακά. Χρησιμοποιήστε το Google Jamboard.</p>
<p>ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣ Η ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Ερωτήσεις για τους συμμετέχοντες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ήταν αυτός ένας διασκεδαστικός τρόπος εκμάθησης για τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας; • Θα «υιοθετήσετε» τις οπτικές γραμματισμού στα ψηφιακά μέσα στην καθημερινότητά σας; Πιστεύετε ότι μπορείτε να επηρεάσετε άλλους να τις χρησιμοποιήσουν; • Καταλαβαίνετε τη σημασία του να αμφισβητούμε τι καταναλώνουμε; • Είσαι παραγωγός ΜΜΕ χωρίς να το ξέρεις;

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΘΕΣΜΟ!	
ΘΕΜΑ	Διάλογος και συμμετοχή, προσομοίωση και μη τυπική εκπαίδευση
ΔΕΙΓΜΑ	<p>Το «Meeting the Institution» είναι ένα παιχνίδι μη τυπικής εκπαίδευσης που βασίζεται σε δύο βασικούς στόχους:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να μάθουν για τα διάφορα θέματα που συζητήθηκαν (τη σημασία της δημοκρατίας, την προσωπική ελευθερία, την ισότητα των φύλων, την κοινωνική ισότητα). - να ενισχύσουν τις δεξιότητες των συμμετεχόντων να εργάζονται σε ομάδες και τη θέση τους σε καταστάσεις όπου μπορούν να διαπραγματεύονται, να συζητούν, να διαμορφώνουν θέσεις ατομικά και ομαδικά. <p>Χάρη στη συμμετοχική μεθοδολογία ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να οργανωθούν σε ομάδες όπου μπορούν να εκφράσουν τις πολιτικές τους απόψεις και να τις υπερασπιστούν, μαθαίνοντας τη σημασία του διαλόγου και την ποικιλομορφία απόψεων και προοπτικών στην καθημερινή ζωή.</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Από 25 έως 30. Σε αυτό το πεδίο συνιστάται ανεπιφύλακτα η δημιουργία ομάδας μόνο με έναν ελάχιστο αριθμό που έχει καθοριστεί σε 20 συμμετέχοντες.
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	Οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι μεταξύ 18-30 ετών.

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	Η διάρκεια του workshop είναι 60 λεπτά.
ΣΤΟΧΟΙ	<p>Ο γενικός στόχος του εργαστηρίου είναι να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στο πραγματικό νόημα της συμμετοχής μέσω ενός παιχνιδιού μη τυπικής εκπαίδευσης, όπου υιοθετούν διαφορετικές απόψεις και μαθαίνουν να σέβονται τις αντίθετες και να κάνουν διάλογο.</p> <p>Επίσης σκοπεύει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • στην ενίσχυση της αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ των νέων σε διαφορετικές κοινότητες μέσω της ένταξης, της εποικοδομητικής δέσμευσης και της δικτύωσης, με αποτέλεσμα τη μείωση των προκαταλήψεων, των στερεοτύπων, του ρατσισμού, της ξеноφοβίας, των καταστάσεων σύγκρουσης μεταξύ των συμμετεχόντων και των πολιτών των αντίστοιχων κοινοτήτων αυτών. • μείωση των φραγμών που εμποδίζουν τους νέους πολίτες στην ενεργό συμμετοχή.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<p>Η προετοιμασία για το εργαστήριο απαιτεί τη ρύθμιση του δωματίου με τραπέζια και καρέκλες. Αυτά τα «εξαρτήματα» θα χωριστούν σε δύο γραμμές, καθώς θα αντιπροσωπεύουν δύο διαφορετικά ρεύματα και δύο διαφορετικά «οράματα».</p> <p>Κάθε τραπέζι πρέπει να είναι εξοπλισμένο με χαρτικά, ένα flipchart για κάθε ομάδα και χρωματιστά στυλό ή μαρκαδόρους.</p> <p>Προετοιμάστε εκ των προτέρων τις αφίσες που θα δείχνουν τα δύο ρεύματα και που θα τοποθετηθούν στις δύο διαφορετικές γραμμές.</p>
ΥΛΙΚΑ	Χρήσιμα υλικά για την υλοποίηση της δραστηριότητας: μερικά τραπέζια και ισάριθμες καρέκλες, post-it, flipcharts, μικρές αφίσες, αφίσες ή πάνελ με τα ονόματα των ομάδων: κυβέρνηση και αντιπολίτευση.
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Η διαχείριση χρόνου είναι ζωτικής σημασίας για την ενθάρρυνση της ανταλλαγής σχολίων στο τέλος της δραστηριότητας.</p> <p>Ο συντονιστής πρέπει να διασφαλίσει ότι όλοι συμμετέχουν ενεργά στην</p>

	<p>προσομοίωση.</p> <p>Τα θέματα πρέπει να επιλέγονται με βάση την επικαιρότητα ή στον «παλμό» της νεολαίας.</p>
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>Ένας συντονιστής με επαρκή τεχνογνωσία, με εμπειρία σε μη τυπικές δραστηριότητες και εκπαίδευση για νέους, ηγείται του εργαστηρίου και των ομάδων. Πριν από την επίσημη έναρξη της δραστηριότητας, θα γίνει λεπτομερής περιγραφή των εργαστηρίων. Στην πραγματικότητα, σε αυτήν την ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΗ ΦΑΣΗ, ο συντονιστής πρέπει να παρουσιάσει το εργαστήριο, τις προγραμματισμένες δραστηριότητες, τον ρόλο των συμμετεχόντων, τους κανόνες και την προϋπόθεση συμμετοχής, τα προγραμματισμένα αποτελέσματα.</p> <p>Μετά από αυτό, σε μια ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΑΣΗ, ο συντονιστής θα χωρίσει τους συμμετέχοντες σε τέσσερις ομάδες: δύο ομάδες στα αριστερά θα είναι οι κυβερνητικές ομάδες, θα υιοθετήσουν μια θέση και οι άλλες στα δεξιά θα υιοθετήσουν τη γνώμη της αντιπολίτευσης.</p> <p>Στη ΦΑΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ (ή ΤΡΙΤΗ ΦΑΣΗ) ο συντονιστής κάνει μια ερώτηση για ένα συγκεκριμένο θέμα.</p> <p>Μερικά παραδείγματα θεμάτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Πολιτικές αειφορίας (Κλιματική Αλλαγή) - Ισότητα των φύλων και ανθρώπινα δικαιώματα - Ευθανασία και ελευθερία να αποφασίζεις πότε θα πεθάνεις - Απόρρητο στο διαδίκτυο και καταπολέμηση ψεύτικων ειδήσεων - Εκπαιδευτική μεταρρύθμιση - Μείωση της ηλικίας ψήφου στα 14 - Μετανάστευση και υποδοχή μεταναστών, δικαιώματα και υποχρεώσεις των κρατών - Ατυχήματα στο χώρο εργασίας και δικαιώματα εργαζομένων - Δικαιώματα στην υγεία και τη θεραπεία - Ποιες ευκαιρίες και εργαλεία χρειάζονται οι νέοι για να επηρεάσουν τη δημοκρατία και τη λήψη κοινωνικών αποφάσεων - Ποιες αλλαγές στην κοινωνία σας απασχολούν και τι χρειάζεστε για να μπορέσετε να προσαρμοστείτε σε τέτοιες αλλαγές - Πιστεύετε ότι η δημοκρατία είναι ένα καλό πολιτικό σύστημα; - Πιστεύετε ότι πρέπει να αναπτυχθούν καλές πολιτικές για τη νεολαία σε ευρωπαϊκό επίπεδο και να υιοθετηθούν από τα κράτη;

