



celjski mladinski center  
prostor svobodnih idej in druženja

Celje, 1. 10. 2020

## SPOROČILO ZA JAVNOST - za takojšnjo objavo

### **NASLOV: Projekt »Mladi v praksi« zaključil s prvim delom usposabljanja**

Celjski mladinski center je v mesecu septembru pričel s projektom MVP - Mladi v praksi, namenjen mladim brezposelnim na območju Savinjske, Posavske in Jugovzhodne Slovenije.

V mesecu avgustu so v Celjskem mladinskem centru predstavili projekt »MVP - Mladi v praksi«, kjer želijo v usposabljanje vključiti kar 40 mladih brezposelnih iz Savinjske, Posavske in Jugovzhodne Slovenije. Predstavitev projekta je požela kar nekaj zanimanja, saj so v prvem prijavnem roku sprejeli 9 mladih, ki so se vključili v omenjeni projekt.

V mesecu septembru so tako pričeli s prvim delom usposabljanja, imenovanim »Spoznavam se«, ki je sestavljen iz delavnic neurolingvističnega programiranja (NLP), javnega nastopanja in kreativnega pisanja,

Udeleženci so na delavnicah NLP-ja, (ki velja za eno najbolj cenjenih in iskanih tehnik komuniciranja, in je nov pristop v komunikaciji in osebnem razvoju, namenjen raziskovanju uspešnosti in odličnosti v vedenju), pilili svoje organizacijske in komunikacijske veščine, prepoznavali in aktivirali svoje notranje potenciale ter vzpostavljali in vzdrževali kakovostne medčloveške odnose.

*»Za vključitev v program sem se odločil, takoj ko sem prebral vsebino projekta, predvsem pa zaradi kreativnega pisanja in javnega nastopanja. To so moje šibke točke na katerih moram delati in ta program mi daje možnost, da se na tem področju izboljšam.*

«, je povedal Jan, udeleženec v MVP projektu.

Preko delavnic so osvajali sposobnosti hitrega učenja novih veščin, prepoznavali potrebe in želje sogovornika ter spoznavali sebe. Potekale so tudi delavnice kreativnega pisanja, na

katerih so udeleženci projekta prebirali življenjepise in se jih naučili spisati z namenom, pritegniti delodajalce. Na delavnicah javnega nastopanja so debatirali o različnih oblikah komunikacije, načelih dobre komunikacije in elementih podajanja informacij. Obiskala jih je tudi novinarka TV Celja Saša Pukl, ki je z udeleženci projekta delila svoje izkušnje na področju javnega nastopanja.

*»Moji vtisi so odlični. Menim da mi bo vse, kar smo se sedaj naučili pomagalo pri iskanju zaposlitve, pri razgovorih in tudi pri zaposlitvi«,* je po koncu prvega dela usposabljanja povedala Tanja, udeleženka v projektu.

V prihodnjih mesecih jih čaka še drugi del usposabljanja, tako imenovani »Predstavim se«, ki bo sestavljen iz delavnic računalniškega opismenjevanja, uporabe družabnih omrežij v marketinškem komuniciranju, priprave predstavitvenega videa in preizkusa skozi mladinsko delo.