	<p>Οι ομάδες θα έχουν πέντε λεπτά για να σκεφτούν τα επιχειρήματα που θα χρησιμοποιήσουν και κάθε ομάδα θα πρέπει να υπερασπιστεί τη θέση της για τέσσερα λεπτά. Η σειρά προτεραιότητας θα πηγαίνει από μια ομάδα της κυβέρνησης σε μια της αντιπολίτευσης, μετά σε μια από τη δεύτερη ομάδα της κυβέρνησης στην τελευταία ομάδα της αντιπολίτευσης. Κατά την υπεράσπιση των θέσεων τους, η επόμενη απέναντι ομάδα έχει πάντα τη δυνατότητα να επέμβει μία και μόνο για 30 δευτερόλεπτα.</p> <p>ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΦΑΣΗ είναι η απολογισμός, όπου οι συμμετέχοντες αναλύουν τα αποτελέσματα. Αυτή η φάση συνδέεται άμεσα με τη φάση της αξιολόγησης.</p>
<p>ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Το εργαστήριο ολοκληρώνεται με μια ενημέρωση όπου οι συμμετέχοντες εκφράζουν τη γνώμη τους για τη δραστηριότητα και το γενικό θέμα της συζήτησης, ανεξάρτητα από τις προηγούμενες ομάδες τους. Για να γίνει αυτό, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να γράψουν σε ένα post-it μια λέξη που εκφράζει τη γνώμη τους, να τη βάλουν σε ένα flipchart και να την εξηγήσουν σε όλους.</p> <p>ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ</p> <p>«Ψηφιακός πίνακας ανάκλασης» μέσω ενός εργαλείου παιχνιδιού Padlet.</p> <p>Στο τέλος του εργαστηρίου ο συντονιστής δημιουργεί ένα απλό padlet που φιλοξενεί ένα σωρό εικόνες, εικονίδια ή φωτογραφίες. Στη συνέχεια χρησιμοποιεί έναν πίνακα προβολής ή μια κοινή «ομάδα συνομιλίας» και κάθε ένας από τους συμμετέχοντες μπορεί να έχει πρόσβαση και να δει την οθόνη. Στη συνέχεια, οι επιλογές είναι πολλές, αλλά πάντα θα πρέπει να παραμένουν ως απάντηση σε μια συγκεκριμένη ερώτηση και να σχετίζονται με αυτή τη δραστηριότητα. Μπορεί να θέτει ή να ζητά από κάθε άτομο να επιλέξει μια εικόνα που αποτυπώνει την ουσία της απάντησής του ή ίσως να προσθέσει ένα σχόλιο του τύπου «είτε σου αρεσει είτε όχι».</p>

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟ ΒΙΝΤΕΟ!	
ΘΕΜΑ	Διάλογος και επικοινωνία, ενεργή συμμετοχή, διαμοιρασμός ιδεών
ΔΕΙΓΜΑ	<p>Το «Συμμετοχικό Βίντεο» είναι ένα συμμετοχικό εργαστήριο με στόχο τη συμμετοχή νέων στη διαμόρφωση και τη δημιουργία της δικής τους ταινίας. Η γενική ιδέα προέρχεται από το γεγονός ότι η δημιουργία ενός βίντεο είναι εύκολη και προσβάσιμη και είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να φέρεις κοντά τους ανθρώπους για να εξερευνήσουν ζητήματα, να εκφράσουν ανησυχίες ή απλώς να είναι δημιουργικοί και να αφηγηθούν ιστορίες.</p> <p>Με αυτόν τον τρόπο ένα βίντεο αντιπροσωπεύει το εργαλείο με το οποίο οι νέοι μπορούν να αλληλεπιδράσουν και να επικοινωνήσουν τις ανάγκες και τις ιδέες τους στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων ή σε άλλους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς.</p>
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	Από 12 έως 20 (χωρισμένοι σε μικρές ομάδες των 5)
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	Έως 30 ετών
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ	4 έως 9 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> • Να έχουν έναν ασφαλή χώρο για να μιλήσουν για ό,τι έχει σημασία για αυτούς όσον αφορά στις ανάγκες τους. • Να έχουν έναν ασφαλή χώρο για να μιλήσουν για ό,τι έχει σημασία για αυτούς από την άποψη της περιβαλλοντικής δικαιοσύνης. • Να μάθουν περισσότερα σχετικά με τη συμμετοχή των νέων στην πολιτική και/ή σε άλλες κοινωνικές/πολιτικές δραστηριότητες. • Εύκολη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη χρησιμοποιώντας

	<p>καινοτόμα και δημιουργικά εργαλεία.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενδυνάμωση και υποστήριξη των νέων με λιγότερες ευκαιρίες να ακουστεί η φωνή τους.
ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ	<p>Η προετοιμασία περιλαμβάνει τις εξής φάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΟΜΑΔΕΣ: χώρισμα σε ομάδες • ΔΙΑΓΝΩΣΗ: προσδιορισμός των θεμάτων, συζήτηση για την αφήγηση και την εξιστόρηση. • ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ: επεξήγηση της τεχνικής «Συμμετοχικού Βίντεο» και των στόχων της, επεξεργασία του σεναρίου και των στόχων των βίντεο. • Μετά από αυτές τις φάσεις, οι συμμετέχοντες θα αρχίσουν να εργάζονται για την επιμέλεια και την παραγωγή των στοιχείων.
ΥΛΙΚΑ	<p>Για την πραγματοποίηση του εργαστηρίου οι συμμετέχοντες θα χρειαστούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> - χαρτί και στυλό για να κρατήσουν σημειώσεις και να εργαστούν πάνω στην ιδέα. - τυπωμένα πρότυπα σεναρίων/στον πίνακα για να διευκολυνθεί η εργασία τους, (μπορείτε να τα κατεβάσετε δωρεάν από τη διεύθυνση https://www.studiobinder.com/, η οποία σας παρέχει επίσης την ευκαιρία να εργαστείτε στον πίνακα της ιστορίας σας στο διαδίκτυο με μια εφαρμογή για κινητά). - ψηφιακά εργαλεία για λήψη βίντεο (κάμερες, τηλέφωνα και οποιοσδήποτε άλλος εξοπλισμός όπως τρίποδο) και ήχου (μικρόφωνα). - κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει τουλάχιστον έναν υπολογιστή με πρόγραμμα επεξεργασίας προκειμένου να επεξεργαστεί το περιεχόμενο. Σε περίπτωση που χρειάζεστε ένα πρόγραμμα, ένα από τα καλύτερα δωρεάν προγράμματα επεξεργασίας για φορητούς υπολογιστές είναι το https://www.blackmagicdesign.com/uk/products/davinciresolve/edit (Davinci Resolve) - Το παραγόμενο υλικό θα συλλέγεται σε σκληρό δίσκο.
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Ένας συντονιστής ανά ομάδα θα υποστηρίξει τους συμμετέχοντες στη δημιουργία των βίντεο και θα το κάνει μέσω μιας παρουσίασης με στόχο</p>

	<p>την παρουσίαση των τεχνικών λεπτομερειών και διαδικασιών. Αυτό θα δώσει στους συμμετέχοντες μια σαφή ιδέα για το πώς να προχωρήσουν.</p> <p>Συνιστάται να ισορροπήσετε τις ομάδες και να έχετε τουλάχιστον ένα άτομο με εξειδίκευση στο θέμα σε κάθε ομάδα.</p> <p>Μην ξεχνάτε ότι οι αξίες και οι αφηγήσεις προηγούνται της τεχνικής τελειότητας!</p>
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>Μετά τη δημιουργία του storyboard, οι συμμετέχοντες καταγράφουν τις σκηνές βίντεο, προγραμματίζουν προθεσμίες και χρονοδιάγραμμα. Δώστε τους μερικές οδηγίες προκειμένου κάθε ομάδα να έχει τις ίδιες ευκαιρίες και να έχετε συγκρίσιμα προϊόντα.</p> <p>Εργάζονται χωρισμένοι σε ομάδες και θα ακολουθήσουν τις κατευθυντήριες γραμμές και τους στόχους που έχουν προγραμματιστεί στην πρώτη φάση. Κατά τη διάρκεια αυτών των προκαταρκτικών στιγμών, οι συμμετέχοντες θα φροντίσουν επίσης για την προστασία δεδομένων και τις άδειες, ειδικά εάν εργάζονται σε δημόσιο χώρο.</p> <p>Μετά τη λίστα ελέγχου, κάθε ομάδα θα καθορίσει εργασίες και ευθύνες και είναι έτοιμη για κινηματογράφηση και αποθήκευση πλάνων.</p> <p>Η κατανομή των καθηκόντων και των αρμοδιοτήτων θα γίνει ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ένας συμμετέχοντας θα φροντίσει τα ρούχα, τα αξεσουάρ και τα υλικά που θα εμφανίζονται στη σκηνή. - Δύο συμμετέχοντες φροντίζουν την κάμερα, τις μπαταρίες (πάντα φορτισμένες!), το τρίποδο και, τελικά, τα φώτα. - Ένας συμμετέχοντας κινηματογραφεί (χειρίζεται τον εξοπλισμό και συζητά με τον σκηνοθέτη για τις σχετικές δυνατότητες). Μπορεί να έχει έναν βοηθό αν χρειαστεί. - Ένας συμμετέχοντας ελέγχει την αφήγηση και το χρονοδιάγραμμα που ορίζονται στο σενάριο. <p>Όλες οι ομάδες θα φροντίσουν για την ποιότητα της βιντεοσκόπησης και θα φροντίσουν να είναι όλοι και όλα έτοιμα για τα γυρίσματα και για την επίτευξη όλων των στόχων.</p>

	<p>Το εργαστήριο συνεχίζεται με την ανασκόπηση των σκηνών και την επεξεργασία του μοντάζ και η ομάδα θα αποφασίσει πώς θα το μοιραστεί.</p> <p>Σε αυτήν την τελευταία φάση, οι συμμετέχοντες θα έχουν κατά νου ότι το βίντεο, σε αυτό το πλαίσιο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο συνηγορίας για να προσεγγίσει πολιτικούς και να ενθαρρύνει τη συζήτηση. Στην πραγματικότητα, οι συμμετέχοντες θα επιλέξουν τα πιο σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη στοχεύοντας διάφορους κοινωνικούς φορείς, όπως τους φορείς λήψης αποφάσεων, δημόσιους θεσμούς και το ευρύ κοινό.</p> <p>Τα βίντεο είναι έτοιμα για κοινή χρήση. Μπορείτε να ρυθμίσετε την αίθουσα ως Γκαλά των Όσκαρ, επιπλέον μπορείτε να δημιουργήσετε μια κριτική επιτροπή από τους συμμετέχοντες που θα αξιολογούν διαφορετικά χαρακτηριστικά των βίντεο. Στο τέλος θα δώσετε βραβεία σε κάθε ομάδα. Αυτό θα δημιουργήσει ένα διασκεδαστικό περιβάλλον μέσα στην ομάδα. Εσείς ως συντονιστής μπορείτε να λειτουργήσετε ως παρουσιαστής του Γκαλά.</p>
<p>ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Για την ολοκλήρωση της δραστηριότητας, θα πραγματοποιηθεί μια ενημέρωση μεταξύ όλης της ομάδας. Προσπαθήστε να εισάγετε διαφορετικές ερωτήσεις, για παράδειγμα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Πώς ήταν η διαδικασία δημιουργίας της ταινίας; Δύσκολη; Εύκολη; Γιατί; 2) Ποια ήταν τα μεγαλύτερα εμπόδια που αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της εργασίας σας; 3) Πώς καταλήξατε στο storyboard; Ήταν μια ομαλή διαδικασία; 4) Πιστεύετε ότι το βίντεό σας θα μπορούσε να είναι αποτελεσματικό με τους ενδιαφερόμενους και άλλους συναδέλφους; 5) Γιατί επιλέξατε αυτό το θέμα για το βίντεο; 6) Πιστεύετε ότι η αφήγηση θα μπορούσε να είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την προσέγγιση των ενδιαφερόμενων μερών; Ναι/Όχι, σχολιάστε την απάντησή σας

7) Ποια ήταν τα highlights για εσάς στη διαδικασία δημιουργίας του βίντεο;

8) Ποιο ήταν το μεγαλύτερο μαθησιακό σας επίτευγμα κατά τη διάρκεια αυτού του εργαστηρίου;

Προσθέστε οποιαδήποτε ερώτηση θεωρείτε καλή για να τονώσετε τη συζήτηση και την ανάδραση εντός της ομάδας.

Η αξιολόγηση θα εστιάζει στον αντίκτυπο που θα έχει το εργαλείο στη μεσο-μακροπρόθεσμη περίοδο και για την αποτελεσματικότητά του. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένας συνδυασμός τεχνικών: τόσο επίσημες (ερωτηματολόγιο με ανοικτές ερωτήσεις και πολλαπλών επιλογών) όσο και μη τυπικές (για παράδειγμα, μέθοδος αξιολόγησης “pizza” ή ζητώντας από τους συμμετέχοντες να πάρουν θέση σε διαφορετικές γωνίες του δωματίου σύμφωνα με καθορισμένες κλίμακες μου αρέσει/δεν μου αρέσει για τα διάφορα στοιχεία που θα αναφέρουν οι συντονιστές/εκπαιδευτές).



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΤΕ !	
ΘΕΜΑ	<p>Το εργαστήριο αφορά παιδιά και εφήβους.</p> <p>Το κύριο θέμα είναι η αμοιβαία κατανόηση.</p> <p>Ο στόχος τους εργαστηρίου είναι να δείξει ότι η εμφάνιση μπορεί να είναι παραπλανητική και ότι είναι σημαντικό κάποιος να πάει πέρα απ' αυτή. Ταυτόχρονα, το εργαστήριο σκοπεύει να δώσει στους ανθρώπους εργαλεία προκειμένου να βοηθήσει εκείνους που αντιμετωπίζουν μια κρίση από τους άλλους που είναι πολύ βιαστική και άδικη.</p>
BACKGROUND	<p>Οι κοινωνίες αποτελούν κοινωνικές κατασκευές, ανεξήγητες παρά μόνο με αναφορά στους ορισμούς τους. Αλλά αυτοί ποικίλλουν και χρονικά και χωρικά. Πολλοί άνθρωποι είναι ενήμεροι των πιθανών πραγματικών συνεπειών εναλλακτικών ορισμών σε σχέση με τους κυρίαρχους. Έτσι λοιπόν υπάρχει η πιθανότητα σύγκρουσης με δεδομένες τις αξιολογικές κρίσεις. Όπως τονίζει ο Weber, «η έννοια της κουλτούρας είναι μια αξιολογική έννοια». Αυτό υπονοεί ότι η περιγραφή οποιασδήποτε κοινωνικής κατάστασης είναι αξιολογική τόσο γι' αυτούς στους οποίους αναφέρεται όσο και γι' αυτούς που την περιγράφουν. Οποιαδήποτε θεωρία που χρησιμοποιείται για να συγκρίνει και να ερμηνεύσει κοινωνικές καταστάσεις και επιδιώκει να προσφέρει «καλύτερους ορισμούς» περιλαμβάνει επίσης αξιολογικές κρίσεις (πηγή: PRECOBIAS-Toolkit-for-social-workers)</p>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ/ΔΟΜΗ	<p>Το εργαστήριο αποτελείται από δύο ασκήσεις: η πρώτη αφορά στην κατανόηση των άλλων και την υπέρβαση των προκαταλήψεων. Η δεύτερη άσκηση εστιάζει στο πώς να υποστηρίξει κανείς έναν άνθρωπο που</p>

	αντιμετωπίζει μια σκληρή και άδικη κρίση.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	6-16 άτομα
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	14-25
ΧΡΟΝΟΣ	3 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	<p>«Τα πράγματα δεν είναι όπως φαίνονται...» Αυτή η φράση έχει μεγάλη σημασία σήμερα γιατί ζούμε σε μια κοινωνία όπου η εμφάνιση είναι περισσότερο από κυρίαρχη. Ο στόχος του εργαστηρίου είναι να δείξει σε νέους ανθρώπους ότι δεν πρέπει να βασίζονται στην εμφάνιση κι ότι πρέπει να μάθουν να πάνε βαθύτερα απ' αυτό που βλέπουν, σε οποιοδήποτε θέμα.</p> <p>Τα πράγματα δεν είναι όπως φαίνονται γιατί το μυαλό είναι ένα «εργοστάσιο υποθέσεων». Ο ανθρώπινος εγκέφαλος περιλαμβάνει πολλές υποθέσεις, ανορθολογικά σχήματα, προκατασκευασμένες ιδέες και προκαταλήψεις τις οποίες δεν συνειδητοποιούμε. Αν αναρωτιέται κανείς πώς βρέθηκαν εκεί, η απάντηση είναι πολύ απλή: ο εαυτός μας.</p> <p>Ο διάσημος κοινωνιολόγος Peter Berger πίστευε ότι η κοινωνία είναι ενήμερη γι' αυτό χαρακτήριζε ως το «Νόμο», δηλαδή τα πρότυπα που μια συγκεκριμένη κοινωνία θέλει τα μέλη της να θεωρούν ως αντικειμενικές αλήθειες και να τα εσωτερικοποιούν. Ο «Νόμος» είναι η γνώση της κοινωνίας για το πώς είναι τα πράγματα, όλες οι αξίες της και οι τρόποι ζωής.</p> <p>Ο στόχος του εργαστηρίου είναι διττός:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Να αναπτύξει την επίγνωση των προκαταλήψεων και μεταξύ αλλά και στο εσωτερικό των κοινωνικών ομάδων 2. Να βοηθήσει στην κατανόηση και τη γνώση του πώς μπορεί να βοηθηθεί ένας άνθρωπος που αντιμετωπίζει μια λανθασμένη, βιαστική ή

	άδικη κρίση.
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	09:00-09:15 Εγγραφή και παρουσίαση συμμετεχόντων 09:15-10:15 Παρουσίαση των δραστηριοτήτων και της πρώτης δραστηριότητας 10:15-10:30 Διάλειμμα για καφέ/τσάι 10:30-11:30 Παρουσίαση της δεύτερης δραστηριότητας 11:30-12:00 Απολογισμός και Αξιολόγηση
MATERIALS	Πίνακας παρουσιάσεων και χαρτί για τον κάθε συμμετέχοντα
ΣΧΟΛΙΑ	Σιγουρευτείτε ότι ρωτάτε μια ερώτηση κάθε φορά για να μην μπερδέψετε τους συμμετέχοντες. Να ενθαρρύνετε τους νέους να χρησιμοποιούν θετικό τόνο και να μην είναι αρνητικοί ή να κάνουν κακόβουλα σχόλια.
ΟΔΗΓΙΕΣ	<p><u>Πρώτη δραστηριότητα</u> ≡ Η πρώτη δραστηριότητα αποσκοπεί στο να δείξει στους νέους ανθρώπους γιατί η εμφάνιση είναι πολύ συχνά παραπλανητική. Η δραστηριότητα ονομάζεται «Ποιος είμαι εγώ». Είναι μια δραστηριότητα που παρουσιάζεται στην εργαλειοθήκη PRECOBIAS. Αυτό το παιχνίδι είναι πιο ενδιαφέρον όταν τα μέλη της ομάδας δεν γνωρίζουν τον εκπαιδευτή της δραστηριότητας προσωπικά. Η ομάδα καλείται να καθίσει σε ημικύκλιο μ' ένα στυλό κι ένα χαρτί στα χέρια του/ης καθένα/μίας. Ο εκπαιδευτής κάθεται απέναντι από την ομάδα και κάνει τις ακόλουθες ερωτήσεις: Ποια είναι η πρώτη εντύπωσή σας από μένα ; Τι εσωτερικά χαρακτηριστικά νομίζετε ότι έχω ; Ποια είναι η οικογενειακή μου κατάσταση ; Τι μου αρέσει ή δεν μου αρέσει ;</p> <p>Όταν τελειώσει η διαδικασία, τα κομμάτια χαρτί ανακατεύονται και οι συμμετέχοντες έχουν ένα λεπτό να διαβάσουν ο ένας τις γραπτές εντυπώσεις του άλλου. Μετά από την ολοκλήρωση κι αυτής της φάσης, ο εκπαιδευτής παρουσιάζει τον εαυτό του. Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να δείξει ότι το να βασίζεται κανείς μόνο την εμφάνιση είναι πολύ περιοριστικό κι ότι ο καθένας θα πρέπει πάντοτε να πηγαίνει βαθύτερα από αυτό.</p>

	<p>Αν οι συμμετέχοντες δεν ξέρουν ο ένας τον άλλο, μπορούν να διαιρεθούν σε ομάδες ή ζεύγη και να απαντήσουν σε αμοιβαίες ερωτήσεις.</p> <p>Δεύτερη δραστηριότητα = Μετά την ολοκλήρωση της πρώτης δραστηριότητας, ο εκπαιδευτής θα χρησιμοποιήσει σχόλια που ήταν «αρνητικά» στην πρώτη δραστηριότητα για να ξεκινήσει τη δεύτερη. Ξεκινώντας με τα αρνητικά και τα κακόβουλα σχόλια, ο εκπαιδευτής θα ρωτήσει τους νέους ανθρώπους: Πώς θα αισθανόσασταν αν ήσασταν στη θέση μου ; Θα ήσασταν λυπημένοι, θυμωμένοι ή απογοητευμένοι ;</p> <p>Η δραστηριότητα στη συνέχεια θα τελειώσει με μια ανταλλαγή ιδεών για τα πράγματα που θα ήθελε κάποιος να πάρει μετά από αυτές τις επιθέσεις: ένα ευγενικό σχόλιο, ένα καλό ακροατή ; Μια άλλη ευκαιρία για να δείξει ποιος πραγματικά είναι ;</p> <p>Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να ενθαρρύνει τους νέους να μπουν στη θέση του άλλου και να προβληματιστούν για τις συνέπειες των βιαστικών κρίσεων. Αυξάνοντας την επίγνωση, ο στόχος είναι η ενθάρρυνση των νέων να πάνε και να βοηθήσουν άλλους νέους που μπορεί να αντιμετωπίζουν δυσκολίες, να γίνουν δηλαδή υπεύθυνοι πολίτες.</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Ο στόχος του απολογισμού είναι η κατανόηση αν αυτές οι διαφορετικές δραστηριότητες κάνουν τους νέους ανθρώπους ενημέρους για τις συνέπειες των γρήγορων κρίσεων.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σας έκανε αυτό το εργαστήριο ενημέρους για περισσότερα πράγματα; - Θα θέλατε να προτείνετε νέες δραστηριότητες γι' αυτό το θέμα; - Θα θέλατε να ξαναμιλήσετε για μια συγκεκριμένη έννοια που συζητήθηκε κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου; - Απολαύσατε την εμπειρία; - Αν ναι, γιατί ; Αν όχι, για ποιο λόγο ;



EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

VLOG ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΞΕΤΕ ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ Η ΤΟΠΙΚΗ ΣΑΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ!	
ΘΕΜΑ	Το θέμα αυτού του εργαστηρίου είναι η κοινωνική υπευθυνότητα των εργαζόμενων σε ζητήματα νέων. Πολλοί νέοι άνθρωποι έχουν προκαταλήψεις και εν τέλει μικρή πληροφόρηση για τη λειτουργία των τοπικών τους κοινοτήτων. Το εργαστήριο αποσκοπεί στην ενημέρωσή τους για τη λειτουργία των τοπικών κοινοτήτων.
BACKGROUND	Το εργαστήριο διαιρείται σε δύο ξεχωριστά μέρη. Στο πρώτο μέρος, θα διοργανωθεί μια δημιουργική συζήτηση (brainstorming session) μεταξύ εργαζόμενων σε ζητήματα νέων σχετικά με τη λειτουργία των τοπικών τους κοινοτήτων. Στο δεύτερο στάδιο, στη βάση όσων έχουν συζητηθεί, κάθε ομάδα θα επιλέξει ένα ζήτημα που απασχολεί τα μέλη της και στο οποίο η θέση και οι λειτουργίες των τοπικών κοινοτήτων είναι ασαφείς και θα παράγει μια μικρή έκθεση για το θέμα, ένα VLOG (βίντεο) που θα πληροφορεί και θα διευκρινίζει τις σχετικές λειτουργίες.
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ/ΔΟΜΗ	Το εργαστήριο αποτελείται από δύο ασκήσεις: η πρώτη αφορά στην κατανόηση των άλλων και την υπέρβαση των προκαταλήψεων. Η δεύτερη άσκηση εστιάζει στο πώς να υποστηρίξει κανείς έναν άνθρωπο που αντιμετωπίζει μια σκληρή και άδικη κρίση.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	5-15 άτομα
ΗΛΙΚΙΑ ΟΜΑΔΑΣ	16 - 25

ΧΡΟΝΟΣ	4-6 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	Ο σκοπός του εργαστηρίου είναι η χρήση νέων τρόπων επικοινωνίας που είναι δημοφιλείς στους νέους για να ανακαλύψουν τις λειτουργίες των τοπικών τους κοινοτήτων. Το μέσο που θα χρησιμοποιηθεί είναι το VLOG που ουσιαστικά είναι ένα μικρό σε διάρκεια ρεπορτάζ.
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	9:00-9:30 Εγγραφή και παρουσίαση συμμετεχόντων 9:30-10:30 Δημιουργική συζήτηση και κατανομή ζητημάτων σε διαφορετικές ομάδες 10:30-12:00 Έρευνα, παραγωγή και video time 12:00-13:00 Γεύμα 13:00-14:00 Παρουσίαση των videos 14:00-14:30 Απολογισμός
ΥΛΙΚΟ	Προτζέκτορας, φορητός υπολογιστής, πίνακας παρουσιάσεων Κάμερα για κάθε ομάδα – κατά προτίμηση με ξεχωριστό τρίποδα, μικρόφωνο και σύστημα φωτισμού
ΣΧΟΛΙΑ	Αυτό το εργαστήριο μπορεί να είναι εκτεταμένο – εστιάζοντας περισσότερο στις τεχνικές λεπτομέρειες και τις πρακτικές vlogging. Σ' αυτό το σενάριο υποθέτουμε ότι οι συμμετέχοντες είναι γνώστες αυτών των βασικών στοιχείων. Στην περίπτωση που επιθυμεί κανείς να μάθει περισσότερα για τα βασικά στοιχεία, ακολουθούν μια σειρά από websites που μπορεί να βρείτε περισσότερες πληροφορίες: https://www.wix.com/blog/photography/how-to-vlog https://www.bhphotovideo.com/explora/video/buying-guide/vlogging-beginners-essential-gear https://www.udemy.com/course/vlogging-for-beginners-learn-how-to-create-a-vlog/

	https://www.movavi.com/learning-portal/vlog-ideas-for-beginners.html
<p>ΟΔΗΓΙΕΣ</p>	<p>Πρώτη δραστηριότητα: Η πρώτη δραστηριότητα είναι πολύ απλή. Πρόκειται για μια συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων και του εκπαιδευτή, μια δημιουργική ανταλλαγή απόψεων και ιδεών: Τι γνωρίζετε για τη λειτουργία της κοινότητάς σας ; Είναι κάτι που δεν είναι ξεκάθαρο σε σάς ; Αν ναι, τι ; Για τις τοπικές εκλογές ; Για το τοπικό συμβούλιο ; Για ζητήματα σχετικά με τις χρηματοδοτήσεις ;</p> <p>Μετά τη συζήτηση, κάθε ομάδα επιλέγει ένα θέμα που ενδιαφέρει τα μέλη της και για το οποίο θέλουν να μάθουν περισσότερα, να ζητήσουν διευκρινίσεις, να το συζητήσουν.</p> <p>Μια τοπική κοινότητα προσδιορίζεται ως μια ομάδα ανθρώπων που αλληλεπιδρούν σε μια κοινή γεωγραφική περιοχή. Οι λέξεις συχνά χρησιμοποιούνται για να αναφερθούν σε μια ομάδα που είναι οργανωμένη γύρω από κοινές αξίες και χαρακτηρίζεται από κοινωνική συνοχή σε ένα κοινό γεωγραφικό χώρο, σε γενικές γραμμές σε κοινωνικές μονάδες μεγαλύτερες από ένα νοικοκυριό. Οι λέξεις επίσης αναφέρονται σε εθνική ή παγκόσμια κοινότητα. Η λέξη «κοινότητα» προέρχεται από την παλιά γαλλική λέξη «communauté» που οι ρίζες της βρίσκονται στη λατινική «communitas» (cum, «με/μαζί» + munus «δώρο»), έναν ευρύ όρο για τη συντροφικότητα ή την οργανωμένη κοινωνία.</p> <p><i>(Ορισμός που προέρχεται από τον Beck, U. 1992. Risk Society: Towards a New Modernity. Λονδίνο: Sage)</i></p> <p>Δεύτερη δραστηριότητα: Στη συνέχεια, καθώς έχουν προσδιοριστεί οι ομάδες και έχουν ανατεθεί τα ζητήματα, κάθε ομάδα έχει 1,5 ώρα να έλθει με ιδέες για την οργάνωση του VLOG και στη συνέχεια με τη βιντεοσκόπηση. Δίνεται μεγάλη ελευθερία σε σχέση με το περιεχόμενο. Μπορούν να πάρουν συνεντεύξεις από πολιτικούς, μετανάστες, εργαζόμενους, αγνώστους κλπ.</p> <p>Ένα vlog είναι σχεδιασμένο για την κοινοποίηση εμπειριών, σκέψεων και ιδεών με ένα κοινό. Είναι μια μορφή επικοινωνίας που επιδιώκει να</p>

	<p>προσελκύσει ένα κοινό με προσωπικό τρόπο.</p> <p>Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε διαφορετικές ιστοσελίδες όπως:</p> <p>https://provlogging.com/vlogging-tips-beginners/</p> <p>Εάν οι συμμετέχοντες είναι χαρούμενοι με τα αποτελέσματα μπορεί να τα μοιραστείτε online, όπως στο anchor.fm ή το youtube.com</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Ο σκοπός του απολογισμού είναι η εκτίμηση αν αυτές οι διαφορετικές δραστηριότητες έκαναν τους νέους περισσότερο ενημέρους για τη λειτουργία των τοπικών τους κοινοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αυτό το εργαστήριο σε ενημέρωσε για περισσότερα πράγματα ; - Θα θέλατε να προσθέσετε και άλλες δραστηριότητες στο ίδιο θέμα ; - Απολαύσατε την εμπειρία ; - Πιστεύετε ότι η έκθεση που παρήγατε σήμερα θα επιτρέψει μερικούς φίλους σας να μάθουν περισσότερα για το ζήτημα ; - Αν ναι, γιατί ; Αν όχι, γιατί ;
<p>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΝΕΩΝ ΜΕ ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Πρώτα χρειάζεται να προσδιορίσετε την ομάδα-στόχου. Δυστυχώς υπάρχουν περισσότερες από μια μειονεκτούσες ομάδες νέων (ομάδες ανέργων, φτωχών νέων, τοξικοεξαρτημένων, ομάδες εθνοτικών ή άλλων μειονοτήτων που σχετίζονται με την ταυτότητα του φύλου κλπ.). - Αν επιλέξετε την ομάδα σας – π.χ. τους νέους που στηρίζονται από κοινωνικές υπηρεσίες – θα πρέπει να διαβάσετε μελέτες για τις ιδιαίτερες ανάγκες τους, να πραγματοποιήσετε συνεντεύξεις με εμπειρογνώμονες που εργάζονται μαζί τους – δηλαδή να ενημερωθείτε κάπως προκειμένου να μπορείτε να αντιμετωπίσετε ορισμένες καταστάσεις. - Κατόπιν ετοιμάζετε μια πρόσκληση για συμμετοχή – μην ξεχνάτε να αναφερθείτε στο όνομα της ομάδας-στόχου ξεκαθαρίζοντας ότι επιδιώκετε τη δική τους συμμετοχή. - Ξεκινήστε να διαδίδετε την πρόσκληση μέσω όσων περισσότερων

	<p>«καναλιών» μπορείτε. Το καλύτερο είναι να βρείτε τρόπους να πλησιάσετε το κοινό άμεσα (σ' αυτή την περίπτωση λίστες με ωφελούμενους, κέντρα αστέγων και άλλους θεσμούς).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δεχθείτε τους συμμετέχοντες, μη φοβηθείτε να κάνετε ερωτήσεις αν κάτι δεν τους είναι ξεκάθαρο (μερικοί απ' αυτούς για παράδειγμα θα χρειαστούν επίσημη άδεια για να συμμετάσχουν) - Μοιραστείτε τα αποτελέσματα - αν είστε επιτυχημένοι, προβάλλετε αυτό που καταφέρατε προκειμένου άλλοι να μάθουν από τη μεθοδολογία σας.
<p>ΣΧΟΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ONLINE ΕΚΔΟΧΗ</p>	<p>Σ' αυτό το τμήμα μπορούμε να συζητήσουμε τις μη τεχνικές λεπτομέρειες. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε σχεδόν οποιοδήποτε εργαλείο διαδικτυακών συζητήσεων (Zoom, Google meet, Teams, FB Messenger κλπ.) για να συγκεντρώσετε τους συμμετέχοντες. Πρέπει να είστε ενήμεροι για τις τεχνικές οργάνωσης της συζήτησης. Μην αφήνετε τους ανθρώπους να μιλούν ταυτόχρονα, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν τα βίντεό τους για να τα δείτε, όταν κάποιος θέλουν να μιλήσουν να στέλνουν ένα σημάδι κλπ.</p> <p>Στην online εκδοχή του εργαστηρίου μπορείτε να χρησιμοποιείτε άλλα εργαλεία για να μοιράζεστε ιδέες (Slack, Google documents, Evernote) έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να παίρνουν σημειώσεις και να αντιδρούν στις ιδέες των άλλων σε πραγματικό χρόνο ενώ εσείς «τρέχετε» τη συνάντηση στο video chat.</p> <p>Μπορείτε να χρησιμοποιείτε breakout rooms, συζητήσεις σε μικρές ομάδες, ενώ δουλειά σε ζεύγη είναι επίσης δυνατή - προσπαθήστε να μην «τρέξετε» το σύνολο της online εκδοχής σε ολομέλεια. Οι συμμετέχοντες μπορούν να διαιρεθούν σε ομάδες και να ξαναβρεθούν μετά - πάντοτε να τους ζητάτε να δείχνουν τα αποτελέσματα ο ένας στον άλλον.</p> <p>Αν συζητάτε μια τοπική κοινότητα ή έναν τοπικό θεσμό μπορεί να προσκαλέστε αντιπροσώπους - μπορούν να συνδεθούν εύκολα online. Έτσι προσεγγίστε τους, ενημερώστε τους για το είδος της δραστηριότητας και το τι θα κάνετε και με ποιόν, έτσι ώστε μπορούν να συμμετέχουν ακόμη και για ένα περιορισμένο χρονικό διάστημα και να δώσουν χρήσιμα στοιχεία. Ένας δήμαρχος μπορεί</p>



να είναι πολύ ελκυστικός για τους συμμετέχοντες καθώς δεν έχουν συνήθως την ευκαιρία να μιλήσουν άμεσα με τέτοιους αξιωματούχους.

Καθώς στην online εκδοχή, ο καθένας είναι παρών online, μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε αυτό ως πλεονέκτημα – πιέζοντάς τους να μοιραστούν και να διαδώσουν τα τελικά παραδοτέα που θα έχουν στο τέλος μέσα από τα προσωπικά τους κανάλια επικοινωνίας.

EURVoice Προγράμματα Σπουδών Εργαστηρίων

ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΙΣ

<p>ΘΕΜΑ</p>	<p>Το εργαστήριο απευθύνεται σε νέους. Αποσκοπεί να δείξει στους νέους ότι είναι επιτεύξιμο για τον καθένα, άσχετα με το background τους, να συμμετέχουν σε μια εκλογική λίστα.</p> <p>Γνωρίζοντας πώς μπορείτε να εκφράσετε τη γνώμη σας, έχει σημασία αν μπορείτε να μιλάτε ή να γράφετε. Στο πρόγραμμα θα αναζητήσουμε φράσεις που μπορείτε να χρησιμοποιείτε για να εκφράζετε τις απόψεις σας. Πολλές φράσεις είναι κατάλληλες για την καθημερινή ομιλία κι άλλες φράσεις πιο κατάλληλες για το γραπτό κείμενο όπως σε blogs και προσωπικές ιστοσελίδες.</p>
<p>BACKGROUND</p>	<p>Όπως γράφει ο Philips Davison για την Κοινή Γνώμη:</p> <p>Στην επώνυμη πραγματεία του για την κοινή γνώμη που δημοσιεύθηκε το 1922, ο Αμερικανός δημοσιογράφος Walter Lippmann αναλύει την παρατήρησή του ότι οι δημοκρατίες μυθοποιούν την κοινή γνώμη με τη διακήρυξη ότι «υπάρχουν επιδέξιοι διοργανωτές της γνώμης που κατανοούν το μυστήριο αρκετά καλά για να δημιουργούν πλειοψηφίες την ημέρα των εκλογών». Παρόλο που η πραγματικότητα της κοινής γνώμης είναι πλέον σχεδόν παγκοσμίως αποδεκτή, υπάρχει μεγάλη ποικιλομορφία στους τρόπους με τους οποίους προσδιορίζεται, αντανακλώντας σε μεγάλο βαθμό τις διαφορετικές οπτικές μέσω των οποίων οι επιστήμονες προσεγγίζουν το φαινόμενο. Αντιτιθέμενες ερμηνείες διαμορφώθηκαν κατά τη διάρκεια των αιώνων, ιδιαίτερα καθώς νέες μέθοδοι της μέτρησής της εφαρμόστηκαν στην πολιτική, το εμπόριο, τη θρησκεία και τον κοινωνικό ακτιβισμό (source:</p>

	https://www.britannica.com/topic/public-opinion
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ/ΔΟΜΗ	Η δομή του εργαστηρίου βασίζεται σε μια σειρά από ασκήσεις, που απαιτούν σταδιακά μεγαλύτερες απαιτήσεις. Ο σκοπός είναι αποδείξουν σε νέους από διαφορετικούς πολιτισμούς και κουλτούρες ότι όλοι/ες είναι σε θέση να εκφράζονται και να έχουν τις δικές τους γνώμες και να είναι έτσι σε θέση να ενταχθούν σε εκλογικές λίστες.
ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ	4-15
ΗΛΙΚΙΕΣ	18-25
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	5-8 ώρες
ΣΤΟΧΟΙ	<p>Το εργαστήριο αποσκοπεί να δείξει στους νέους ανθρώπους ότι όλοι είναι ικανοί να διατυπώσουν γνώμες και να εκφραστούν μέσω πολλών δραστηριοτήτων.</p> <p>Αυτές οι διαφορετικές δραστηριότητες αποσκοπούν στο να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση και να τους ενθαρρύνουν να χρησιμοποιήσουν τις ικανότητές τους στην κοινότητα/το δήμο/την περιφέρεια κλπ. για τη συμμετοχή τους σε μια εκλογική λίστα !</p>
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	<p>9:00-9:30 Εγγραφή και παρουσίαση συμμετεχόντων</p> <p>9:30-11:00 Παρουσίαση των δραστηριοτήτων και της πρώτης δραστηριότητας</p> <p>11:00-11:15 Διάλειμμα για τσάι/καφέ</p> <p>11 :15-12:30 Παρουσίαση της δεύτερης δραστηριότητας</p> <p>12:30-13:30 Διάλειμμα για γεύμα</p> <p>13:30-15:00 Παρουσίαση της τρίτης δραστηριότητας</p> <p>15:00-15:30 Διάλειμμα για τσάι/καφέ</p>

	15:30-16:30 Απολογισμός και αξιολόγηση
ΥΛΙΚΟ	<p>PRECOBIAS-Εργαλειοθήκη για εργαζόμενους στην κοινωνική εργασία</p> <p>Προτζέκτορας, φορητός υπολογιστής, πίνακας παρουσιάσεων και χαρτί για τον κάθε συμμετέχοντα.</p>
ΣΧΟΛΙΑ	<p>Το είναι κανείς συντονιστής (facilitator) είναι για την ενεργοποίηση και την υποστήριξη ανθρώπων σε μια διαδικασία. Αυτό περιλαμβάνει τη γνωριμία με τους συμμετέχοντες, την οργάνωση και την αναζήτηση των καταλληλότερων μεθόδων για να τους βοηθήσουν να πετύχουν τους στόχους τους. Η περιέργεια είναι ουσιαστικό μέρος του να είναι κανείς συντονιστής. Πρέπει να κάνει ερωτήσεις για να βοηθά τους συμμετέχοντες να ξεκαθαρίζουν τις ιδέες τους, να ακούν προσεκτικά και μην διακόπτουν τους ομιλητές.</p> <p>Επίσης να δημιουργούν την κατάλληλη ατμόσφαιρα με βάση τις ακόλουθες οδηγίες:</p> <p>Θετικές συμπεριφορές για να ενθαρρύνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> Την ενεργή συμμετοχή Τη δημιουργική ανταλλαγή απόψεων Τις ξεχωριστές/μοναδικές ιδέες Τη συμμετοχή άλλων μελών της ομάδας <p>Αρνητικές συμπεριφορές για να αποθαρρύνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> Απόρριψη ιδεών Προσβολές Κυριαρχική συζήτηση Υπερ-εκπροσώπηση Υπο-εκπροσώπηση

ΟΔΗΓΙΕΣ

Πρώτη δραστηριότητα = Η πρώτη δραστηριότητα είναι πολύ απλή. Ο εκπαιδευτής θα έχει ετοιμάσει ένα powerpoint που θα περιλαμβάνει 2 αντιτιθέμενες εικόνες στην κάθε πλευρά όπως: Μαύρο ή Άσπρο ; Λιοντάρι ή Τίγρης ; Γάτα ή Σκύλος ; Γλυκό ή αλμυρό ; Χειμώνας ή καλοκαίρι ; Πρωϊνό ή δείπνο ;

Οι συμμετέχοντες θα κληθούν στη συνέχεια να επιλέξουν μεταξύ των δύο εικόνων για το ποια προτιμούν. Μετά από αυτό, ο εκπαιδευτής θα τους ζητήσει να δικαιολογήσουν την επιλογή τους εν συντομία.

Ο σκοπός εδώ είναι να καταδειχθεί ότι όλοι έχουν μια άποψη για το κάθε τι, κι ότι αυτό πρέπει να το συνειδητοποιήσουμε όταν απλά «ακολουθούμε το πλήθος». Αν επιλέξετε να «πάτε πιο πέρα» στην κατανόηση των συμμετεχόντων, θα χρειαστεί να αφήσετε χρόνο για προβληματισμό και συζήτηση. Αφήστε χρόνο και χώρο για δημιουργική συζήτηση σχετικά με τις εμπειρίες των ανθρώπων και για τις προκλήσεις στα θέματα ζητήματα που θα προκύψουν.

Δεύτερη δραστηριότητα = Ο κάθε συμμετέχων γράφει ένα θέμα σ' ένα κομμάτι χαρτί. Δεν έχει σημασία για το ποιο είναι το θέμα. Μπορεί να είναι για φαγητό, ταινίες, τρέχοντα ζητήματα και εξελίξεις... Αφού ο/η καθένας/μία έγραψε το θέμα του σ' ένα κομμάτι χαρτί, όλα τα χαρτιά ανακατεύονται και στη συνέχεια διανέμονται. Ο/η καθένας/μία έχει 5 λεπτά για να σκεφτεί σχετικά με το θέμα. Μετά από αυτό, ο κάθε συμμετέχων σε λιγότερο από ένα λεπτό πρέπει να κάνει τους άλλους συμμετέχοντες να μαντέψουν ποιο ήταν το θέμα του !

Ο σκοπός εδώ είναι δειχθεί ότι όλοι μπορούν να γίνουν πειστικοί και να περάσουν μηνύματα στο κοινό τους.

Τρίτη δραστηριότητα = Δίνεται σε όλους του συμμετέχοντες 5 επιπρόσθετα λεπτά για να σκεφτούν τι θα ήθελαν να κάνουν στην κοινότητά τους σχετικά μ' αυτό το θέμα: μια δραστηριότητα ; Ένα φιλμ ;

	<p>Μια εφημερίδα ; Ένα κονσέρτο ; Μια έκθεση ; Μια καντίνα ;</p> <p>Ο εκπαιδευτής πρέπει να εξηγήσει στους νέους ότι δεν υπάρχουν «όρια» σ' αυτά που μπορούν και δεν μπορούν να κάνουν.</p> <p>Ο σκοπός εδώ είναι δειχθεί ότι ο/η καθένας/μία έχει μια γνώμη για το κάθε τι, να φανεί ότι όλοι μπορεί να είναι πειστικοί και ότι όλοι μας είμαστε δημιουργικοί. Αυτό τελικά συγκεντρώνει όλα εκείνα τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που έχει κάποιος/α που συμμετέχει σε μια εκλογική λίστα!</p>
<p>ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>	<p>Ο απολογισμός αποσκοπεί στο να επιτρέψει στον καθένα να εκφράσει τα συναισθήματά του:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αισθάνεσαι πιο ικανός/ή να συμμετέχεις σε μια εκλογική λίστα από δω και μπρός ; - Αν ναι, γιατί ; Αν όχι, γιατί ; - Απολαύσατε την εμπειρία ; - Αν ναι, γιατί ; Αν όχι, γιατί ; - Έχετε να κάνετε προτάσεις για μελλοντικά εργαστήρια αυτού του είδους; - Έχετε να κάνετε άλλα σχόλια ; - Θέλετε να μιλήσετε ξανά για ένα συγκεκριμένο θέμα ; <p>Ή μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ημερολόγιο 5x5:</p> <p>Η δημιουργία ημερολογίου θεωρείται ως ένα από τα καλύτερα εργαλεία προβληματισμού για μάθηση. Να κάνετε ένα ημερολόγιο συμμετεχόντων με τις 5 πιο ενδιαφέρουσες ιδέες που ανακαλύψατε κατά τη διάρκεια της συνεδρίασης. Κατόπιν ας προσδιορίσουν 5 πράγματα που απηχούν αυτές τις ιδέες και να εξηγήσουν γιατί.</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The project is funded by the Erasmus+ Programme of the European Union Key Action 2: Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices (2020-1-HU01-KA205-077964)

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

